

中西合璧,吴碧霞用歌声唱响中国故事



童年与起步

她出生于1975年的湖南常德,自幼展现了对音乐的浓厚兴趣和天赋。从小听父亲唱花鼓戏,3岁学习花鼓戏,6岁学脚踏风琴,12岁时,她登上了常德电视台的“纳凉晚会”,并一举成名。同年,她在湖南省“重阳杯”歌手大赛上夺得少儿组冠军,成为当地家喻户晓的童星。随后,在“金芙蓉杯”歌手大奖赛上再次获奖,这些荣誉为她铺平了通往更大舞台的道路。

1990年,吴碧霞以优异的成绩考入中国音乐学院附中,并在校期间成绩一直稳居第一。1992年,她参加了“五洲杯”全国青年歌手电视大奖赛,赢得了民族组优秀歌手奖。

“吴碧霞现象”

1993年,吴碧霞被保送到中国音乐学院本科学习,师从邹

吴碧霞,一位身材娇小而能量巨大的抒情花腔女高音歌唱家,中国首位将中国民族唱法和西洋美声唱法集于一身,并获得最高国际奖项。她的成功被业内称为“吴碧霞现象”,与此同时,国际声乐界也给了吴碧霞“中西合璧的夜莺”称号。

文琴教授学习民族唱法。邹老师对她的影响深远,不仅在声乐基础上给予了她巨大的帮助,还在生活中像母亲一样照顾她。吴碧霞在读书期间遇到了许多疼爱她的老师,这些老师的关爱与鼓励推动她不断前行。

1999年,吴碧霞被保送至中国音乐学院研究生部,师从金铁霖教授和郭淑珍教授,同步学习民族唱法和美声唱法。

吴碧霞将师徒关系视为伴随终生的纽带,像老师们曾经对待她一样,将学生们视为自己的孩子。她不仅在教学上尽心尽力,还为学生们的前途奔走。“当年我的老师就是这样为我撑伞的,现在我有能力了,也会为我的学生们撑起这把伞。”吴碧霞觉得,爱是可以复制的,是可以被传承的,她很幸运,能成为其中一环,将老一辈人的学术成就和爱都传承给下一代人。

教书育人与传承

2001年,研究生毕业后的

以音乐为媒,唱响中国故事

从业30余年,吴碧霞不断探索和创新,用音乐的方式将传统文化传播出去。她不仅在专业领域内打造常演不衰的《红楼梦》音乐会,还尝试与其他艺术门类跨界融合,如改编演唱游戏歌曲《广寒宫》和录制《达拉崩吧》等作品。这些尝试旨在让更多人了解中国音乐的美,并通过音乐了解中国的文化和故事。

对于跨界作品《广寒宫》的成功,吴碧霞表示,她对艺术很有包容性,喜欢尝试新事物。她希望通过创新和改变,让传统音乐成为被更多不同年龄层次的人喜欢的音乐。

吴碧霞的独特唱法在国外也引发了广泛关注。几年前,她将翻唱的87版《红楼梦》歌曲带到国外演出,这一次,观看演出的观众不仅仅震撼于中国音乐的美,还因为音乐对《红楼梦》有了兴趣。通过国际比赛和演出,吴碧霞将中国本土的音乐文化传播到世界各地。她表示,希望音乐能够成为一个载体,用歌声去讲好中国故事。

(摘自《北京青年报》)

郭嵩焘以“愚”立身,道德传家



“惟楚有材,于斯为盛”,这句古语不仅道出了湖南人才的辈出,更揭示了这片土地上深厚的文化底蕴与家风传承。在湖南众多家庭中,郭嵩焘家族以其独特的家风故事,成为了湖湘文化中的一颗璀璨明珠。

郭嵩焘是晚清时期中国首任驻外公使,被誉为“清醒看世界第一人”。他的一生,充满了悲情色彩与孤勇精神,而这背后,离不开其家族深厚的家庭熏陶。

郭嵩焘出生于清朝长沙府湘阴县的儒商之家,家境殷实且乐善好施,使得郭家在湘阴成为望族。郭嵩焘的祖父郭铨世深知家族繁荣需立规矩,于是修建了“耕心堂”,并定下了“世家先立本,道德与文章”的家训。耕心,即以心做田,积累道德修养,这一理念深深影响了郭嵩焘及其后世子孙。

郭嵩焘的父亲郭家彪,不仅医术高超,惠及乡邻,还严

格教育子女,作有《守愚诗》以训示。诗中体现的“大智若愚”处世哲学,以“勿损人为智,勿私已为愚”为思想基础,教导子女要安守愚拙,保持真我。这种家风,在郭嵩焘身上得到了淋漓尽致的体现。

