

# 老父亲当“榜一大哥”刷光50万元养老金

“老师,您是现代‘包青天’,您的恩情我无以回报。”

在一些直播间,自称能解决家庭、婚姻、亲子关系问题的主播通过连线观众,以情感开导为手段,诱导观众购买其推荐的商品或打赏。这些主播的粉丝群体中,老年人占据了相当大的比例。主播们会打感情牌,通过连线、PK等方式,一步步诱导老年人打赏或购买商品。这些老年人往往缺乏判断力,在主播甜言蜜语的攻击下,一点点掏空自己的荷包。

江西的王婷和上海的张剑就是两位受害老人的子女。王婷的母亲在两年时间里,掏光了自己十多万元的积蓄,在一位男主播的直播间购买了一堆次品玉石。而张剑

的父亲则迷上了看直播,在女主播的温柔劝说下,成为直播间里的“榜一大哥”,频频打赏主播,一年时间刷光了50万元的养老金。

看着父母日益沉迷网络直播,王婷和张剑都踏上了维权之路,但过程异常艰难。张剑表示,像这样沉迷直播和打赏主播的老人不在少数,为了维权,他们建立起了一个“受害家属群组”。群里不仅有老人花光存款疯狂网购、打赏,还有老人为此借了网贷。

平台虽然有禁止未成年人充值的规定和退款流程,但针对老年人却缺少相关规定。平台往往以老年人具有完全民事行为能力为由,拒绝退款。而法律途径也充满了不确定性,

因为需要证明主播存在欺诈行为,这往往非常困难。

而老人们往往被主播的情感攻势所打动,对子女的劝说置若罔闻,甚至反目成仇。王婷的母亲对那位男主播深信不疑,坚信对方是个大善人,不断购买其推荐的商品。张剑的父亲则对那位女主播言听计从,不仅刷光了养老金,还私下里与主播保持密切联系,删除了不利于主播的聊天记录和通话记录。

专家指出,老年人被诱导打赏主播,既有他们为找到情感寄托而甘愿付费的因素,也有孤独生活拉低他们心理防线的因素。此外,短视频平台缺乏类似“青少年”模式的预防机制,也是导致老年人沉迷

直播的重要原因。

为了解决这一问题,专家建议家庭和子女应给予老年人更多的关爱,满足他们的情感需求。同时,短视频平台也应加强监管,针对判断力弱、认知能力衰退的老年人设置相应模式,如设立老年人充值退款申请区等。同时,平台还应加强资质监管与内容筛查,特别是在保健品、文玩等需要严格监管的领域。

对老年人自身而言,他们需要提高警惕,增强自我保护意识。子女们应多陪伴、多沟通,帮助他们识别直播间的套路和陷阱。社会也应加强对老年人的关注和关爱,让他们感受到更多的温暖和陪伴。

(摘自《法治日报》10.22)

## 藏在酒店民宿里的摄像头

小、隐蔽性强的摄像头,有的仅有指甲盖大小,“找得到,我吃掉”“无声无光”“保密发货”等是该类产品的常见宣传语。此类摄像头价格从几十元到几百元不等。

偷拍场景涵盖私密场所和公共场所,如酒店、民宿、出租房及公园、游乐场、海滩等人流量较大的场所。偷拍视频可多次出售甚至“私人定制”家庭直播,获利方式包括付费直播和视频销售。

**偷拍设备如何防范**

有的团伙将服务器设在境外,通过支付佣金或分成的方式指挥境内人员安装设备。也有民宿老板在装修时便安装摄像头,视频同步云端实时直播,每天收入可观。偷

拍产业在2021年网信办、公安部等部门部署开展严厉打击偷拍偷窥黑色产业链行动后才有所收敛,但团伙作案用于传播色情牟利的情况依然存在,新技术运用使其更难以被发觉。

石家庄事件后,网络平台出现多种检查隐藏摄像头的方式,防偷拍设备销量上涨。但专家指出,一些热门的检查方法不一定都有效,应使用热成像扫描仪等有效方法,但仪器价格较高。住客在住酒店民宿时,应首先排查“带电的地方”。

