

守护好儿童的“腕上”安全

功能简捷、方便携带,让家长能随时和孩子交流,及时获知孩子的位置情况……近年来,作为一种智能穿戴设备,儿童智能手表在很多地方受到中小学生及其家长青睐。与此同时,随着科技的发展和市场竞争的日趋激烈,儿童智能手表被添加了不少功能,如碰一碰加好友、好友圈、益智游戏、健康监测、支付等,

有时候在饭馆里聚餐,菜上得慢,懂美食的朋友就会说,不要催。意思是馒头不能差一口气,蒸鱼不能差一分钟(肉不脱骨)。

真的,凡事不要催。

有时候改稿子比写稿子慢,来回想非常烦,只要一催绝对是情绪爆炸的导火索。幸好我的责编都不催我。

买房买车这种事当然重要,一个家庭的发财计划唯此为大,这都好理解,但不要催,积累财富有一个过程,要懂得欲速则不达的道理。催,也不是一句话的问题,总是眉头紧锁,黑口黑面就是催命符。

小孩子学习不好,不要催,年长一岁都有程度不同的心智开蒙,没有什么好急的。这个过程便是他的成长过程。

催婚催育就更加大可不必。情感专家说,你只有做好了单身的准备,才能够碰到合适的另一半。一个人,自我强大就不愁没有机会,自己不咋地,破锅还有破锅盖。

这都不是催的事。

人,只要是不着急,谁拿你都没办法,不急不催的心性是一生的护身符。

(摘自《牡丹晚报》)

张欣/文

刺玫瑰

如是说

留在港口的小船最安全,亲爱的,但这不是造船的目的。

——弗雷德里克·巴克曼《焦虑的人》

对未来的真正慷慨,是把一切献给现在。

——阿尔贝·加缪《鼠疫》

我恨自己灵敏得能觉出一丝风又软弱得扛不动一片叶。

——以色列剧作家汉诺赫·列文对“知多行少”的感慨

(摘自《新周报》)

妙语林

进一步放大了智能手表的社交和娱乐属性。

然而,儿童智能手表相关的一些乱象也日渐显现出来,引发“腕上”安全隐忧:有家长投诉,手表中的一些软件,打着“趣味学习”的幌子,实则就是游戏,让孩子们上瘾;有的以解锁限定皮肤、升级账号等内置软件要有利于儿童成长,还要加强可下载软件的识别过滤,及时剔除有害信息。

智能手表应当是让少年儿童通向美好数字生活的桥

梁,也是帮助家长督促儿童健康成长的工具。面对可能出现的沉迷等行为,家长既不能“一收了之”,也不能放任自流,要引导少年儿童正确看待使用数字工具,培养良好健康的智能工具使用方式。全社会都应树立互联网法治意识,共同营造有利于未成年人健康成长的数字环境。

(摘自《人民日报》10.17金秋/文)



第一阵容的惨败

大学时代,在一次篮球训练中,教练教给我们一个重要的道理。

他让第一阵容和第二阵容的球员在球场上对抗。第二阵容中有几个种子选手,可第一阵容优势明显。这次教练打破常规,让第二阵容的球员保持原来的位置,而让我们第一阵容的球员改变原有的位置。

我一直没有忘记这堂课。在此后30多年的生涯中,我将它应用到篮球之外的多个领域。不管你领导什么类型的团队,如果你不能将团队成员安排在各自的优势领域,那么,团队成员和你都难以取得胜利。

(摘自《读者》)

在西安秦始皇兵马俑博物馆里,有一尊跪射俑,被称为“镇馆之宝”。历经千年,这尊跪射俑依然完好、栩栩如生。何故?专家解读,重要原因是跪射俑的姿势低,其右膝、右足、左足三个支点,构成稳定性极强的三角形支撑上体。

放低身段是生存智慧。春秋时的宋国大夫正考父是数朝元老,他在家庙的鼎上铸写铭训:“一命而偻,再命而伛,三命而俯。循墙而走,亦莫余敢侮……”意思是说,每逢有任命提拔都越来越谨慎,一次提拔要低着头,再次提拔要曲背,三次提拔要弯腰,连走路都靠墙走。“三命”相连,层层递进,可谓谦意连连,恭风泱泱。接下来,铭文话锋突转——“循墙而走,亦莫余敢

