



从超模到设计师

吕燕是中国第一代超模,让中国人接纳了另一种美,也让时尚产业中的模特职业开始被大众认知。

2013年,在国外生活工作了十年的吕燕,在职业巅峰期选择回国创业。对非科班出身的她来说,转行做设计,是冒险的决定。吕燕说,从最初创业到今天,任何时候都会面临不同困难。她坦言,她的超模身份确实能在早期带来一些红利,但并不意味着可以避免商业市场的竞争。

她的每次大秀都会请来娱乐圈中的明星好友捧场,但她知道,这些只是外在的热闹,如果服装本身做得不够

吕燕:从超模到品牌掌门人

好,别人不可能长期支持。同样的,如果品牌在商场的销售额不好,淘汰也是必然。

11年里,吕燕和她的COMME MOI在上海时装周舞台上蜕变生长,成为在全国拥有30家门店、员工超过200人的独立原创设计品牌。

生在江西德安县矿场的她,家境普通,只读到技校,她常跟朋友开玩笑,自己是朋友圈里最没文化的人,“但我

是社会大学毕业的人,我一直在不停学习,不停进步,不停去看新的东西”。

回望过去的超模生涯,吕燕觉得,做模特的那些年,阅读、旅行和工作都带给她广博的见识和成长,“那时候在巴黎,我跟不同的设计师一起工作,去不同国家拍片,了解不同的文化,看很多博物馆,参

观很多地方,开了眼界,这些见识都很重要”。

逆势而上的独立女性

吕燕的成名看似偶然,从最早一幅巨大的海报挂在王府井大街,因满脸雀斑和外貌而引发争议。在那之后,不到二十岁的她孤身闯荡巴黎。

她的人生始终都有一股勇气在支撑。她是第一批站上国际舞台的东方超模,走过很多大牌秀,做过奢侈品代言,也以策展人的身份做过品牌活动。

她是行动力极强的人,怀孕、生子、结婚,都是按自己的意愿前行。2013年回国创业,身边人都因为担心而极为反对,但她还是坚持做自己的品牌,从面料商、供应商、工厂跑起,一点点展开自己的事业蓝图。

“我觉得独立女性今天要

面对的,首先是要遵从自己内心,你做的事情是不是让你开心。其次你找的伴侣,能不能让彼此都获得提升,也很重要。”吕燕说,她与先生之间是互相支撑、互为补充的关系,他会陪她到世界各地旅行、逛博物馆,带她运动,共同创造出从两个人到一个家庭的成长氛围。

从模特这个“花瓶”的职业,蜕变为一个设计师、一个品牌的掌舵者,吕燕边学边成长,她的身份也在女儿、妻子、母亲和企业家之间切换。

吕燕以无所畏惧的个性做着自己的品牌,她敢于放手一搏做决策,也敢于承担失误判断带来的后果。她在创业路上的果敢与坚决,有时依靠直觉,更多时候,是日积月累摔打出的经验。

(摘自《第一财经日报》)



近日,安徽六安市舒城县政府大院在网上“火了”。网友亲切地称:比自家小区更容易进出的政府大院。

据悉,舒城县政府大院随意进出无门卡,自由停车不收费。舒城一位市民说,“从我们记事以来,大门永远是敞开的,没有看到有人被阻拦在门

县政府大院“随便进”获赞

外。外卖小哥,或者有时候车子没地方停,群众进出很方便。”

视频发布后,众多网友点赞。有评论称:“这才是为人民服务的政府。”“小区里是私产,进出应该严格核实。政府大院是为人民服务的,的确不应该高门槛。给好政府点赞。”

11月17日,记者致电舒城县政府,工作人员介绍,大院“随便进”已持续了几十年,

“我上班二十多年了,一直是这样的。”

上述工作人员称,县政府大院设有门卫,但门卫对来访人员不会阻拦。大院里可以免费停车,门卫的主要工作是协调来访人员规范停车。

外来人员随意进入,会不会影响县政府大院里各部门的工作秩序?对此上述工作人员介绍,由于几十年来大院一直对外开放,在当地群众心中也并没有神秘感和新鲜感,

有加油站一年盗水超五千吨

近日,央视记者在河南、浙江等地走访中发现,一些洗车场为了减少水费支出干脆在自己洗车场内的隐蔽位置开一口井,盗用地下水开展洗车生意。

在宁夏银川市贺兰县一家8元自助洗车店,负责人崔经理告诉记者,他们洗车用的是地下水,而开凿一口水井只需要一次性投入3000元,就可以将这个西北城市宝贵的地下水资源偷偷抽出来洗车。

除了共享自助洗车门店,一些正规加油站的免费洗车服务背后也藏着类似的省钱“门道”。河南省郑州市某加油站内有一家自动洗车房,工作人员向记者透露,只要打一口井,马上就能实现“用水自由”。记者算了一笔账:按工作人员介绍,一天洗400辆车,每辆车用水40升为标准,算下来发现这家自助洗车房每天竟要偷采地下水达16吨之多,每年浪费的地下水更是高达5000余吨。

