

政府食堂成打卡点,彰显民本情怀

国庆期间,浙江省衢州市政府机关食堂面向全社会开放的消息不胫而走——采用点餐模式,菜品精选衢州“百县千碗”的特色风味,力求为市民、游客提供安全优质的餐饮服务。

今年国庆假期,不少民众专门来到衢州,并把政府机关食堂作为打卡点之一。“刚过11点,餐厅里就座无虚席了,一荤、一半荤、一素总价18元,特地尝了衢州特色‘三头一掌’、江山廿八都豆腐,很地道、价格也很良心。”来自浙江嘉兴的姑娘李一怡和家人自驾游衢州,将机关食堂作为打卡首站。

长期以来,各地政府食堂似乎都藏在深宅大院中,给普通市民一种既神秘

又陌生的感觉。现在,政府食堂在节假日敞开大门向普通民众开放,在拉满市民情绪价值的同时,也彰显了政府的民本情怀。

政府食堂成网红打卡点,一个重要的原因是游客不但在这里品尝了衢州美食,更感受到了政府的待客诚意。节假日外出,很多游客担心的可能就是停车和吃饭问题。政府大院打开大门,不但向游客免费提供停车位,还向游客开放食堂,让游客花最少的钱就能品尝到当地的特色美食,不用担心被宰,不用担心贴罚单。这样的贴心服务不但解决了游客的后顾之忧,也让他们真心感受到当地政府待客的诚意。

政府食堂成网红打卡点,竖起“花式宠客”标杆。节假日在

不少城市,一边是党政机关事业单位的停车位、食堂等大量闲置,一边是不少游客感叹吃饭难、停车难。浙江省衢州市政府机关食堂面向全社会开放无疑带了一个好头,将引领更多的企事业单位、高校食堂对外开放,促进内部停车场对外开放。这既有助于在节假日旅游高峰期进一步推动资源整合和共享,提升游客的旅游体验,实现资源整合的最大化效果,也把游客至上的观念植入当地的干部群众心中,真正让游客宾至如归。

政府机关食堂面向全社会开放而成为网红打卡点,无疑是执政为民的最好注脚,希望这样放下架子,敞开大门迎客的政府食堂越来越多。

语。后来,它的使用范围扩大,常用来夸赞那些在不被看好的情况下,依然凭借自身的努力和坚持赢得最终胜利的人。

串烧

『蹭老式消费』蹭的是便捷

近日,一款专门为老年人设计的具有座椅功能的拐杖火了。该拐杖初衷是为了让老年人走累了可以休息,没想到在国庆期间被年轻人带火了。数据显示,这款拐杖近一周搜索量暴涨125%,登上淘宝热搜。高铁、景区、山上,随处可见这些“拄拐”的年轻人。

近年来,类似年轻人跟随老年人需求的现象并不鲜见,被称为“蹭老式消费”。诸如,年轻人喜欢到老年人食堂吃饭,年轻人住进老年人公寓,年轻人去上老年大学,年轻人参加老年人旅行团。“蹭老式消费”也不奇怪,有其合理化的一面。一些专为老年人提供的服务项目,本身就具有适合年轻人需要的优点。以老年人食堂来说,价格上经济实惠,菜品丰富,还主打一个营养,这也很对年轻人的胃口啊。老年大学的课程多是些适合培养业余爱好的乐器、绘画、摄影之类,这也适合年轻人用来增长生活技能,陶冶生活情操。

“蹭老式消费”的兴起,对促进消费也是个启示,就是产品与服务要能接地气,要能挠到需求的痒处,能为生活带来方便。“蹭老式消费”不只是新鲜稀奇,还反映了对生活质量的需求,值得去品味和挖掘这类需求。

新语

预制朋友圈

网络流行语,指提前准备并定时发布的朋友圈内容,这些内容往往经过精心设计,旨在展示一种理想化的生活状态。

偏偏你最争气

是“别人都不看好你,偏偏你最争气”的简短表达。起初是粉丝对偶像的支持性话

莫把“禁区”当“景区”

国庆长假期间,不少游客来到云南哀牢山这个神秘的“小众”景区一探究竟,更有甚者擅自闯入禁区。为此,景区发布安全警示,提醒游客,哀牢山地理环境极为复杂、气候变化多端,一旦擅入禁区,存在迷路、坠崖、失温等不可预知的危险。

近年来,一些游客一味追求探险刺激,将目光投向未知地带和未开发区域,不仅破坏生态资源,更将自己推向危险境地,甚至有人付出了生命的代价。惨痛的教训警示游客,在追求新奇体验的同时,必须增强安全意识和规则意识,明确区分“景区”与“禁区”,才能让旅游真正成为愉悦身心、增长见识的美好体验。

小心“美瞳”变“毁瞳”

铂银棕神似轻混血、果桃黑打造伪素颜……近年来,隐形眼镜备受消费者青睐,而其中的装饰性彩色平光隐形眼镜——美瞳,更是销售火爆。同时,美瞳市场上过度宣传、表里不一、真假混卖等乱象也亟待关注。

