

# 谨防“满减凑单”异化为变相浪费

近日,国家市场监督管理总局组织起草了《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》(征求意见稿))(以下简称《征求意见稿》),并向社会公开征求意见。

如今,外卖已走进千家万户,成为许多人解决吃饭需求的重要选项。数据显示,截至2023年12月,我国网上外卖用户规模达5.45亿人。快速发展的外卖行业在方便人们生活的同时,也逐渐成为食品浪费的“重灾区”。今年上半年,国家

市场监督管理总局聚焦“外卖餐饮浪费问题强化监管执法,监督检查平台

## 云雀和农夫

一只云雀在稻田里筑巢,在日渐成熟的稻谷下抚育一窝小鸟。有一天,在小鸟们的羽翼还没有完全丰满之前,农夫前来察看庄稼,发现稻谷成熟得很快,他说:“我得传话给邻居,让他们到田里来帮我收割。”

一只小云雀无意中听到了农夫说的话,它非常害怕,就去问妈妈是否立即搬家比较好。“不用着急,”云雀妈妈说,“一个人指望朋友来帮忙,就意味着这件事可以慢慢来。”过了几天,农夫又来了,看到稻谷熟透了,稻穗都掉落在地上。“我不能再拖延了,”他说,“我今天就得雇几个人,叫他们马上来收割。”云雀听到这话后对孩子们说:“过来,宝贝们,我们得走了。他现在已经不再提要朋友帮忙,而是自己来处理这件事了。”

求人不如求己。  
(摘自《伊索寓言》)



有所思

打车出门,出租车司机是个年近花甲的大叔,爱说话,真诚,我与他很自然地闲聊起来。他跟我吐槽明年60岁不得不退休的不舍,退休后的短暂茫然与再出发的决心;跟我抱怨他儿子已经三十多岁了,不结婚不恋爱不回家,辞了国企的稳定工作,在各种他觉得靠谱或不靠谱的新兴行业里折腾折腾;说他悉心今年夏天高考的女儿,女儿的前途让他这个做父亲的日夜挂怀……

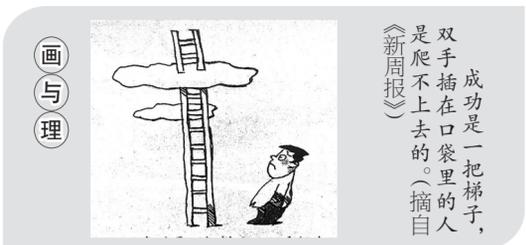
很快我就到目的地了,总觉得比平时要快,大约是因为这一路上轻松愉快的聊天吧。短短一程,司机师傅真诚坦率地、毫不设防地向

企业、外卖商家85.5万家,整改问题6.9万个。这充分表明,防范外卖餐饮浪费迫切而必要。

一些外卖平台为提高销量和降低配送成本,普遍设置了较高的起送额度,还推出各类优惠活动,如满减机制、折扣红包,加1元多买一件等,有的甚至大搞直播以吸引消费者下单。然而,消费者隔着屏幕点餐,难以直观感受餐食分量大小,许多用户为了达到满减条件,不得不起量下单,这不仅增加了经济支出,而且无形中制造出一个个浪费惊人的“剩宴”。毫不客气地说,外卖平台推出的一些营销活动,表面上

是给消费者送实惠,但实质上难掩诱导式营销之嫌,更是在无形中加剧了食品的浪费。

在杜绝餐桌浪费越来越成为共识的背景下,必须及时对诱导式的营销活动进行纠偏。此次《征求意见稿》提出了多项针对性措施,如合理设置起送价格,优化满减优惠机制,不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息等。这些措施的目的在于规范外卖平台的营销行为,引导商家关注消费者的实际需求,让“指尖上的订单”更趋合理。(摘自《法治日报》10.9 孔德淇/文)



画与理

成功是一把梯子,双手插在口袋里的人是爬不上去的。(摘自《新周报》)

## 多喝水

国学大师季羡林生前居住北大朗润园,有位租住在附近的北大学子是他山东老乡,常来和他聊天。有些日子没见年轻人,便前去打探,问小老乡最近在忙什么?小老乡说在憋论文。季羡林一听笑了:“论文岂是憋出来的?”然后补了那句广为流传的至理名言:“水喝多了,尿自然就有了!”

