

中西合璧,吴碧霞用歌声唱响中国故事



吴碧霞,一位身材娇小而能量巨大的抒情花腔女高音歌唱家,中国首位将中国民族唱法和西洋美声唱法集于一身,并获得最高国际奖项。她的成功被业内称为“吴碧霞现象”,与此同时,国际声乐界也给了吴碧霞“中西合璧的夜莺”称号。

童年与起步

她出生于 1975 年的湖南常德,自幼展现了对音乐的浓厚兴趣和天赋。从小听父亲唱花鼓戏,3 岁学习花鼓戏,6 岁学脚踏风琴,12 岁时,她登上了常德电视台的“纳凉晚会”,并一举成名。同年,她在湖南省“重阳杯”歌手大赛上夺得少儿组冠军,成为当地家喻户晓的童星。随后,在“金芙蓉杯”歌手大奖赛上再次获奖,这些荣誉为她铺平了通往更大舞台的道路。

1990 年,吴碧霞以优异的成绩考入中国音乐学院附中,并在校期间成绩一直稳居第一。1992 年,她参加了“五洲杯”全国青年歌手电视大奖赛,赢得了民族组优秀奖歌手奖。

“吴碧霞现象”

1993 年,吴碧霞被保送到中国音乐学院本科学习,师从邹

文琴教授学习民族唱法。邹老师对她的影响深远,不仅在声乐基础上给予了她巨大的帮助,还在生活中像母亲一样照顾她。吴碧霞在读书期间遇到了许多疼爱她的老师,这些老师的关爱与鼓励推动她不断前行。

1999 年,吴碧霞被保送至中国音乐学院研究生部,师从金铁霖教授和郭淑珍教授,同步学习民族唱法和美声唱法。这一挑战极大地拓展了她的音乐视野和表现力。在导师的指导和自身的努力下,她成功地将两种唱法融为一体,成为中国声乐界第一个双主科导师的研究生,并在两年内获得了 4 个国际比赛大奖。她的成功被业内称为“吴碧霞现象”,国际声乐界也给了她“中西合璧的夜莺”这一美誉。

教书育人与传承

2001 年,研究生毕业后的

吴碧霞留校任教,成了一名声乐歌剧系的教师。她不仅将所学传授给学生,还将老师们给予她的爱与关怀传递给学生。在教学中,她鼓励学生融会贯通,不受唱法限制,找到适合自己的类型和作品。她还鼓励学生了解自己家乡的文化,尤其是地方戏曲、曲艺、民歌和非遗项目等。

吴碧霞将师徒关系视为伴随终生的纽带,像老师们曾经对待她一样,将学生们视为自己的孩子。她不仅在教学上尽心尽力,还为学生们的前途奔走。“当年我的老师就是这样为我撑伞的,现在我有能力了,也会为我的学生们撑起这把伞。”吴碧霞觉得,爱是可以复制的,是可以被传承的,她很幸运,能成为其中一环,将老一辈人的学术成就和爱都传承给下一代人。

以音乐为媒,唱响中国故事

从业 30 余年,吴碧霞不断探索和创新,用音乐的方式将传统文化传播出去。她不仅在专业领域内打造常演不衰的《红楼梦》音乐会,还尝试与其他艺术门类跨界融合,如改编演唱游戏歌曲《广寒宫》和录制《达拉崩吧》等作品。这些尝试旨在让更多人了解中国音乐的美,并通过音乐了解中国的文化和故事。

对于跨界作品《广寒宫》的成功,吴碧霞表示,她对艺术很有包容性,喜欢尝试新事物。她希望通过创新和改变,让传统音乐成为被更多不同年龄层次的人喜欢的音乐。

吴碧霞的独特唱法在国内外也引发了广泛关注。几年前,她将翻唱的 87 版《红楼梦》歌曲带到国外演出,这一次,观看演出的观众不仅仅震撼于中国音乐的美,还因为音乐对《红楼梦》有了兴趣。通过国际比赛和演出,吴碧霞将中国本土的音乐文化传播到世界各地。她表示,希望音乐能够成为一个载体,用歌声去讲好中国故事。

(摘自《北京青年报》)



煮去世后,其子郭立辉发现其妻染了赌博恶习,坚决执行家规,将其送回湘阴老家。

因在官场的坎坷经历,郭嵩焘在培养后人时,更注重培育子女的气节,督促子女读书,却并不希望他们再入仕途。在郭嵩焘的教育下,郭氏子孙不断修习自身,在各自的领域取得了卓越的成就。郭嵩焘的思想与家风,不仅滋养了后世,更为湖南人的“敢为人先”精神标下了另一种注解。他见难不避、见利不趋的品质,是从小在家庭教育中培养的。这种品质,让他在面对国家危难时能够挺身而出,成为“逆行者”。他的前瞻性思维与家国情怀,对于我们今天传承和弘扬湖湘文化、汇聚奋发有为的时代精神具有重要的参考价值。

(综合红网、《长沙晚报》)

银发族消费观念趋于年轻化

国家统计局数据显示,我国 60 岁及以上人口中 60 岁至 69 岁的低龄老年人口占比超半数。他们的受教育水平、消费实力、接受新事物的能力普遍较强,在消费观念、消费支出上与年轻人越来越相似。年轻人的消费观念也在推动银发族生活方式改变和消费结构变化,两类人群的消费边界不断消融。

银发族正在跳出“社会时钟”,与年轻人在消费结构、运动喜好、旅行目的地以及精神世界等多方面愈加重合。在消费结构方面,银发族和年轻人在细分品类产生了更多交集,金银投资和和田玉、咖啡具、水果等品类在两

