



琼瑶“翩然”离去，一生“湘”愁难舍

“我已经‘翩然’的去了！这是我的愿望，‘死亡’是每个人必经之路，也是最后一件‘大事’。别了！我至爱的你们！庆幸此生，曾经和你们相遇相知。”这是作家琼瑶留给世界的最后一段文字。12月4日，台湾知名作家琼瑶在新北市淡水区家中去世，终年86岁。

琼瑶原名陈喆，笔名曾用过心如、凤凰，“琼瑶”则出自《诗经》“投我以木桃，报之以琼瑶”。琼瑶1938年4月20日生于四川成都，祖籍湖南省衡阳县渣江镇。

父亲陈致平为琼瑶取名“凤凰”，孪生弟弟则名为“麒麟”。琼瑶自幼聪慧，九个月便能喊“爸爸妈妈”，两岁半已识“国文”二字。她的童年记忆主要围绕着成都的奶妈和那片金

言情女作家横空出世

琼瑶自幼受中国古典文学的启蒙教育，母亲是她的启蒙老师，7岁就开始教她背诵唐诗，她对古典诗词也兴趣极为浓厚，领悟力极高，且能过目不忘，出口成章。

在学校，她的作文总是被老师当作范文来读，16岁的琼瑶在台湾《晨光》杂志发表短篇小说《云影》，读高中时先后发表200余篇作品。她成为台湾岛内有名的中学生作家，并成为家里唯一有稿费收入的孩子，当她拿到稿费后，就全部拿去买文学书籍看。

琼瑶25岁时，发表了第

身为“爱情教母”的琼瑶，一生有三段刻骨铭心的感情经历，这些经历与她小说创作时间交织在一起，塑造了她现实生活与笔下的世界。

琼瑶的初恋是高中时的语文老师，这段年龄差距达20岁的师生恋，当时遭到了所有人的反对。母亲跑到学校大闹一番后，语文老师被学校解聘并到农村工作，两个人也不得不劳燕分飞。

1958年，20岁的琼瑶与名叫庆筠的自由作家相恋，她比琼瑶大6岁，因常来家里请教文学创作，爱好相同让他们互相吸引。

琼瑶的母亲表示坚决反对，她觉得庆筠不成熟，没有固定职业，不能给女儿带来幸福。但琼瑶听不进母亲的半句劝告。1959年4月，琼瑶不顾母亲的坚决反对，执意与庆筠结婚了。

动荡人生为才华埋下伏笔

黄的油菜花。四岁时，因抗战形势，全家迁回湖南衡阳县渣江镇的祖屋“兰芝堂”，度过了两年幸福的时光。祖父陈墨西是位传奇人物，对琼瑶宠爱有加，昵称她为“小燕子”，这一昵称后来成为琼瑶笔下《还珠格格》女主角的名字。

在衡阳的日子里，琼瑶和弟妹们由表姐表哥照顾，生活

贫困艰难，常以咸蛋为食。偶尔的红烧肉也多是荸荠，肉少得可怜。1949年春，琼瑶一家再次离开祖父前往台湾，但这次离去竟是和祖父永别。落脚台湾后，母亲要求琼瑶重考大学，琼瑶坚决拒绝，并决定专心写作，母亲最终妥协。这段经历为琼瑶日后的文学创作奠定了坚实的基础。

外》至1971年的出版《水灵》和《白狐》，主要是历朝历代中国民间传奇发展的古人爱情短篇故事。中期的小说由《海鸥飞处》开始，至《燃烧吧！火鸟》，主要描写当代台湾为背景的爱情小说，除《我是一片云》外，全是大团圆结局。晚期则由20世纪80年代创作出版《雪珂》开始，小说的背景搬回古代，内容企图处理变迁中都会男女的爱情观，并尝试脱离早期悲剧的宿命和中期公式化的快乐故事。

很多人都认为琼瑶的小说说是虚构和编织的彩色的梦，而事实上琼瑶的许许多多小说，在现实中都有真实的蓝本。

一生三段感情经历

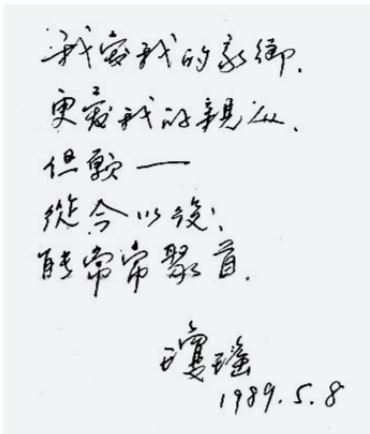
1961年6月，琼瑶与庆筠的儿子陈中维在高雄降生。琼瑶一边照顾儿子一边写作，在《皇冠》杂志上发表了《情人谷》《黑茧》《幸运草》等中短篇小说。