美瞳虽美,但严格来说不属于美妆产品。因其直接覆于角膜表面,与眼组织紧密接触,对安全性要求较高,早在2011年就被列入第三类医疗器械,生产和销售均需“持证上岗”。但按照医疗器械要求进行制售的商家少之又少,因佩戴劣质美瞳而导致眼部受损甚至失明的现象并不鲜见。眼下,国内美瞳市场规模增长十分迅速,不能任由其野蛮生长了。

应从“将就”变“讲究”

近日,广东惠州市一些市民反映,市区的公共厕所竟也遵循固定的上下班时间,晚上准时“关门谢客”,给夜间出行的市民带来不便。对此,该市回应,确实存在按时关门的情况。未来,他们将进行调查和评估,以期找到既能保障公厕管理与安全,又能满足市民需求的解决方案。

公厕虽小,却一头连着民生,一头系着文明。如今,随着生活水平的提高,人们对公共服务的质量也有了更高期待,希望服务供给更加人性化、更有温度,希望少些“将就”、多些“讲究”。相关方面能否及时回应这种诉求,兼顾不同群体的利益,决定着城市的宜居程度,更影响着市民的归属感、幸福感。

点评

人民网“打假”

近日,网传的一篇文章为《低俗炒作博眼球,曝“瓜”文化不可取》的文章引发社会关注。继人民网“打假”后,10月5日晚,北京通州警方通报称,经核实,此文章系不法人员假冒媒体名义杜撰并上传网络。目前,公安机关已立案侦查。

这篇假冒人民网杜撰的文章,不仅再次刷新了追星文化的下限,更凸显出当事人对法律的漠然与无知。网络不是法外之地,任何人在网络空间的行为都必须受到法律约束,一旦逾越法律红线,必然要付出惨痛代价。

暂停广告惹众怒

近日,记者以VIP身份体验了爱奇艺、腾讯视频、优酷视频等多个视频平台的视频暂停广告投放情况。结果发现,以上三大视频平台在手机客户端暂停视频播放时,均会出现广告遮挡原视频画面的情况。

在追求商业利益的过程中,一些平台忽视了用户体验的重要性,甚至不惜以牺牲用户体验为代价来换取短期的广告收入。这种做法不仅违背了商业伦理,更可能引发用户的反感与流失。

图说

不文明投喂



国庆长假期间,尽管山东济南趵突泉景区一直提示“禁止投喂”,但效果不佳,有网红“猪鲤”因被游客投喂撑死,保安心痛地将其扔到垃圾桶,并向游客喊话劝阻投喂。趵突泉网红“猪鲤”之死,再次为不文明投喂敲响警钟。

(本版稿件综合《湖南日报》《中国妇女报》《今晚报》等)

鲤城的由来

鲤城区,福建省泉州市中心城区。地处晋江下游,东与泉州市丰泽区相连,南与晋江市交界,西与南安市、晋江市接壤,北与南安市、泉州市丰泽区毗邻,辖区面积53.74平方千米。

鲤城区,1985年改制前为泉州,泉州古城形似鲤鱼,遂称“鲤城”。

泉州之有像样的城郭,除却早期的衙城外,始于唐天祐三年(906年),距今一千多年了。那时的泉州城,周三里又百六十步,辟有四门,称“子城”。南唐保大四年(公元946年),节度使留从效扩建城郭,周长一下子从三里增加到二十里,称“罗城”。

到了宋朝,海外贸易发达,泉州商贾云集。但朝廷规定,外国人不得进入城内居

怎样拍出残荷之美

能拍差不多一整年的花卉莫过于荷花了:夏天可以拍艳荷,冬天可以拍残荷。但秋冬的残荷,是以萧瑟凋零为主旋律,怎样才能拍出残荷的美感呢?

1. 选拍摄时间 早晨和傍晚最佳,此时光线充足且柔和,阳光照在水面上泛起的粼粼反光,与残荷形成相辉映的梦幻光影效果。

2. 拍摄时做减法 残荷由于枯萎凋零,会呈现横七竖八的形态,比较杂乱,拍残荷要遵循“少即是多”的原则进行取景。不要急着盲目按快门,我们可以先静下心来围着荷塘走一圈,去观察、去发现那些好的角度、构好图后就可以畅快地按快门了,这样拍出来的残荷才有意境,才有艺术感。

3. 用黑白色调来表现 利用黑白色调拍摄残荷,对残荷本身的颜色没有太多要求,重点要体现残荷的光影、构图以及质感,这样拍出来的作品才更有韵味。

4. 用倒影来展现残荷的美 秋冬荷叶枝杆垂落在荷塘,形成千奇百怪的几何图形,有心形、菱形、三角形等,各种形状汇聚在一起,就形成了一幅富有趣味的画面。

5. 用光影来表现残荷 光影是一张作品表现意境的重要因素。在拍摄残荷时,要特别注意光影在画面中的运用,比如光线的强度、角度的变化,这需要我们认真观察,并仔细琢磨,找到一个角度进行拍摄表现。

