

老人莫名网购多件商品,“先用后付”套路多

“先用后付”是真方便还是添麻烦

近日,黑龙江哈尔滨的王先生发现家里的快递明显增多,原来,这些快递都是自己的老父亲不小心使用了“先用后付”支付功能购买的。王先生告诉记者,让他困惑的是自己和父亲并没有主动设置“先用后付”,这个支付方式怎么突然出现在购物的支付列表中?

王先生说:“我父亲并没有设置‘先用后付’功能,它就出现在了支付选项里,而且默认为首选。要是后期不还,会影响信用。平台可以这样不协商就决定增加你的支付方式吗?”

“先用后付”支付方式给消费者带来困扰的案例各地多有发生。江西抚州市民吴先生在网购时,发现自己网购的付款方式中突然多了一个“先用后付”模式。他并不知道这个“先用后付”是什么模式,也并没有想使用它,不过可能是他不小心碰到了,几天后商品就到家了。

上海消保委发布消费提示 针对“先用后付”“先享后

不少消费者网购时发现,系统默认的第一付款方式变成了“先用后付”,消费者不留神点击支付,就完成了“0元”下单。“先用后付”这类功能因为被系统默认为首选支付方式,所以开通时往往轻而易举。不过,关闭这项功能却有点难,甚至给不少消费者带来了麻烦。

付”等“0元”下单模式,上海市消保委认为,这类类似于信用卡交易机制,如果发生消费者没有及时支付或者没有支付的情况,就会导致消费者的信用受损。关于这方面风险,平台并没有告知消费者。

上海市消保委发出了消费提醒公告,提示消费者谨慎对待这种购物方式。他们表示,平台应该让消费者自主选择是否开通“先用后付”;通过服务协议详细告知消费者的权利和义务,并充分说明“先用后付”的优势以及逾期后果、相关风险等;同时设置简单便捷的取消方式,当消费者不需要“先用后付”时,可以方便地关闭。

“先用后付”可能存在哪些风险

“先用后付”是当前各大电商平台基于消费者个人信用登记而开发的一种支付方式,一般情况下,达到一定信

用条件的消费者,被平台赋予“0元购买”商品或者服务的权限,并且允许用户在收到商品并确认满意后,再进行支付。

这一消费支付新模式,实质上是一种消费信贷模式,旨在降低用户决策门槛,实现快速下单转化。它有其简单便捷的优点,但对消费者而言,也暗藏套路和风险:开通该功能的风险提示不足,一些平台将此项目付款功能设置为默认优先项,但未在显著位置说明具体条款。一些消费者反映后续想要关闭该功能却很难找到操作入口,并且必须等待所有订单完成或售后服务结束才能关闭。消费者可能在不知情或无意识中增加额外的消费,从而产生过度消费的问题。如果消费者未能按时完成支付,可能会产生逾期费用,并影响个人信用记录。

专家认为,“先用后付”不一定适合所有人,购物平台要有明确清晰的关闭入口,让消费者非常方便地找到相关入口,通过简单的操作就可以把“先用后付”关闭。而一旦因“先用后付”支付方式引起纠纷,应及时进行投诉。(据央视新闻)

应让消费者自主选择支付方式

相关专家表示,“先用后付”“先享后付”本身无关好坏。不过,根据《消费者权益保护法》相关规定,消费者有权自主决定购买或者不购买任何一种商品,接受或者不接受任何一项服务。“先用后付”这类支付方式之所以引起消费者的不满,是因为购物平台没有充分考虑消费者的知情权和选择权。

中国政法大学副教授朱巍认为:“向消费者推广这种方式之前,应当有消费者二次确认,而且明确告诉他这种方式的结果是什么、支付方式是什么、退货渠道是什么。如果这些都没有说明,强制推荐给消费者,本身这就是一个侵害消费者权益的行为。”

专家认为,“先用后付”不一定适合所有人,购物平台要有明确清晰的关闭入口,让消费者非常方便地找到相关入口,通过简单的操作就可以把“先用后付”关闭。而一旦因“先用后付”支付方式引起纠纷,应及时进行投诉。(据央视新闻)

19年215元仅剩8元,银行小额管理费引争议

“我在一家国有银行存入的215元活期存款在19年后只剩下8元,期间从未支取。”家住浙江的左旭在银行账户的钱越来越少,引发了大家的关注。银行解释称,账户里余额减少是因为银行从2006年6月开始按照每个季度收取了3元的小额管理费。