宁夏回族自治区石嘴山市的庆启专业打井队,有着丰富的打井经验,负责人程经理告诉记者,许多洗车场给他打电话,都是要他打井偷地下水来用。打井的位置一般在屋里,或者将打好的井口用东西遮盖一下。

像这样的打井队在网上并不少见,他们对自己的违法行为心知肚明,但在利益驱使下,他们铤而走险,为各种洗车场开展打井偷水的业务。(据央视新闻客户端 11.18)

11月12日,时隔三年多,火遍全网的短视频创作者李子柒惊喜复更,连发3条视频,引发全网关注。话题#李子柒回归#迅速登上微博热搜第一。



这三条视频均为非遗相关内容,第一条视频主题为“非遗漆器”,展现了中国漆器的独特美学和工艺之美,其中暗含寓意“紫气东来”和“子柒东来”,赋予漆器新的生命与温度。目前,此条视频在微博上的播放量已超过1亿。

第二条视频主题为打造“森林衣帽间”,充满了自然与艺术的和谐之美;第三条视频主题是“非遗绒花”,她弹奏钢琴并演唱了歌曲《如愿》,表达了对观众的美好祝愿。

李子柒在采访中表示,过

一学校推出“妈妈餐厅”,70%员工是学生家长

11月12日,山东省威海市羊亭学校刘鑫武、于子成的午餐吃得特别开心,因为吃到了“妈妈、爸爸”的味道。据悉,威海市羊亭学校推出“妈妈餐厅”,餐厅现有28名员工,其中有20名是学生家长。

“我们之前也有家长陪餐、开放日等活动,但是家长们对孩子们在学校吃饭情况仍然有很多疑问,于是就有了‘妈妈餐厅’。”威海市羊亭学校校长李雷说。

9月,学校向全校家长们发出征集令,对美食感兴趣、擅长做美食的家长都可以参加食堂员工的应聘,招聘岗位包括主厨、杂工、面案等。经过面试、考查,多位学生家长上岗,成为

去的三年里,她有了更多的时间休息和陪伴奶奶,而最大的收获,则是走访了20多个省

市,拜访了100多位非遗传承人和文化工作者。学艺,对谈,深耕研究民俗文化,了解这些手艺背后的故事脉络,制作材料的历史底蕴,正是这样的积累,使得李子柒可以在回归的第一时间就将“非遗漆器”等非物质文化遗产的精髓呈现给大众。

网友们喜欢李子柒,更多的可能是喜欢李子柒所呈现出来的平静生活和淡泊心态,向往的是李子柒视频中远离喧嚣的生活本味。正是这样的“清流”之感,正是讲述了最有“中国范儿”的乡村日常,才使得她能在国内外吸粉无数。

(据北京青年报客户端)

景区被打二十六枚岩钉,攀岩者被判刑

11月12日,最高人民法院发布十年环境资源审判10件有重大影响案件,其中“张某某、毛某某、张某某故意损毁名胜古迹案”值得关注。

2017年4月左右,张某某、毛某某、张某某三人约定前往三清山风景名胜区内攀爬“巨蟒上山”岩柱体(又称巨蟒峰)。2017年4月15日凌晨,张某某、毛某某、张某某三人携带电钻、岩钉、铁锤、绳索等工具开始攀爬巨蟒峰底部。在攀爬过程中,由张某某在有危险的地方打岩钉,毛某某、张某某则沿着张某某布好的岩钉和绳索攀爬,三人通过互相协作、互相配合的方式共同攀爬至巨蟒峰顶部。经现场勘查,张某某在巨蟒峰上打入岩钉26个。经专家评估,此次“巨蟒峰案”的价值损失评估值“不应低于该事件对巨蟒峰非使用价值造成损失的最低阈值1190万元。”

检察机关分别提起刑事公诉和民事公益诉讼。

人民法院生效刑事裁判认为,被告人张某某、毛某某、张某某的行为构成故意损毁名胜古迹罪。判处张某某有期徒刑一年,并处罚金十万元;判处毛某某有期徒刑六个月,缓刑一年,并处罚金五万元;对张某某免于刑事处罚。

人民法院生效民事判决认为,张某某、毛某某、张某某采用打岩钉方式攀爬行为给巨蟒峰造成不可修复的永久性伤害,损害了社会公共利益,构成共同侵权,判决张某某、毛某某、张某某连带赔偿环境资源损失计600万元、支付专家费15万元,并在全国性媒体上刊登公告,向社会公众赔礼道歉。

(据“华商报”微信公众号)

“侠女”李乐诗的极地情缘

“世界因你而美丽 2023-2024 影响世界华人盛典”不久前在香港举办,80岁的李乐诗荣获“影响世界华人大奖”。

齐刘海,齐耳短发,一副金丝边眼镜,说话轻声细语。很难想象,眼前的李乐诗号称香港“侠女”,是中国首位踏足地球三极的女探险家,曾十赴北极,八探南极,四攀珠峰,全身心投入极地环保事业。