话糙理不糙,尤其出自季羡林之口,更多了几分深意。大师终其一生,精通12国语言,公认“学界泰斗”,全在于“多喝水”。“水喝多了,尿自然就有了”,道理极浅白:上游有水下流,才有输出,厚积才能薄发,量变才能引发质变。(摘自《杂文月刊》于文岗/文)



有所悟

## 不期而遇的温暖

我这个可能一辈子仅有这么一面之缘的陌生人,倾吐了他生活里的大小烦恼。聊这一些的时候,他脸上又分明有一种淡淡的幸福,那是岁月静好偶有“跳蚤”的幸福。这份信任,让我心里涌起一种特别的感触,以及不期而遇的温暖。

想起曾经有一段时间,我每天坐轻轨上下班,每天同一时间进站出站,之后还要步行一段路程。每天走在路上,看天看云看景看人,心里很踏实。慢慢地我发现,在那同一天吧、同一段路上、同一个时间,几乎每天我都会迎面遇上同一

些人。有些是和我一样的上班族,有些是摆摊卖早餐的人,我与他们并不相识,但相遇的次数多了,偶尔跟其中一个目光撞上了,会相视微微一笑,心里突然就快活起来,温暖起来。

最妙的还是坐火车,尤其是老式的绿皮火车。我上大学的时候,离家几千里,每年要坐几趟火车,每趟行程都超过一天一夜。这么长的时间,不管是在硬座还是卧铺车厢,狭小的空间、固定的位置、单调的旅程,相邻的人在聊天和分享食物中,会很自然地建立起真挚的情谊。人们来自五

湖四海,五行八作,有许多像那位出租车司机一样,真诚健谈,不设心防。我们分享自己的一些见闻,聆听对方的一段故事,车厢里的空气,仿佛也因心灵的交流而流动起来。尽管这种情谊可能短暂,一方下车后便会结束,但那一段旅程中不期而遇的温暖,往往会叫人铭记许多年。

感谢那些曾经从我的世界路过的陌生人,他们曾带给我各种不期而遇的温暖,让我更加热爱这个世界。也庆幸自己能从他们的世界路过,因为他们的存在,我的心得以与这个世界,始终紧紧相连。(摘自《品读》易玲/文)



有所悟

如说是说,就连熬夜的自己和早上起床的自己都没法互相理解。

——网友趣谈“理解之难”

输在起跑线,总比输在终点好,省了一顿跑。

——李娟文字里的松弛感

这个世界上不缺乏专家,不缺乏权威,缺乏的是一个“人”——一个肯把自己给出去的人。当你们帮助别人时,请记得医药是有穷尽的,唯有不竭的爱能照亮一个受苦的灵魂。

——吴孟超

不管命运之手是怎样的,对我们有利还是不利,只要生活的任何一个瞬间落到我们头上,我们就使它尽可能变得美好,这既是一种生活艺术,也是理性生命的真正优越之处。

——列夫·托尔斯泰

一个人如果不是真正有道德,就不可能有真正的智慧。精明和智慧是非常不同的两件事。精明的人是精细考虑他自己利益的人;智慧的人是精细考虑他人利益的人。

——雪莱

不要轻易去追求能力范围之外的事物,否则佳偶变怨侣、好事变坏事、珍珠变鱼目。

——所有美好的人、事和物,都需要高成本的维护  
(摘自《新周报》)

# “顽强”的电视问政:沉浮二十年

过去的20年间,全国至少拥有过243档电视问政节目,分布在全国169个地级或以上城市。有些因为“名场面”火遍全网,也有些少为人知。20年之后,不少栏目已经改头换面,一些还存在的栏目,定位也从“问政”转为“探讨”。

## “没有事前彩排”

2024年9月初,因为在一档电视问政节目中的“犀利发问”,华中科技大学公共管理学院教授陈鹤走红网络。陈鹤走红的视频片段,来自湖北省黄石市大冶市《大冶电视问政》播出的第15期。

陈鹤介绍,《大冶电视问政》由大冶市纪委监委、大冶市委宣传部主办,黄石广播电视台、大冶市融媒体中心共同承办。节目自2023年3月开播至今,她是唯一的点评嘉宾。

录制节目时,在台上接受问政的是各单位“一把手”。陈鹤说,这是大冶市委书记点名要求的。而据大冶本地媒体报道,录制第15期节目时,大冶市委书记、市长均在现场观看。

按照节目流程,播放暗访短片后,相关负责人会当场就

问题进行回应,党代表、人大代表、政协委员、群众代表等观众对回应进行满意度投票。陈鹤的“出圈”点评发生在满意度投票之后。“在接受采访的过程中,他(胡专员)多次提到,群众只考虑自己的利益,好像群众不该考虑自己的利益一样……要求群众大公无私,其实反过来,恰恰就是为了便于自己偷懒自私嘛!怎么现在反而要群众大公无私,而你可以无所作为呢?”