多人被收取银行小额管理费 小额管理费是银行针对日均余额低于一定数额的账户收取的管理费,收费标准因银行而异,通常为每季度3元,余额标准设定在100元到500元不等。然而,部分银行已取消这一费用。左旭表示,他对这一费用并不知情,认为银行在未告知的情况下扣费不合理。

多数银行自2006年起开始收取小额管理费,但根据规定,对于同一客户在一家银行开立的唯一账户(不含信用

卡、贵宾卡),银行应免除相关收费。左旭的存折虽属于唯一账户,但过去近20年中一直被扣费。业内人士分析称,这可能与存折未完全实名有关,但银行在收费前应履行告知义务。

左旭目前正与开户行协商退费 and 赔偿事宜。无独有偶,重庆市的哈文燕也遭遇了类似情况。她丈夫因办理公积金贷款需要激活一张沉睡十余年的农行储蓄卡,刚打入1000元就被扣了173.90元小额管理费和年费。哈文燕表示,银行在激活卡片前未告知需补交费用,她对此感到不满。

农业银行客服人员表示,银行会对日均余额在500元以下的账户收取小额管理费,但仅对唯一账户减免。对于非唯一账户,银行在扣款后才会通知客户。对于重新激活的银行卡,客户需要补交相关

费用,但如果直接销户则无需补交。

遇到不合理收费应及时申诉 尽管小额管理费已征收十多年,但争议一直存在。支持者认为这有助于银行资源整合和减少睡眠账户,反对者则认为这是对客户的不公平收费。银行内部合规人士表示,金融消费者对金融机构收费标准享有知情权,如果银行未提前告知客户相关收费标准,侵犯了消费者的知情权。

律师付鹏指出,银行应对月均流水低于一定金额的且未注销的银行账户收取小额账户管理费,并履行收费公示和提示义务,保障金融消费者的知情权。2017年7月,发改委和原银监会联合下发通知,要求各商业银行对一个本行账户免收年费和账户管理费。然而,仍有不少客户对小额管理费持质疑态度,认为银

行在扣费前未进行充分告知。

事实上,部分银行已在全国范围内免收个人人民币活期存款账户小额账户管理费,并对存量历史欠费不再进行补扣收。付鹏建议,如果客户发现自己被收取了不合理的费用,可向开户行核实并申诉。若银行未予处理或明确答复,客户可向国家金融监督管理局投诉。监管部门将会责令违规机构整改,并对情节严重的机构和相关责任人予以行政处罚。

此外,多家银行工作人员表示,如果客户在银行只有一个账户,该账户通常会免收小额管理费。如果被收取相关费用,客户应向银行网点核实自己名下是否存在多个账户。如果确实是唯一账户却被收取费用的,客户可申诉并办理退款。

(摘自《海峡都市报》12.3)



2024年12月

6

星期五

甲辰年十一月初六

总第3406期(今日16版)

湖南日报报业集团主管

华声在线股份有限公司主办、出版

国内统一刊号:CN43-0032

邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山

全国邮政投递服务热线:11185

本报邮箱:wcb-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



导读

3版 北斗发布重磅发展规划

5版 长沙博物馆四件文物 入选国家重大对外交流展

10版 琼瑶“翩然”离去, 一生“湘”愁难舍

16版 老人莫名网购多件商品, “先用后付”套路多

“一斤肉价随礼”

画中话

湖南株洲市茶陵县高陇镇龙匣村有一风俗近日引发关注,被广大网友点赞。村民办酒时,乡亲们只需按下一斤肉的价格,折现送上礼金。12月1日,龙匣村有村民告诉记者,



按“一斤肉价随礼”是老一辈传下来的风俗,已经形成村规民约。大家都这么送礼,为的是表达心意,乡亲之间随礼没有压力。

(据《湖南日报》极目新闻12.2)

近日,山东省青岛市人力资源和社会保障局发布首批“妈妈岗”用人目录,引发了关注和热议。此前,广东、河北、黑龙江等地均进行了相关探索。职场女性苦于工作带娃难两全,“妈妈岗”能有效缓解焦虑吗?

