

# 实习生、厨师被竞业,离谱的“全员竞业”怎么破

竞业协议,旨在保护用人单位的商业机密和核心技术,通常要求员工在离职后一段时间内不得从事与原单位业务有竞争关系的工作。然而,近年来,竞业协议的滥用现象日益严重,对劳动者的权益造成了侵害。

## 有的用人单位要求“全员竞业”

根据相关法律规定,竞业限制的人员应限于高级管理人员、高级技术人员和其他负有保密义务的人员。然而,一些用人单位却要求全员签署竞业协议,包括实习生、试用期职工、劳务派遣、兼职、外包等人员,严重扩大了竞业限制的人员范围。这种现象不止出现在个别公司,而是逐渐成为了一种趋势,被称为“全员竞业”。

例如,有实习生在实习仅6天后被辞退,但未明确是否解除竞业限制,导致他无法进入相关行业的公司工作。还有试用期职工、劳务派遣人员、外包人员等也因签署了竞业协议而面临职业发展的困

境。一些基层岗位职工,如前台、保安、保洁等人员,也被要求签署竞业协议,而他们实际上并不接触商业秘密。

除了人员范围的扩大,竞业限制的行业企业范围也被随意扩大,导致“竞业”变“禁业”。这些协议中以“罗列+兜底”的方式设定竞争企业范围,而涉及的竞业限制范围模糊,约定不明,甚至要求劳动者在竞业限制期内不得进入“同一行业”“类似企业”,或以过长的清单罗列具体用人单位,导致竞业限制范围过广。例如,有科技公司在竞业协议中列举了80多家竞争企业,几乎涵盖了劳动者能就职的所有互联网公司。

## 竞业协议成了“拿捏”职工的手段

一些企业还将竞业限制范围扩大至关联方经营范围,进一步限制了劳动者的就业机会。涉竞业限制纠纷的行业范围也日益广泛,主要分布于计算机、互联网和教育培训等行业。

对劳动者来说,竞业协议

成了自己被“拿捏”的手段。一些职工因担心违反竞业协议而不敢接受其他公司的录用通知,导致职业发展受阻。还有职工因拒绝签署竞业协议而被公司调岗或辞退。

如何判定新入职的企业是否与原单位构成竞争关系是一个难题。在司法实践中,判定企业间是否存在竞争关系通常存在两类审查标准:形式审查标准和实质审查标准。形式审查标准易造成“竞争关系”范围的扩张,限制择业自由;而实质审查标准则是将范围限定在合理限度,有利于实现双方利益的平衡。因此,应具体衡量劳动者所从事工作的岗位业务在前后两个企业间是否存在竞争关系,避免过度认定竞争关系而限制劳动者的就业。

为了界定更加精细的竞争关系标准,一些专家建议采取“菜单式”方式,根据行业、实际业务以及经营营收等诸多标准,合理选取数家用人单位作为不得入职的竞争企业。同时,在审查劳动者新用

人单位与原用人单位之间是否形成竞争关系时,应本着审慎的态度,结合实际业务经营情况、服务对象或者产品受众、对应市场等方面是否重合进行实质判断。

## 进一步明确竞业限制的范围

针对竞业协议被滥用的问题,专家建议通过立法明确竞业限制人员的范围,降低竞业限制人员扩大化的负面影响。如果劳动者职务并不涉及技术研发、销售、财务等敏感岗位,用人单位需要举证证明本单位具有特定技术或经营秘密,以及劳动者存在接触商业秘密的可能。同时,法庭在审理案件时,如果难以判断职工是否接触商业秘密,可以让公司对因职工违约造成的损失承担举证责任。

此外,劳动监察部门应加强对企业实施竞业限制的监管,确保其合法合规。劳动者也应增强法律意识,了解自身权益,提高对不合理竞业限制的识别和抵制能力。

(摘自《工人日报》10.28)

# “网红探墓”别“自掘坟墓”

神、灵魂)出现时,主播们便会拿着镜头狂奔,一边骂脏话一边喊“咒语”,以此来吸引观众眼球。此类视频和直播不仅涉嫌封建迷信,更有可能对他人造成精神伤害。

另一些博主则以拍摄古墓探险视频为主。他们往往刻意探寻冷门古墓,一手拿相机、一手举探照灯,在幽暗阴森的古墓中拍出“惊险刺激”的氛围。然而,这些行为不仅可能对古墓造成二次甚至更多次损害,更有可能触犯法律。