1963年，琼瑶根据自己与高中语文老师的情感经历，创作出长篇小说《窗外》，在当年的《皇冠》杂志第七期全本刊出，一举成名。然而，庆筠才气平平，频繁退稿，导致两人关系紧张，经常发生争吵。随后，庆筠得知《窗外》是琼瑶根据亲身经历创作的，觉得自己无地自容，便在报纸上发文贬损琼瑶，这将琼瑶的心伤透了。1964年，琼瑶决绝向庆筠提出离婚。

离婚后，琼瑶带着儿子搬到台北，专心写作。平鑫涛，她的伯乐，给予了她很多帮

助，包括租房和请保姆照顾生活。琼瑶对平鑫涛产生了情愫，平鑫涛也逐渐动摇了对婚姻的信心，向妻子林婉珍提出离婚。林婉珍是知名画家，与平鑫涛共同打造了皇冠出版社，但琼瑶的出现让这段婚姻出现了裂痕。尽管林婉珍坚决不肯离婚，但平鑫涛多次提出离婚，最终在1976年，两人办理了离婚手续，3个儿女跟随林婉珍生活。

1979年，琼瑶带着儿子与平鑫涛再婚，两人开启了事业上的辉煌，共同组建了巨星电影公司。由琼瑶的小说改编的电视剧，如《几度夕阳红》《婉君》和《雪珂》，在中国台湾和两岸三地都引起了巨大的反响。在这场三人的爱情战争中，琼瑶最终胜出，与平鑫涛共度余生。



琼瑶手迹

“回首衡阳，遥望湘江；白云深处，是我故乡。”琼瑶的这首诗如今被雕刻在湘水明珠文化公园，成为衡阳人的记忆和骄傲。

琼瑶与湖南的渊源不仅仅停留在个人情感上，更在影视合作中得到了充分体现。从《六个梦》系列到《还珠格格》《梅花三弄》《水云间》《又见一帘幽梦》《情深深雨濛濛》以及《花非花雾非雾》等十多部电视剧连续剧，琼瑶的作品与湖南经视和湖南卫视的合作达到了巅峰状态。这些剧集不仅捧红了一批批演员，更让湖南卫视的知名度和影响力大幅提升，成为了华语影视圈的一段佳话。

在琼瑶的作品中，不难发现她对故乡湖南的深厚情感。《情深深雨濛濛》中的西渡桥，便是她故乡衡阳县的县城所在地；而故乡兴隆水库附近的十二个小山峰，则在她的作品中演变成了“幽幽谷”和“天上人间”。这些元素不仅丰富了作品的文化内涵，更让观众在欣赏剧情的同时，感受到了琼瑶对故乡的深深眷恋。

3个月前，在2024年第三届湖南旅发大会（衡阳）上，琼瑶曾发来贺信。作为一个热爱故乡的人，琼瑶用她的笔触和行动诠释了“故乡”二字的深刻含义。而故乡湖南，也将永远记得这位用文字书写乡愁、用情感连接两岸的杰出女性。

（本版稿件综合央视网新闻、《三湘都市报》12.5等）

剪不断的乡愁

低价旅游变听保健讲座，这坑千万别踩

一盒免费鸡蛋、一款高端保健品、一次低价旅游……近日，记者在某投诉平台发现，老年游客权益的相关投诉多涉及此类套路。10月下旬，来自湖北的陈大爷花300元，参加了一个河南洛阳3日游的老年旅游团，结果却被带到酒店里听讲座。经历了包治百病、今日抄底大优惠、赠送万元赠品等宣传后，老人花4980元买回了名为“高端生物虫草液”的保健品。

记者采访了解到，不少老年人有着与陈大爷相似的遭遇，诸多套路让老年人的旅行变了味。“500元海南双飞6天

5夜游”“800元云南5天4夜游”“750元北京4天3晚游”……记者注意到，如今市面上，不少旅行社以此类低价游的噱头吸引老年人，并在旅途中降低饮食、住宿标准，或将各种需要付费的景点排除在低价团费之外。

中国旅游研究院院长戴斌表示，目前，相当一部分老年群体旅行经验不够丰富，对旅行社、导游的依赖性强。这部分老年人二次消费能力又没那么高，因此，就出现了一个市场潜在陷阱。