李乐诗与南极结缘,十分偶然。1985年2月,中国在南极地区建立首个科学考察站——长城站,同年5月拟在香港举办展览。作为小有名气的广告设计师,李乐诗应邀参与展览设计,接触了大量鲜活的南极一手资料,她从看第一眼起就被那辽阔又神秘的异域迷住了。

李乐诗从小就将探险家视为心目中的英雄,《鲁滨孙漂流记》《环游世界八十天》等探险小说令她爱不释手。从20世纪70年代中期开始,她就独自环游世界,游历了100多个城市。南极科考展触发了李乐诗的极地探险梦。同年9月,她鼓起勇气向有关部门申请以摄影师身份随国家科考队共赴南极。申请获得批准后,41岁的她成为中国第二次赴南极考察队伍中唯一的女队员。

1985年末,经过长途辗转飞行,李乐诗来到魂牵梦绕的南极,踏足南极那一刻,“心情

就像远嫁而来的新娘一样激动,心里暗暗发誓,决不会辜负这片土地。”此后数十年间,她的极地探险梦一发而不可收。

多年的极地行走,让李乐诗深刻认识到极地对人类生存环境的重大影响。“北极的夏天,已经能下海游泳了。”她一声轻叹,“北极、南极和青藏高原承载着地球对气候变化最敏感和最脆弱的生态系统,亟待保护。”

随着年龄增大,李乐诗深感个人的力量有限,向社会发出创建极地博物馆的倡议,希望借此增进公众对中国极地科研事业的认识,唤醒极地环保意识,助力培育新一代优秀科学人才。为此,她在香港设立极地博物馆基金,通过举办内容丰富活动推广极地科普教育,激发公众特别是青少年对极地科研和环保的兴趣,还多次组织极地实地考察。

2013年,在李乐诗的奔走呼吁下,香港赛马会气候变化博物馆成立,这是香港第一所以气候变化为主题的博物馆。

李乐诗将考察成果的绝大部分捐赠给馆方,其中包括数万张珍贵图片、几百小时的影像资料,以及极地标本、考察装备等,部分展品在馆内“极地走廊”展区常年展出。

(摘自《新华每日电讯》陆敏/文)

2019年,有着6年多导盲犬工作经验的李苑甄受邀从香港来到广州做导盲犬导师。从接手这份工作开始,她就在不断碰壁。

在李苑甄看来,许多误解,来自人们对导盲犬的不了解。培养一条合格的导盲犬并不容易。2020年刚开始创办广州导盲犬学校时,李苑甄试过在拉布拉多繁殖基地经过严格挑选购买幼犬进行培养,当时购入的20只,最后能成为合格导盲犬的,仅有2只,淘汰率达90%。2022年,她开始引进国外导盲犬种犬展开繁殖计划,生下了3只小狗,3只最终都通过训练合格达标。

在导盲犬学校的训练过程中,导盲犬需要学习大量的规则:如何避障、记下路线,识别危险,如何“抵御”美食、球类玩具和小动物的诱惑。李苑甄坚持使用国际导盲犬联盟标准中的“正向训练法”:做错了不惩罚,做对了有大量奖励。对小狗来说,食物、主人的抚摸和夸奖都可以是“正增强物”;拉扯绳子、打骂、大声吆喝等都是“负增强物”。在李苑甄看来,如果说惩罚式的训练讲究“服从”,那么正向训练更多关注“沟通”,二者对应着两种截然不同人与导盲犬的关系:前者将导盲犬当作工具,后者将其视作伙伴,以

及值得尊重的生命。

培训过程中,李苑甄感到,给人建立规则更难。有个使用者,因为周围邻居说狗太瘦了,就把自己的导盲犬喂得像个“煤气罐”,一个月胖了5公斤。还有一个使用者,前脚刚答应她遵循导盲犬喂养规则不喂人吃的饭,后脚就在节日时喂狗吃装着虾、鱼尾、骨头的盆菜。李苑甄很生气,过度肥胖会损耗狗的膝盖,高盐的饮食也会加重狗的肾脏负担,更容易患病——这都会减少导盲犬服役年限乃至健康寿命。“这不是溺爱,是无知。”李苑甄说。

在从事导盲犬工作的过程中,李苑甄始终记得一位前辈的话:“如果其他地方的导盲犬学校已经发展得比较成熟,你过去工作的话,能发挥的帮助很有限。如果你真的不怕辛苦,不妨去一个刚刚起步的地方,你对他们的帮助可能很大。”这段话让她下定决心放弃其他的工作机会,来到缺乏资金、经验、人员等支持的广州。她希望能用规则和标准,带领大家走出对导盲犬的偏见。

(摘自《北京青年报》王子伊/文)