1835年,18岁的郭嵩焘考中秀才,次年进入岳麓书院求学。1847年,他考中进士,从此步入仕途。然而,郭嵩焘的官场生涯并非一帆风顺,他因思想超前而屡遭误解与挫折。但即便如此,他依然坚守本心,以“愚直”自居,做事认真清廉,诚恳耿直,不怕得罪人,更不怕丢官。

在任期间,郭嵩焘为湘军筹饷,谋划周全,使得湘军能够反败为胜,成为平定太平天国的重要力量。他还建议兴办湘军水师,使得湘军水陆并进,两翼齐飞,大大增强了湘军的战斗力。这些功绩,使得郭嵩焘在湖南乃至全国都享有极高的声誉。

晚年的郭嵩焘以开放的

心态和前瞻的视野,成为中国第一位驻外使节。他出使欧洲,以钦差大臣的身份去英国负荆请罪,这一举动在当时引起了轩然大波。国内的保守派纷纷攻击他,认为他背叛了祖国。但郭嵩焘却以开放的心态和敏锐的洞察力,考察西方的政治、经济和文化,整理成《使西纪程》一书,寄呈总理衙门,希望以此书提醒清廷早日摆脱夜郎自大的心理。然而,这本书却在国内政界激起了更大的波澜,被指责为“用夷变夏”,甚至有人声称要严惩他。尽管面临重重压力,但郭嵩焘依然坚持自己的信念和追求。

郭嵩焘的家风与教养,让他在面对国家危难时,能够挺身而出,担当重任。他的忠义之心,源于家族的教育与熏陶。而这种忠义,也体现在他对自己后人的培养上。因为目睹了赌博、鸦片之害,郭嵩焘赋闲在家时便立下了家规,凡赌博、吸鸦片者必须改姓。郭嵩

焘去世后,其子郭立辉发现其妻染了赌博恶习,坚决执行家规,将其送回湘阴老家。

因在官场的坎坷经历,郭嵩焘在培养后人时,更注重培育子女的气节,督促子女读书,却并不希望他们再入仕途。在郭嵩焘的教育下,郭氏子孙不断修习自身,在各自的领域取得了卓越的成就。郭嵩焘的思想与家风,不仅滋养了后世,更为湖南人的“敢为人先”精神标下了另一种注解。他见难不避、见利不趋的品质,是从小在家庭教育中培养的。这种品质,让他在面对国家危难时能够挺身而出,成为“逆行者”。他的前瞻性思维与家国情怀,对于我们今天传承和弘扬湖湘文化、汇聚奋进有为的时代精神具有重要的参考价值。

(综合红网、《长沙晚报》)

银发族消费观念趋于年轻化

国家统计局数据显示,我国60岁及以上人口中60岁至69岁的低龄老年人口占比超半数。他们的受教育水平、消费实力、接受新事物的能力普遍较强,在消费观念、消费支出上与年轻人越来越相似。年轻人的消费观念也在推动银发族生活方式改变和消费结构变化,两类人群的消费边界不断消融。

银发族正在跳出“社会时钟”,与年轻人在消费结构、运动喜好、旅行目的地以及精神世界等多方面愈发重合。在消费结构方面,银发族和年轻人在细分品类产生了更多交集,金银投资和田玉、咖啡具、水果等品类在两

类人群中的消费增长均显著。从运动方式看,银发族和年轻人票选的前5名中有4项重合,徒步、爬山、羽毛球、骑行等,是两类人群都偏爱的运动。从阅读喜好看,银发族、年轻人的书籍偏好前6名中有4类重合,分别为旅游类书籍、热门小说、心理学书籍、文学著作。科技潮品方面,AI产品、智能手环、折叠屏手机、智能扫地机、开放式耳机成为银发族和年轻人普遍关注的产品。这些特点,展现出当代银发族跨越数字鸿沟、关注自我投资、追求社交关系健康、期待个人价值提升、积极享受生活的新面貌。

中国互联网络信息中心日前发布的数据显示,60岁及以上网民网络购物使用率已达69.8%。消费数据显示,银发族在家电、健身器材、美妆护肤品、珠宝首饰、智能产品、球类产品、营养保健品等方面的消费潜力不容小觑。特别是以“50后”“60后”为代表的新一代银发族,消费意愿和能力不断增强,消费需求日趋多元,消费观念已经从“捂紧钱袋子”逐渐转变为花钱买健康、买称心、买开心。未来,越来越多懂科技、爱时尚、有活力、重品质的老年人将为推动消费升级注入新动能。

(摘自《经济日报》10.28)