类人群中的消费增长均显著。从运动方式看,银发族和年轻人票选的前 5 名中有 4 项重合,徒步、爬山、羽毛球、骑行等,是两类人群都偏爱的运动。从阅读喜好看,银发族、年轻人的书籍偏好前 6 名中有 4 类重合,分别为旅游类书籍、热门小说、心理学书籍、文学著作。科技潮品方面,AI 产品、智能手环、折叠屏手机、智能扫拖机、开放式耳机成为银发族和年轻人普遍关注的产品。这些特点,展现出当代银发族跨越数字鸿沟、关注自我投资、追求社交关系健康、期待个人价值提升、积极享受生活的新面貌。

中国互联网络信息中心日前发布的数据显示,60 岁以上网民网络购物使用率已达 69.8%。消费数据显示,银发族在家电、健身器材、美妆护肤品、珠宝首饰、智能产品、球类产品、营养保健品等方面的消费潜力不容小觑。特别是以“50 后”“60 后”为代表的新一代银发族,消费意愿和能力不断增强,消费需求日趋多元,消费观念已经为“捂紧钱袋子”逐渐转变为花钱买健康、买称心、买开心。未来,越来越多懂科技、爱时尚、有活力、重品质的老年人将为推动消费升级注入新动能。

(摘自《经济日报》10.28)

3500 亿元,张一鸣成为中国首富

10 月 29 日,胡润研究院发布“2024 胡润百富榜”。据悉,今年是胡润研究院自 1999 年以来连续第 26 次发布“胡润百富榜”。上榜企业家财富计算的截止日期为 2024 年 8 月 30 日。

其中,字节跳动创始人、41 岁的张一鸣财富比去年增长 1050 亿元,以 3500 亿元第一次成为中国首富,他是过去 26 年来第 18 位中国首富,也是第一位“80 后”白手起家的中国首富。农夫山泉创始人、70 岁的钟睺睺财富较去年下降 1100 亿元至 3400 亿元,让出蝉联三年之久的首

富位置,位列第二。小米创始人雷军以 1300 亿元位列第 19,财富涨幅达到了 38%。

胡润研究院提供的数据显示,今年共有 1094 位个人财富 50 亿元人民币以上的企业家上榜,比去年减少 12%(147 位),比 2021 年的高峰减少 25%(371 位)。上榜企业家总财富比去年下降 10%(2.4 万亿),至 21 万亿元。331 位企业家财富比去年增长,包括 54 位新人,新人数量不到去年的一半。964 位企业家财富比去年缩水或保持不变,其中 201 位今年落榜。

(据极目新闻 10.29)

这届年轻人在酒吧里聊学术



近日,“学术酒吧”在年轻群体中悄然走红,“学术”和“酒吧”这两个看上去风马牛不相及的要素,有机地融合到一起。去过现场的网友纷纷表示很爱这种自由的文化氛围,“我在酒吧听社会学讲座”“在 bar 里搞学术你敢信”“学术配酒,一喝就有”等帖子在社交媒体上收获大量的关注和点赞。

学术酒吧,指的是在酒吧里组织的非正式学术讨论,它的特色就是将学术讲座和酒吧文化相结合,吸引人们来共同参与、学习和研讨。而公众关注的焦点则是,“学术”和“酒吧”这两个看上去风马牛不相及的要素,是否真能有机地融合到一起。

身处互联网时代,人们获取信息和知识的渠道越来越丰富,多元。这也意味着,如果单论学习的效率,或许线上的讲座远比线下的活动来得高。可是,虚拟空间里的活动再怎么精彩,也无法为参与者带来真正的在场感与陪伴感。来到现场的人们可以通过各种方式呈现自己的存在

10 月 27 日开始,中国民航开始执行 2024/25 年冬春航季航班计划。新航季将持续至 2025 年 3 月 29 日,共计 154 天,共有 194 家国内外航空公司计划每周安排客货运航班 11.8 万班,比去年同期增长 1.2%。

此次换季后,秋冬旅游热门目的地航线航班增加。去往热门的旅游“小城”有了更多的选择。总体来看,新航季共有 37 家航空公司在新开的 654 条国内独飞航线上每周共安排 6102 个航班运营,新开独飞航线数量同比增长 26.7%。

换季后,飞往东北、新疆、海南的票价同比降低 10%;国际航线中,飞往新加坡的机票价格同比降低 10%。整体来看,四季度飞往热门目的地票价同比下降 7%。

此外,自 10 月 5 日起国内航线燃油附加费下调,也让机票价格下降。调整后成人旅客的国内航线燃油附加费征收标准为 800 公里及以下航段,每人每航段收取 10 元;800 公里以上航段,每人每航段收取 20 元。与调整前的标准相比,分别降低了 20 元、30 元。

多重利好因素激励下,旅游淡季机票百元时代真的来了。就算是杭州、青岛、昆明等热门城市,也是均价 300 元至 400 元可达。

(摘自《广州日报》10.28)

感,比如向主讲人提问、与主讲人互动、与现场其他人互动。正如有网友所言:“如果这个讲座是在线上进行的,那我可能都顾不得去看。”

可是,即使是在线下办讲座,可以选的地点那么多,为什么偏偏要在酒吧?其实原因也不难理解。学术研究固然是严肃的,但不是不能在轻松、惬意的环境中进行。酒吧特有的“松弛感”恰恰匹配了当下年轻人的心态——在工作和学习中要努力、奋进,但也要讲究一张一弛、劳逸结合。既能学到知识,又能收获一份难得的轻松,这或许就是“学术酒吧”受到一些年轻人喜爱的重要原因。

(摘自《光明日报》10.27)