桶想盛满水,必须每块木板都一样平齐且无破损。如果这只桶的木板有一块不齐或有破洞,这只桶就无法盛满水。也就是说,一只木桶能盛多少水,并不取决于最长的那块木板,而是取决于最短的那块木板。

近来忽然发现,决定自己上限的却是长板。死盯短板做事,不懂得寻找最佳能力点,只会越活越贬值。老想让自己看上去没有任何缺点,结果就成为了自己最大的缺点。

从“反木桶原理”的角度思考,人与人之间的差距,往往是靠自身优势拉开的。几十年光景若要活得足够精彩,就要找到自己的长板,并持之以恒做下去,让自己的长板如鱼得水。

人这一生,一技之长才是立足之本。若想不被时代淘汰,必须用好长板。

(摘自《今晚报》戴冠伟/文)

放低身段

“侮”,就是说,即便沿着墙根走,也不会有人敢来欺侮你。正考父的谦虚低调、清正廉洁,既是一种人格的力量,品德的力量,也是一种生存原则、生存智慧。

放低身段是生存智慧。春秋时的宋国大夫正考父是数朝元老,他在家庙的鼎上铸写铭训:“一命而偻,再命而伛,三命而俯。循墙而走,亦莫余敢侮……”意思是说,每逢有任命提拔都越来越谨慎,

一次提拔要低着头,再次提拔要曲背,三次提拔要弯腰,连走路都靠墙走。“三命”相连,层层递进,可谓谦意连连,恭风泱泱。接下来,铭文话锋突转——“循墙而走,亦莫余敢

经,就是说,即便沿着墙根走,也不会有人敢来欺侮你。正考父的谦虚低调、清正廉洁,既是一种人格的力量,品德的力量,也是一种生存原则、生存智慧。

(摘自《中国纪检监察报》乐其/文)

用好自己的长处

文/何以报德

(摘自《杂文选刊》)

新颖产品吸睛,效果众说纷纭

浏览《2024年老年用品产品推广目录》,最吸引眼球的,要算是“康复机器人”“爬楼梯轮椅”等照护辅助设备。

以一款手功能康复机器人为例,它的主流样式如同一副手套,搭配主机使用。患者戴上手套,选择相应模式,由手套带动患手进行各种动作。通过刺激手部肌肉与神经,逐步恢复手指运动功能。

“瘫痪一侧的手,长时间不动会僵住的,担心肌肉萎缩厉害,买来尝试几个月。”网购平台显示,根据型号与配置不同,目前手功能康复机器人价位在一两千元不等,大多购买者是给偏瘫家属使用的。产品使用感受则是众说纷纭,尤以“力度”问题被提及较多。有家属称,“感觉有点鸡肋,说没用吧,确实能起到帮助活动的作用,说有用呢,力度又过小。”“开到最大档位了,我爸爸还是感觉劲儿小……”

近年来“风很大”的爬楼梯轮椅,被称作活动不便老人的“上下楼神器”。简易版本



爬楼梯轮椅

近日,经一系列程序,工业和信息化部确定并推出《2024年老年用品产品推广目录》。其中共包含279款具体产品,囊括适老化家居产品、日用辅助产品、老年服装服饰等六类。与蓬勃的老年产品研发相比,这些东西上哪儿能看看、摸摸、用用,成了老人及其家属的一大难题,依然是“银发经济”中待解的消费痛点。

自尝试了才知道是否合适。李阿姨照顾着患有脑梗后遗症的老伴,家里光是拐杖就有四五个,但都因为不好用而闲置了。后来买轮椅时,她特意让儿子帮忙,带着老伴一起去店里挑选。“就要的最大号,不然他胖,不试试买回来可能坐不进去。”

想要亲身体验,大件线下难觅

相较于适老产品的不断推陈出新,以及线上讨论的热闹程度,记者发现,对大多数老人及照护者来说,想要在线下亲身体验、感受这些产品,即便是习惯了网购的年轻人帮忙购买,也很难光凭描述就下单。