(摘自《图虫摄影》杜看/文)



形成。明洪武初年,在城东仁风门和通淮门之间辟小东门,直对城外有名的风景区东湖。何乔远在《闽书》中说:“小东门,其门直东湖之嘴,早日初升,湖光潋滟,如鱼饮湖水者然。”这也就是泉州民间盛传的“鲤鱼吐珠”之景了。

泉州因形似鲤鱼而别称鲤城,故有泉州属鲤鱼穴的附会之说。人们以人有肚脐,推断鱼也会有肚脐,其位置应在中心点,又因为脐是圆形,向道四百三十八丈的长墙以防洪水,称“翼城”。此井俗称“城心井”,位于西街和花巷之间的井亭巷,井附近有座砖塔,名“定心塔”,建于明万历年间。虽说是无稽之谈,但是城心井出泉既多又快,每逢大旱之年都未曾干涸过,亦是一奇。(据泉州市鲤城区人民政府网 龚书涵/文)

《四海腾欢》

翡翠“四大国宝”:《岱岳奇观》《含香聚瑞》《群芳揽胜》《四海腾欢》。它们是来自同一块翡翠原石的“亲兄弟”,也是出自新中国玉雕史上唯一一项国家工程的“新国宝”。

屏风《四海腾欢》翡翠原料方正规矩,质地光润透亮。为了凸显材质之美,设计者将原料剖为4片,再将其严丝合缝地拼合为高74厘米、宽146厘米、厚1.8厘米的大插屏。9条翠绿色巨龙在白茫茫的云海里恣意翻滚,表现出“龙腾盛世、四海腾欢”的盛大主题。(摘自《北方新报》)



马克笔,绘出多彩乐章

马克笔为舶来品,自二十世纪八九十年代传入我国。作为一种新兴的绘图工具,其在引进之初主要用作日常标记和艺术字体的书写等,后逐渐发展为成熟的绘画工具。当下,人们对马克笔的印象或许仍停留在艺术涂鸦、插画填色、海报设计、草图绘制等方面的应用,但已有许多艺术家尝试通过创作实践拓宽马克笔的应用边界,使其在绘画表现上有了更多可能性,并创作出许多独具审美韵味的绘画作品。

马克笔多为塑料管状笔,首尾两端一般均设有笔头,并有大小与形制的区别。较粗一端的笔头一般为棱角分明的宽扁形或轮廓平

滑的斧形,较细一端大多为圆头或尖头。马克笔的墨水性质大致可分为颜料型和染料型两类,前者主要包括丙烯马克笔与水彩马克笔等,后者主要有酒精性马克笔和油性马克笔等。如果按照溶剂性质来划分,则可分为水溶性马克笔和有机溶剂马克笔。不同类型的马克笔有各自适合的应用场景与优势,如丙烯马克笔颜料性质稳定、不易褪色,但色彩透明度往往不如酒精性马克笔。如何择取,基于艺术家的使用习惯与绘画风格。

同时,纸张等材料的选择也是影响马克笔绘画的重要因素。如常用的酒精性马克笔,其墨水具有一定的渗透性,因此大多马克笔专用

农谚云:“立秋摘花椒,白露打核桃。”花椒原产于我国,相传神农氏尝百草时发现了花椒树,因其“叶青、花黄、果红、膜白、籽黑、禀五行之精”,被称为奇树、宝树。花椒是我国特有的香料,自古就与茴香、大料、桂皮、丁香并列“五香”,且居首位,亦位列现今的调料“十三香”之首。花椒不仅作为调味品和药物使用,它还衍生出古老的“椒文化”。

《诗经》和《楚辞》里多处提到“椒”,并赋予它独特的文化内涵。《国风·陈风·东门之枌》有云:“视尔如荍,贻我握椒。”其意是男女青年选择花椒作为定情物,表达婚后“多子多福”的美好愿望。《唐风·椒聊》中又云:“椒聊之实,蕃衍盈升。彼其之子,硕大无朋。”以“花椒多子”为比兴,颂赞幸福之家子孙满堂。在《离骚》《九歌·湘夫人》等篇章中,花椒被看作名贵的熏身香料,作为“忠贞良善”的化身,被赋予了许多美好的形象。

古代宫廷中,皇后及嫔妃居住的房子常用花椒掺入涂料装饰,称为椒房、椒宫。古代帝王认为,后妃居住在这样的房子里,一来可以辟邪除祟,二来可除湿驱寒保温,而主要的意义在于,花椒籽粒繁多且生命力顽强,寓意人丁兴旺、生生不息。

(摘自《燕赵晚报》9.22 刘琪瑞/文)



(摘自《光明日报》9.29 夏克梁/文)



花椒衍生出的『椒文化』