10月27日开始,中国民航开始执行2024/25年冬春航季航班计划。新航季将持续至2025年3月29日,共计154天,共有194家国内外航空公司计划每周安排客货运航班11.8万班,比去年同期增长1.2%。

此次换季后,秋冬旅游热门目的地航线航班增加。去往热门的旅游“小城”有了更多的选择。总体来看,新航季共有37家航空公司在新开的654条国内外独飞航线上每周共安排6102个航班运营,新开独飞航线数量同比增长26.7%。

换季后,飞往东北、新疆、海南的票价同比降低10%;国际航线中,飞往新加坡的机票价格同比降低10%。整体来看,四季度飞往热门目的地票价同比下降7%。

此外,自10月5日起国内航线燃油附加费下调,也让机票价格下降。调整后成人旅客的国内航线燃油附加费征收标准为800公里及以下航段,每人每航段收取10元;800公里以上航段,每人每航段收取20元。与调整前的标准相比,分别降低了20元、30元。

多重利好因素激励下,旅游淡季机票百元时代真的来了。就算是杭州、青岛、昆明等热门城市,也是均价300元至400元可达。

(摘自《广州日报》10.28)



“你买菜我帮做,收费10元起。”顾客在菜市场买好菜,当场就可以找厨师“代炒”菜品,这一新服务引起不少网友关注。继上海、深圳之后,近日“世界超市”浙江义乌市一家菜市场也推出了“代炒”服务,一开张就生意火爆。

在义乌新马路邻里市集中小吃餐饮区的“食材加工坊”铺子里,“代炒”厨师、95后周凯凯每天忙得不可开交,为满足顾客需求,他已经推出家常菜、减脂餐、养生汤品、月子餐等多种类型的菜品,加工价格在10至25元之间。前来“代炒”的顾客各个年龄段都有,有的是下班时间比较晚、没时间做饭的年轻人,有的是需要接送孩子的家长,也有想要健康饮食的健身人士或老年人。

杭州一位菜市场经营管理人士认为,作为新生业态,“代炒”服务能否兴起现在断言还为时过早。因为在餐点时段,靠一两名厨师代炒,出单量有限,扩大规模,又面临有没有足够订单来消化成本等问题。此外,这种形式以及以后可能出现的高效率机器代炒能否被市民广泛接受,还有待时间和市场的检验。

(据极目新闻 10.29)

3500亿元,张一鸣成为中国首富

10月29日,胡润研究院发布“2024胡润百富榜”。据悉,今年是胡润研究院自1999年以来连续第26次发布“胡润百富榜”。上榜企业家财富计算的截止日期为2024年8月30日。

其中,字节跳动创始人、41岁的张一鸣财富比去年增长1050亿元,以3500亿元第一次成为中国首富,他是过去26年来第18位中国首富,也是第一位“80后”白手起家的中国首富。农夫山泉创始人、70岁的钟睒睒财富较去年下降1100亿元至3400亿元,让出蝉联三年之久的首

(据极目新闻 10.29)

这届年轻人在酒吧里聊学术



近日,“学术酒吧”在年轻群体中悄然走红,“学术”和“酒吧”这两个看上去风马牛不相及的要素,有机地融合到一起。去过现场的网友纷纷表示很爱这种自由的文化氛围,“我在酒吧听社会学讲座”“在bar里搞学术你敢信”“学术配酒,一喝就有”等帖子在社交媒体上收获大量的关注和点赞。

学术酒吧,指的是在酒吧里组织的非正式学术讨论,它的特色就是将学术讲座和酒吧文化相结合,吸引人们来共同参与、学习和研讨。而公众关注的焦点则是,“学术”和“酒吧”这两个看上去风马牛不相及的要素,是否真能有机地融合到一起。

身处互联网时代,人们获取信息和知识的渠道越来越丰富、多元。这也意味着,如果单论学习的效率,或许线上的讲座远比线下的活动来得高。可是,虚拟空间里的活动再怎么精彩,也无法为参与者带来真正的在场感与陪伴感。来到现场的人们可以通过各种方式呈现自己的存在感,比如向主讲人提问、与主讲人互动、与现场其他人互动。正如有网友所言:“如果这个讲座是在线上进行的,那我可能都顾不得去看。”

可是,即使是在线下办讲座,可以选的地点那么多,为什么偏偏要在酒吧?其实原因也不难理解。学术研究固然是严肃的,但不是不能在轻松、惬意的环境中进行。酒吧特有的“松弛感”恰恰匹配了当下年轻人的心态——在工作和学习中要努力、奋进,但也要讲究一张一弛、劳逸结合。既能学到知识,又能收获一份难得的轻松,这或许就是“学术酒吧”受到一些年轻人喜爱的重要原因。

(摘自《光明日报》10.27)