遗憾的是,近年来多家老

年用品辅具销售场所,如今都已陆续离场。以北京白纸坊街道养老服务中心的适老用品展示区为例,去年此时,还被视作北京城区种类最全的老年用品展厅之一,如今规模已大幅缩水。谈起这一变化,工作人员也表示有些无奈,称今年四月以来,很大一片展区用于改做社区食堂,“空间实在是不够用。”

开眼界寻合作,了解渠道待拓

对瓷砖进行防滑处理后,即便流水哗哗,踩上也不打滑;沐浴器一边喷水,一边海绵头就能将水吸走,无需移动卧床老人,就能便捷地进行日常清洁……在“2024第十届北京国际老龄产业博览会暨第五届北京国际养老产业博览会”现场,不少产品引得人们纷纷上手体验。“这些产品能去哪儿找啊?”有市民建议,一些不便于网购的新产品、大件商品,不妨考虑以便捷渠道进行集纳式展示。“地方不够先看看图片视频也行,工作人员给介绍讲解,再联系厂家看实物。”

(据北京日报客户端)

起底陪爬市场:大学生最受青睐,律师提醒注意风险

过去几年每逢假期,“陪爬”都要火一次。顾名思义,陪爬指陪伴他人进行爬山活动。在注重消费体验感和幸福感的时代,这项新兴事物在一个新的赛道快速崛起。如今,陪爬早已不止于陪爬,雇人陪伴爬山的目标也不只是登顶那么简单。网友:我要登顶,我也要情绪价值!

尝到了甜头的年轻人

近日,网友孰可司国庆期间雇佣两名大学生陪自己登顶泰山的视频爆火。5分多钟的记录中,身材健硕的陪爬者无时无刻不在调动着孰可司的情绪:从拉起横幅到车站接站,到在山上徒手开西瓜、掰榴莲,再到扛起体力不支的孰可司登上南天门……陪爬者有一个原则,不让一句话掉在地上。

大学生陪爬者最受青睐

经观察发现,提供陪爬服务时“大学生”在其中组成了一个庞大的群体。记者以消费者身份采访了多位自称“大学生”的陪爬者后了解到,陪爬业务可以覆盖山东泰山、安徽黄山、浙江雁荡山、河南嵩山、北京东灵山等多个国内知名景区,不乏有人表示可在全

名景区,不乏有人表示可在全国范围内提供陪爬服务。据不完整统计,陪爬价格在200元至800元不等,按照出行人数和情况决定。陪爬者多为景区当地人,持有年卡,无需消费者额外支付门票。此外,夜爬的价格会高于白天。

在独立接单的大学生外,也存在已形成组织的陪爬团体,会根据消费者需求派遣符合标准的陪爬者。购买陪爬服务的人群主要集中在女性“上班族”和带娃出行的父母之中,他们更多倾向于选择热情、体力好的大学生陪爬者。

与此同时,安全因素也会在考虑范围内,“大学生相对涉世比较浅,无形中会提供更多安全感。”游客接受采访时这样说道。

陪爬遭遇诈骗

作为新崛起的一片市场,陪爬行业也存在着诸多发展问题。

几位在国庆期间首次找人陪爬的游客对记者表示,他们都遭遇了骗局。据悉,有游

客在出游前10天通过社交平台与一位陪爬者建立联系并支付了100元定金。她本以为这是一段新奇的体验,但当抵达景区后,却发现已经无法联系上陪爬者。此外,即使在转账支付定金时曾受到过诈骗提醒,仍有部分消费者落入圈套。

此外,也有网友在社交媒体表示,部分陪爬人员存在服务态度消极的情况,甚至会催促登山、嘲笑消费者。

对此,上海九泽律师事务所芮欢月律师表示,陪爬行业作为一项新兴的服务领域,目前尚缺乏相应明确的服务规则和标准。“当下陪爬服务提供者主要通过社交平台招揽顾客,且普遍采用口头约定,双方权责并不明确。因此一旦发生意外或纠纷,游客权益亦难以获得有效保障。”芮欢月律师认为,有陪爬山服务需求的游客应谨慎选择陪爬人员,并尽可能通过签订书面协议或其他形式的留痕记录来明确双方权责,降低潜在的法律风险。

(据中国新闻网)