例如,2022年3月,博主“吉嘉军宾凶”因发布多条探墓活动和照片被举报。中国古迹遗址保护协会就此事发布通告称,该博主行为涉嫌违反文物保护相关法律法规,协会已将情况向相关文物管理部门反映,并对其行为进行调查。同年3月28日,陈某进入贵州省级文物保护单位“果里岩洞葬”内直播,随意打开洞内摆放的棺木,并将尸骨取出

任意摆拍。其行为造成洞葬内文物不同程度损坏,且无法修复。最终,陈某因犯侮辱尸体罪被判处有期徒刑九个月,缓刑一年。

除了直接损害文物和逝者尊严外,这些探墓类视频和直播还带来了其他负面影响。一些博主为了吸引人气和流量,编造虚假故事、传播封建迷信思想。他们会在直播间里讲述自己或朋友的盗墓经历,甚至放出所谓的“古墓地图”来诱导观众。这些行为不仅违反了公序良俗,更有可能误导观众走向犯罪道路。

此外,这些探墓类视频和直播还涉嫌侵犯他人隐私和财产权。一些博主在直播过程中会随意拍摄他人的墓碑、坟墓等私人财产,并将其上传到网络上供人观看和评论。这种行为不仅侵犯了他人的隐私权,更有可能引发纠纷和诉讼。

面对这些乱象,监管部门

已经采取行动。国家文物局与中央网信办已部署专项行动,严厉打击网络中盗墓、探墓、非法鉴定等相关违法违规短视频和直播活动。然而,由于相关法律法规尚不完善,监管难度较大等原因,这些乱象仍然屡禁不止。

法律人士认为,虽然目前尚未明确规定禁止在公墓拍摄直播,但一旦对他人的墓碑、坟墓等造成破坏或污染,需要承担财产赔偿责任;部分行为涉嫌封建迷信、有违主流价值观;一旦对具有文物价值的古墓葬形成破坏或盗掘古墓葬内的文物,还可能构成犯罪行为。除了加强监管外,还需要从多个方面入手来整治这些乱象。首先,博主们需要加强自律,增强法律意识和文物保护意识;其次,平台方需要承担起更多的责任来审核和管理这些内容;最后,社会公众也需要提高警惕性,自觉抵制这些违规违法的内容。只有全社会共同努力才能营造一个健康、文明的网络环境。

(摘自《齐鲁晚报》)



2024年11月8日 星期五 甲辰年十月初八 总第3398期 (今日16版) 湖南日报报业集团主管 华声在线股份有限公司主办、出版 国内统一刊号:CN43-0032 邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山 全国邮政投递服务热线:11185 本报邮箱:wcb-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



- 3版 珠海航展看点展望
- 4版 哀牢古国的神秘“身世”
- 9版 珠峰会一直是世界最高峰吗
- 16版 实习生、厨师被竞业,离谱的“全员竞业”怎么破



## 稻田里的推介

这几天,一段辽宁沈阳于洪区文旅局副局长彭勃的推介视频在网络上走红。视频中,彭勃身着西装,站在金黄的稻田里用流利的英语和东北话推介家乡特产大米,令人印象深刻。尽管视频因开美颜受到些许争议,但这种“上接国际、下接地气”的推介方式被很多网友点赞,期待更多文旅官员站出来,为当地文旅和特色农业引流赋能。(据上观新闻11.5)

近段时间,“青年养老院”在多地如雨后春笋般涌现。一群二三十岁的年轻人聚在一起喝咖啡、聊天、晒太阳,松弛感十足,在“青年养老院”提前进入“养老”状态,此事引发不少争议。