“节目是没有事先彩排的,我的点评也都是现场发挥。”此前在接受媒体采访时,陈鹤表示,“接受问政的单位压根不知道暗访短片曝光的是哪个点位、哪方面的问题,更不知道主持人会问些什么。”陈鹤解释,“同样,在节目中,接受问政的单位会如何回答及回应,我也是无法提前知晓的,所以我的点评只能是现场发挥。”

## 近年主流在“县一级”

在《大冶电视问政》走红前,电视问政类节目已经拥有近20年的发展历程。2004年12月10日,新任市委书记陈宝生上任10天后,在全市人才

工作会议上提出,要在兰州搞一个“治庸计划”,“向官员的平庸行为开刀”。随后,兰州电视台推出《一把手上电视》,参与首期节目录制的,除了陈宝生,还有兰州市32个委办局的“一把手”。

此后,包括湖北省武汉市《电视问政》、北京市《向前一步》、广西南宁《向人民承诺——电视问政》、山东省《问政山东》等在内,一批电视问政节目开始涌现,节目主旨也从鼓励干部担当作为延伸到社会治理的多个层面。有学者在2019年的统计数据显示,全国至少拥有243档电视问政节目,分布在全国169个地级或以上的城市。

不过,在陈鹤的观察里,近年来,录制电视问政节目的主流在“县一级”。“在县一级做电视问政很重要的动力之一,就是县委书记或(县级市的)市委书记在推动工作时明显感到下面的干部不好带。”陈鹤解释,在县级行政区,大部分干部的“天花板”在副科级,“如果一个干部在45岁左右才当上副科级干部,他往上晋升的空间就不多,工作积极性也不大。他

只要不犯错误、不犯法,你就拿他没办法,所以一些人就在那个位置上‘半躺平’。”

倘若县委书记想要有所作为,电视问政就会成为有效推动工作的手段,“用舆论压力,用老百姓和民间的压力来倒逼干部作为”。

## 上下两层共同需要

电视问政节目发展至今,相较于节目开播之初的“轰轰烈烈”,20年之后,一些还存在的栏目,已有不同程度的“转型”。不过,虽然每档电视问政节目存在的周期长短不一,但这种节目类型却一直存在,而且不断有新栏目在不同的电视台推出。

“这类节目能有这么顽强的生命力,在于满足了上下两层的共同需要。”在陈鹤看来,电视问政有其存在的合理性:在上层,地方主官需要把它作为改进干部作风、优化当地政风的抓手;在底层,普通百姓需要更直接的、能反映自己诉求的渠道。他们都是欢迎电视问政的。“可能就是中层干部,夹在中层,感觉压力比较大,个人对电视问政有抵触情绪。”(摘自《南方周末》10.10)

# 别让老人困于“数字迷宫”



老人在老年大学学习使用智能手机

线上预约“犯难”、被二维码“绕晕”、算法推送“成瘾”……随着智能技术广泛应用,一些老人在出行、就医、消费等日常生活场景中面临操作困难,犹如陷入“数字迷宫”。数字化浪潮中,如何让老人享受到科技带来的便捷?

有老人吐槽,一些手机软件“手抖一下”就跳出弹窗广告,像“狗皮膏药”一样,一旦点错隐蔽的关闭按钮,还会下载不知名软件。“因为误点诱导信息,还泄露了手机号码,各种骚扰电话不断。”

## “冲浪”无忧,阻碍何在

记者走访多家城乡养老院发现,不少老人不愿、不敢接触电子产品,认为自己“搞不懂”。“他们害怕杂七杂八的智能产品。”一家养老院工作人员说。

子女和亲友的指导是多数老人掌握智能技术的重要途径,而据此前云南大学团队开展的相关调研结果显示,48.6%的老年人表示孙辈在指导其使用手机时缺乏耐心,代际之间“数字反哺”效果仍有提升空间。

企业研发动力不足,也成为阻碍之一。“我们也希望为老年人研发更多高科技产品,但前期花费投资大,而这一群体大多节俭,企业无法预期能否盈利。”南京软件谷一名产品经理坦言,多数企业在为“银发族”开发智能产品时会犹豫。

“社区也开展过数字技能培训,电子支付、网购下单、预防网络诈骗等培训内容很实用,但互动性差,很难一对一手把手指导;很多老人大屏幕都看不清,再加上记性不好,教了第二天就忘了。”一名老年智能手机培训班的志愿者说。

## 化“鸿沟”为“红利”

专家建议,将智能设备与社会公共服务的适老化、可及性改造纳入无障碍建设范围,

针对老年群体出行、就医、购物、文娱等场景完善适老产品和服务。同时,鼓励并引导企业加快研发改造各类适老智能应用,如“一键叫车”“一键呼救”“刷脸支付”等,进一步减轻老人操作负担。

专家指出,应注重子女对老人的“数字反哺”作用,鼓励子女帮助老人筛选智能化养老服务及产品,指导老人利用智能技术提升生活品质;同时,通过推广亲情模式、家庭模式等,提升老人使用智能产品的便捷度和自信心。

此外,要有更温情的社会“兜底”保障。专家表示,目前我国仍有许多老人属于“非网民”群体,在妥善引导其接纳智能生活的同时,要避免数字偏见与社会排斥。在推广智能技术适老化改造过程中,应为有使用困难的老年群体保留传统服务方式,尤其是在一些公共服务窗口和平台,必须提供替代方案兜底。

(据新华社10.12)