若发现偷拍,住客应收集和保留相关证据,尽量保护好现场以便后续调查取证,并优先注重人身安全,及时报警。

住客应合理评估入住场所的资质,谨慎通知相关管理人处理。

**如何治理偷拍产业链**

司法实务中,偷拍密录案件性质的罪名认定存在困难,最终可能依据侵犯公民个人信息罪定罪处罚。专家认为,用现有法律评价新型犯罪行为为有时需要更新相应的规范性法律文件,建议将偷拍行为作为单独犯罪处罚,增设侵犯隐私罪。

为打击偷拍,应斩断偷拍产业链,从前端、中端、后端同时发力。相关主管部门要履行监管责任,严格控制生产销售偷拍设备,酒店民宿应加强监管,落实安全筛查职责。同时,加强法治建设,完善相关法律法规,为公民隐私提供更全面的保护。

(摘自《中国青年报》10.23)



2024年10月  
**25**  
星期五  
甲辰年九月廿三  
总第3394期 (今日16版)  
湖南日报报业集团主管  
华声在线股份有限公司主办、出版  
国内统一刊号:CN43-0032  
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山  
全国邮政投递服务热线:11185  
本报邮箱:web-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



导读

- 2版 **一盆鱼肉,为何能“熏”倒多名官员**
- 4版 **毛泽东46次登天安门,第一次非开国大典**
- 5版 **岳阳楼的前世今生**
- 13版 **北大为何没有校训**

“一说上班就提不起精神”“确诊为鲁滨逊,天天盼星期五”“‘精神离职’能消除倦怠吗”……近段时间,“职业倦怠”一词在网上颇有热度,围绕于此的调侃也成了**「职业倦怠」是矫情吗**一景。“职业倦怠”是矫情吗和幽默——吐槽工作累压力大这件事,从“佛系”“脆皮”到“班味儿”“累点低”,大家不知玩坏了多少热词,就着各类话题“自嘲”,也成了一种宣泄与解压方式。“职业倦怠”之说的流行,大抵也是如此,完全不必上纲上线对之。

要关注话题背后的**焦点**——在工作中,如果频频遭遇形式主义空耗空转,或长期加班加点、假期却不敢休不能休,抑或缺少冒头挑梁的机会,意见和感受得不到尊重等,都很容易引发情绪和精神上的挫败感。“职业倦怠”这一话题背后,真正值得关注的,其实是那些应当解决的职场焦虑点、闹心点。

预防且“治愈”需多方参与——预防且“治愈”职业倦怠,需要多方力量共同参与。劳动者要学会自我调节,用人单位要竭力创造良好的工作环境,更好地保障劳动者休息休假权等,社会层面则应在建立完善相关制度保障上多下功夫。(综合《北京日报》《劳动报》等)

**热点围观**

责编:陆嘉琪 版式:曾善美 校对:胡永龙

## 流量之下,我们需要什么样的“网红”

近期“网红”翻车、塌房事件不断:有的直播带货明显货不对板,被有关部门处罚;有的为流量侵犯他人权利,偷拍他人隐私;有的不顾公共秩序,为打卡直播,影响医院正常就诊秩序。凡此种种,表象不同,背后却有一些共性问题。

移动互联网蓬勃发展,给大家创造了很多机会,或因才华出众,或因个性鲜明,或因表达幽默,或因专业独到,凭借创造性的内容和表达,收获众多粉丝,受到喜爱,赢得流量。与此同时,按照平台商业规则,也可获取相应收益。保持多赢格局,促进健康发展,需要参与各方做好各自的事,对“网红”

来说,同样如此。

流量之下,我们需要什么样的“网红”?粉丝再多、流量再高,也不能碰触法律法规的“高压线”。网络不是法外之地,一些“网红”夸大宣传、违规营销,甚至知假售假,严重侵害消费者合法权益,还有有的打“擦边球”,不惜侵权违法来博取流量,这些都是违规行为。逾越红线终究会付出应有代价。

作为粉丝众多的“网红”,还应担起社会责任,体现出应有的品行。“网红”具备一定的公众人物属性,应分外珍视大家的信任和支持,粉丝和流量不是任性妄为的底气,更不是耍大牌的本钱。那些打着探店或者