不是养老是疗愈——入住“青年养老院”的年轻人,既不是在逃避,也不是选择

躺平。他们之所以有这样的需求,正是在身心感到疲惫时,选择一个合适的地方调整、休息,然后以更大的勇气、更加充盈的力量,去勇敢面对今后的工作和生活,这正是生活勇者的体现。热议“青年养老院”,更应多建青年加油站——我们在热议“青年养老院”现象的同时,还应当依据新生代青年群体的社会心理特点,多谋划帮助他们从容应对压力、有效缓解焦虑的办法。奋斗之路上,年轻人需要更多鼓掌加油声;攻坚克难的无惧无畏中,年轻人需要更多温暖的“加油站”。(综合《北京青年报》、潮新闻客户端) 热点围观

## 认“拐”作母,底线何在

近日,一名视频博主自称是“余华英当年5000元卖出的儿子”,引发网友关注。据公安部网安局消息,以上视频为网民吴某某造谣、剪辑而成,目的是吸粉引流、赚取广告收益。虚构身份是蹭流量惯用手段,但假冒人贩子余华英的儿子,还是让网友惊掉下巴。在封号、拘留的震慑下,为博流量无底线者仍层出不穷,说明违法成本远远低于走红、黑红带来的流量暴利。对此,法律的板子还要再严厉些。(摘自《北京晚报》11.6) 今日短评

# 农村老人的诗与远方应该被看见

“种完麦子,就往南走。”近日,河南安阳一位60多岁的农村老人引发全网关注。据报道,她在直播间连线时称,自己要在种完麦子后,带着5000元钱骑三轮车南下,去看祖国的大好河山,还准备到云南西双版纳过冬。“麦子奶奶”对诗与远方的期待,打动了无数网友。

“种完麦子,就往南走。”简短几个字,勾勒出一位农村老人的出行梦。种麦子,是村民的日常生活,是村民最为重视的生计;往南走,则是“麦子

奶奶”在辛苦劳作之后,一览祖国大好河山的美好期待。“麦子奶奶”表示,从小就想出去转转,“现在年龄大了,再不去就出不去了”。出行的梦想,没有因为岁月辗转折扣,反而在来得及的时候准备实现。“麦子奶奶”让网友看到,只要出发,什么时候都不晚。“麦子奶奶”,是不少农村老人的缩影。陕西一位“出逃爷爷”,一生种地,在76岁时骑车数千里去武汉看长江大桥;安徽一位农村奶奶,62岁时蜕变为“机车奶奶”,骑着摩托车走了3.6万公里,看了大半个中国……这些身影都说明,想去看看外面的世界,想追寻诗与远方的农村老人不在少数。他们的愿望应该被看见。爷爷奶奶们一生扎根在

土地上,很多人一辈子都没有出过远门。或是不熟悉乘坐高铁、预订宾馆,或是不想给子女添麻烦,或是不想多花钱,出行的梦想往往只能被藏在心底。呵护农村老人的诗和远方,需要社会伸出更多的援手。令人欣慰的是,“麦子奶奶”向暖而行的旅程,得到许多温暖的回应。有的网友称可以带“麦子奶奶”转景点;西双版纳工作人员称可以为老人提供免费摊位卖河南烩面……期待大家的托举,能让奶奶梦想成真;也期待这样的暖意,能洒向更多农村老人。让没有在网上主动发声的老人,也能获得来自社会和家人的支持,向着梦想出发。(据北京日报客户端11.4)

中国邮政 CHINA POST 长沙市分公司 星邮惠

## 邮政报刊 NEWS 2025

YOU ZHENG BAO KAN 长沙邮政

### 2025报刊大收订 预订邮好礼

活动时间: 2024年10月21日-12月31日

订阅礼 订阅2025年全年任意报刊客户

送20元微信立减金 满20.01元可用

星级礼 一级以上客户1分购30元微信立减金 订《文萃报》,到邮政! 长沙邮政订报赠礼,订《文萃报》送20元立减金! 扫码参与活动

活动对象: 投递地址为长沙区域的报刊订阅客户  
活动规则: 活动期间符合活动条件的客户,凭订报凭证在长沙邮政任意网点,进行星邮惠实名认证后可获得订报礼20元微信立减券1张,成功参与订报礼活动的客户,如符合长沙邮政一级以上客户标准,可以在星邮惠小程序上使用邮储卡支付1分钱购30元微信立减券1张。

扫码查看活动详情