“妈妈岗”的推出值得肯定——“妈妈岗”充分考虑了“宝妈”群体的特殊需求,让她们在照顾家庭的同时,也能拥有职业发展和经济来源。这不仅缓解了育儿成本压力,也在一定程度上降低了生育焦虑,为更多家庭创造了和谐氛围。

为何是“妈妈岗”而不是“爸爸岗”——有人质疑,这不是在默认带娃

就是妈妈的责任?其实一个岗位的名称是什么并不是最重要的,照顾家庭和工作挣钱的冲突,未必只局限在妈妈,但是改善状况终究需要从具体落点寻求突破,最终去呈现一个更加友善的职场环境,无论性别、年龄,都可以从中获益。

长远发展还需更多探索——“妈妈岗”依然是个新鲜事物,如今也面临着诸如岗位技能要求不高、职业路径不明朗、多为临时工等问题。那么在增加数量的基础上,如何提升“妈妈岗”的质量,也是一个紧迫的课题。对此,社会不妨在形成共识的基础上,进行更多的探索。

(综合华声在线、澎湃新闻等) **热点围观**

乐见院士再答“十万个为什么”

近日,《十万个为什么》第七版编辑工作正式启动,百余位两院院士共担编委,为小读者送上科普大餐。

翻开1965年版本斑驳的书页,审稿人就是这样一些熠熠生辉的名字:李四光、竺可桢、华罗庚、茅以升……他们都是当时中国科学界最负盛名的大家。新一版《十万个为什么》在延续“大科学家写小科普”传统的同时,也打了别样,引领科研工作者积极投入科普事业,给更多人心里播下科学的种子。

(摘自《北京日报》12.4) **今日短语**

从年度流行语感受时代脉动

12月2日,《咬文嚼字》编辑部公布2024十大流行语。分别为:数智化、智能向善、未来产业、硬控、班味、松弛感、银发力量、小孩哥/小孩姐等。

十大流行语往往都较有年度代表性。比如站在“数智化”“未来产业”等词背后的,是战略性新兴产业和未来产业,是能激活科技创新的时代伟力。这些流行语不仅是时代的“烙印”和“脚印”,其所代表的科技创新,还能引领时代步伐,

能够深刻改变这个时代。像“硬控”等诸多流行语,创新特征明显,也都凸显出一个“新”字,或是丰富了汉语词库,或是拓展了原词的内涵。这些流行语多流行于互联网,也体现了互联网舆论场的活力、创新力。

“班味”“松弛感”这两个流行语,看似相互对立,实则是一体两面。近年来,“996工作制”“007工作制”等成了不少“打工人的常态。一些劳动者工作压力大,遭受用人单位强制加班、“隐形加班”等,这也是“班味”引发他们共鸣的重要原因。而“松弛感”则更多体现了人们对这一状态的期待,不少人可望而不可及,更多时候只能“望梅止渴”。“班味”“松弛感”成为年度流行语,也提示人

们要更加重视国人的心理健康,保护劳动者的合法权益。

而当前中国,随着人口老龄化的加深,“银发浪潮”扑面而来,“银发力量”成了社会各个领域不可忽视的力量。如何善待老年人,挖潜与用好“银发力量”,让“银发力量”成为“朝阳力量”,让银发市场成为国民经济新的增长点,值得我们探索。

从某种意义上说,“十大流行语”犹如一面镜子,从一个侧面让人得以管窥这个时代和国人的生活状态。这是在2024年这棵“大树”上撷取的几片较有代表性的叶片做成的标本,能够帮助人们“读懂中国”,感受时代脉动。

(摘自《浙江日报》12.3)

中国邮政 CHINA POST 长沙市分公司 星邮惠

YOU ZHENG BAO KAN 长沙邮政

2025 报刊大收订 预订邮好礼

活动时间: 2024年10月21日-12月31日

订阅礼 订阅2025年全年任意报刊客户

送20元微信立减金 满20.01元可用

星级礼 一星级以上客户1分购30元微信立减金 订《文萃报》,到邮政! 长沙邮政订阅礼,订《文萃报》送20元立减金!

活动对象: 投递地址为长沙区域的报刊订阅客户

活动规则: 活动期间符合活动对象的客户,凭订阅凭证在长沙邮政任意网点,进行星邮惠实名认证后可获得订阅礼20元微信立减券1张。成功参与订阅礼活动的客户,如符合长沙邮政一星级以上客户标准,可以在星邮惠小程序上使用邮币卡支付1分钱购30元微信立减券1张。

扫码查看活动详情