维权名号吃霸王餐、以“网红”身份要求给予特殊照顾的,是走在作茧自缚的路上。“流量越大,责任越大”不是空话,滥用流量必会被流量反噬。

“网红”的流量,应当成为向上向善的力量。我们欣喜地看到,有的“网红”因凡人善举广为人知,带来充足正能量;有的“网红”以风趣博学的讲解,点燃了网友求知学习激情;有的“网红”带着对工作的热爱和坚持,向网友展示不同行业不同生活的丰富多彩。这些“网红”得到了社会的认可与尊重,也在不断证明一个道理:走正道,才能行长远。

(据人民日报客户端10.21)

## 泰山机器狗运垃圾

近日,泰山的一场机器狗清运垃圾测试,引发了不少关注。视频显示,一只机器狗在工作人员的操纵下,一边搬运垃圾一边进行语音播报,提醒游客共同保护泰山环境。网友们纷纷点赞,“科技改变生活”“小小泰山,拿捏”,甚至还有人**「对机器狗能否“驮人上山”表示期待**。



(摘自《广州日报》10.24)

最新一期贷款市场报

『**贷款利率**』下调  
价利率(LPR)10月21日出炉,1年期LPR为3.1%,5年期以上LPR为3.6%,均较此前下降0.25个百分点。此前,五年期以上LPR为3.85%。如以商贷额度100万元、贷款30年、等额本息还款方式计算,此次LPR下降25个基点,月供将减少141.5元,30年房贷将少还5.1万元。LPR的下调不仅有助于减轻居民和企业的贷款成本,还能有效激发市场活力,促进消费和投资的增长。(摘自《新京报》10.22)

## 大学生排百米长队吃锅盔,背后故事太戳泪

“请代吃,有热心人吗?买5个分量大的。”“有没有人过去买,我请你吃10个。”10月22日,一场“代吃”风潮在网上兴起,我花钱拜托你吃饭,这一看似令人难以理解的现象,甚至还存在“供不应求”的情况。

这一切则源于一场爱心接力。福建理工大学一名学生购买学校旁锅盔时,发现夫妻店只剩下大叔一人,询问后得知大叔妻子重病,每月花销很大,大学生想换成超大锅盔支持,没想到“锅盔大叔”却表示“加量不加价”。

10月18日,该大学生以“加量不加价”为网名发布了一条短视频,短时间内被1700余万人观看,超6万人留言。线下则排起五六百米长队,有人排队3小时买锅盔,还有人扔下现金便离去。

据“锅盔大叔”的儿子介绍,今年8月,母亲在老家因意外摔伤入院,身体检查中查出其他严重疾病,目前在福州治病,每月要花费一万多元。“我们店以前一天的营业额千把块,10月19日却收到4000多元。很多人付了钱没拿东西就走了,也有很多

人多付了钱,爸爸觉得受之有愧。”

“锅盔大叔”向大学生们表示了感谢,并建议学生们不用过多消费,大家生活都不容易,尽量靠自己熬过去。因为顾客大部分是福建理工大学的学生,“锅盔大叔”正考虑联系校方,将多余的钱捐回学校。

真心且真诚的“锅盔大叔”和善良且清澈的大学生们温暖互动、双向奔赴,勾勒出一道“文明风景线”,触动和感染着无数人。(综合《福州日报》、封面新闻)