“旅行社用低价吸引老年人出游，如果报团费用不足以覆盖企业成本，特别是

旅行商的采购成本，一定会通过让老年人二次消费，特别是通过购物、餐饮和一些自费的保健项目来覆盖成本。”戴斌说，这就是不合理低价游存在的市场基础以及屡禁不止的原因。

法律人士认为，老年消费者容易存在缺乏法律意识、轻信口头协议的情形，或虽签订书面合同，但未将商家承诺清楚完整地写入合同，难以认定商家存在违约行为。多数老年消费者证据留存意识不足，且大部分旅行团在购物宣讲时不允许录音录像，导致老年消费者陷入被动。

（摘自《工人日报》）

气温下降，室内运动升温

气温持续走低，但室内运动不断升温，多地的攀岩馆、室内滑雪场迎来消费旺季。这些室内运动魅力何在？

在北京的一家室内攀岩馆内，记者看到，在体验区，11条绳索保护器已经被全部占满，旁边还有不少消费者正在等候排队。负责人介绍，入冬以来，日均客流量增长了近一倍。

在四川成都的一家室内综合运动馆，除了有保龄球、射击等传统项目，还有一些科技感十足的新体验，在眼前这块仅20多平方米的场地，通过发球机和红外

感应技术，可以模拟真实的网球击球路线，给消费者带来了全新的体验。

在成都的一家室内滑雪场，爱好者们在雪道上尽情驰骋，享受滑雪的速度与激情。负责人介绍，今年冬季来体验的青少年群体增幅明显。

数据显示，11月以来，全国室内运动馆的搜索量同比增长152%，与室内运动健身相关的订单量同比增长超200%，网球、台球、羽毛球、攀岩、乒乓球是其中的热门项目。

（据央视网）

咖啡豆价格飙升，创47年来新高

作为不少人的“续命神器”，最近的咖啡豆价格可是越来越贵了。据悉，近日，阿拉比卡咖啡期货价格暴涨至3.26美元/磅，飙升至47年来最高。咖啡期货的价格波动影响已经传导至中国上游工

厂的负责人表示，咖啡豆期货价格上涨会对终端价格造成一定影响，但期货涨价传导到现货市场需要一个过程，如果几个主要原料同时上涨，会对品牌毛利造成较大的压力。

（据每日经济新闻12.1）

把桑叶做成美食，这名厨师不简单

“徽菜大师”吴问宝的家乡位于安徽省安庆市岳西县，地处大别山腹地。蚕桑产业是岳西县来榜镇的特色传统产业，于是当地邀请吴问宝设计一桌“蚕桑宴”。

吴问宝根据桑叶特点，着重考虑怎么将桑叶的清香气味和柔嫩口感发挥出来，他说这样“才对得起食材”。最终，一顿精心烹制的“蚕桑宴”在当地蚕桑文化节上引

起了关注。桑叶豆腐、桑汁鲈鱼、桑叶窝窝头……不少人惊叹于小小的桑叶竟可以做出如此丰富的菜肴，更惊讶于其奇异的味道和绝佳的口感。

“一战成名”的吴问宝迎来了岳西县更多乡镇的主动邀请。

主簿镇盛产茭白，吴问宝为他们设计了一桌“茭白宴”；五河镇香榧名气大，吴



正人正在翻新羽绒服

翻新羽绒服火了

冬季来临，羽绒服、羽绒被等羽绒制品可谓是市场上的香饽饽。然而，伴随着羽绒价格上涨，不少羽绒服也随之涨价。一件普通的羽绒服动辄上千元，极寒羽绒服甚至要两千到三千元，高涨的羽绒服价格让不少消费者望而却步。

“不是新羽绒服买不起，而是旧衣翻新更有性价比。”有些年轻人不再选择花两三千元买新的极寒羽绒服，而是选择了“羽绒服翻新”。翻新一件羽绒服一般都是定制款式，把旧羽绒服的羽绒拆出来，合并或填充进新的羽绒，补充50g90绒的价格是50元左右，翻新成一件极厚的羽绒服，只用400元左右，不少人直呼“真香”。

翻新羽绒服这一热潮，是消费者开始认真审视自己的羽绒服了，也是消费者更加理性的体现。一家羽绒服翻新店的老板表示，拆了这么多羽绒服，绒子的好坏一摸就知道，但十几二十年前的羽绒服里拆出来的羽绒的质量明显要更好一些。

（摘自《光明日报》）