## 书香与梦想齐飞 阅读与人生相伴

邮发代号	书名	年价	刊期	邮发代号	书名	年价	刊期	邮发代号	书名	年价	刊期
48-1112	福尔摩斯探案全集(全4册)	680	年刊	48-1511	周恩来珍闻(全3册)	680	年刊	48-1939	共和国首任军事首长战传	300	年刊
48-1116	中国历史很有趣(全民阅读提升版)	472	年刊	48-1512	精装藏书馆·唐诗宋词元曲(侧面插画六卷)	680	年刊	48-1964	邓小平讲话实录(共3册)	207	年刊
48-1262	漫画中国(全10册)	280	年刊	48-1513	毛泽东评点古今人物(精装本)	680	年刊	48-1965	线装藏书馆-古文观止(全四卷)	298	年刊
48-1263	画说唐诗宋词(剧场版)	300	年刊	48-1514	长寿大典(豪华精装本)	1280	年刊	48-2097	中华藏书·心理学(插画全四册)	696	年刊
48-1271	大清十二帝(精装版4册)	498	年刊	48-1516	国学经典图文版:中国通史(全六卷)	680	年刊	48-2098	提升版:白话清、明、汉、唐、宋史(5册)	295	年刊
48-1272	诸子百家(精装版插画4册)	498	年刊	48-1517	写给孩子的国家地理宝藏绘本(10册)	298	年刊	48-2099	家庭实用百科全书(附赠磁力魔方+魔方)	272	年刊
48-1273	鲁迅全集(精装版插画4册)	498	年刊	48-1518	毛泽东生平实录(精装本)	680	年刊	48-2100	古典套盒线装-曾国藩家书(精装4册)	395	年刊
48-1420	中国军事书籍(精装)	300	年刊	48-1520	孙中山全书(精装上中下三卷)	980	年刊	48-2102	好孩子心灵成长科普漫画(10册)	300	年刊
48-1427	中华养生宝典(全四册)	395	年刊	48-1521	细说中国史(精装全11册)	437.8	年刊	48-2104	画说汉字(彩色详解版4册)	298	年刊
48-1430	中华食疗大全(全四册)	395	年刊	48-1522	《四大名著》连环画(彩色珍藏版48册)	632	年刊	48-2105	珍藏版:中华典故(插画全四册)	696	年刊
48-1503	最新纪检监察工作实用手册(精装三册)	880	年刊	48-1523	历史少年(彩色插画版全6册)	298	年刊	48-2106	写给孩子的山海经和史记(全8册)	256	年刊
48-1504	新编常用公文写作大全(上下册)	598	年刊	48-1524	国共生死决战全纪录(全16册)	796	年刊	48-2108	中华藏书·说文解字(插画全四册)	696	年刊
48-1505	中国风水文化博览(全图解精装本)	590	年刊	48-1525	线装藏书馆-芥子园画传精装(全四卷)	299	年刊	48-2109	中华藏书:中华名人大传(插画全四册)	696	年刊
48-1506	毛泽东评点二十四史解析(精装本)	680	年刊	48-1526	线装藏书馆-王羲之书法集(全四卷)	299	年刊	48-2110	毛泽东智慧+开国元勋和大将的故事(套装8册)	288.8	年刊
48-1507	领袖毛泽东:毛泽东身边工作人员和亲属的难忘回忆	980	年刊	48-1527	精装藏书馆:《山海经》(侧面插画六卷)	680	年刊	48-2112	王阳明(彩色详解版4册)	298	年刊
48-1508	中国抗日战争战场全景画卷(4辑全36册)	1922	年刊	48-1566	细说大唐、大宋、大明、大清大全集(共5册)	299	年刊	48-2114	图文版:新编十万个为什么(全4册)	898	年刊
48-1509	千古绝唱:毛泽东诗词鉴赏	680	年刊	48-1568	红色将帅+十大名将(全10册)	268	年刊	48-2115	精装:舌尖上的中国(全套8册)	298	年刊
48-1510	精装藏书馆:中华上下五千年(侧面插画六卷)	680	年刊	48-1881	中国历史超好看系列8册	268	年刊	48-2117	无障碍阅读:四大名著(典藏版)	300	年刊

地址:长沙市开福区芙蓉中路一段442号 电话:84329417(广告) 84326258(编辑部) 发行热线电话:0731-84326418、84313258 邮编:410005  
湖南在线网址: http://www.hnol.net 印刷:华声在线股份有限公司湖南报业印务分公司并在陕西、北京、浙江、福建、河南设有分印点  
常年法律顾问:湖南天地人律师事务所 首席律师:胡龙 服务律师:蹇涛、黄州兰 联系方式:18618458430、13667396782

零售价:2元  
年订价:168元