

# 基层很忙,为何群众不买账

基层治理,需要群众参与。然而在一些地方,“干部干,群众看”现象长期存在,甚至演化为“干部干,群众看,干的看的都抱怨”,不能不引人深思。

记者在采访中发现,当前,这种现象在基层并不鲜见。为何如此?

一是制度设计不接地气,执行落实激化矛盾。“一些部门乐于设计各种制度框架,理论上都可,但为何群众无感?”沿黄地区一位组织部门干部分析,再好的制度设计,如果没有相应的人力物力支撑运转,只是把繁重的治理任务摊派在几个基层干部头上,最终都难免沦为体制内的相互攀比和制度设计者的“自娱自乐自嗨”。

二是缺乏利益联结机制,难靠大家

只靠公家。“村民比较务实,他们是否支持工作,很多时候取决于这项工作能否带来实实在在的好处。”南方某地一位乡村振兴工作队队员说,村子把场地租给企业办了个小型养鸡场,但养殖场较小,平时用工仅三四人,都是技术人员,难以带动就业,收益又主要用于办公开支,与村民利益联结不足,因此部分村民对养鸡场异味等颇有怨言。

三是看上级眼色为民众服务,干虚活不干实事。有的工作初衷是为群众服务,但成效如何却全看一些未把繁重的治理任务摊派在几个基层干部头上,最终都难免沦为体制内的相互攀比和制度设计者的“自娱自乐自嗨”。

四是政策解释不充分不到位,信息不对称诱发怨言。比如有的村庄传出限定水域是为了收费的谣言,实际上限定水域不仅不收费,还免费培训,但“造谣一张嘴,辟谣跑断腿”,干群之间的怨气悄然产生。

要把有限的资源用到群众迫切需要解决的问题上,警惕“办公室方案”水土不服。为民服务要践行群众路线,先搞清楚群众需要什么、反对什么,不能把“拍脑袋、图省事”的政策强加给基层,再用考核问责逼着基层干群众无感甚至反感的事。考核问责机制既要盯着基层落实,也要看住决策出台,不落实、慢落实要问责,瞎决策、不纠偏更要问责。(摘自《半月谈》韩朝阳 熊家林/文)

许多人追求高效生活,争分夺秒。然而,有一种观点往往被低估,也未引起足够的重视,那就是浪费时间也有益处。心理学家阿莫斯·特沃斯基曾经说:“做好研究工作的秘诀是为自己创造一些闲暇时光。如果吝啬那几个小时,你可能会荒废好几年的时间。”

如果你在日程表上留出空闲时间,什么都不做,会感觉工作很低效。确实如此。因此,很多人不会闲下来。

然而,特沃斯基的观点是,如果你的工作是创造性的,需要思考复杂的问题,那么在公园闲逛或无聊地躺在沙发上的时间也许是你最宝贵的时光。

偶尔的低效是一件好事。花一些时间发挥奇思妙想,带着好奇心去探索,就能够更好地完成工作。这种方式看似偏离了工作计划,实则有助于解决工作中的棘手问题。

(摘自《读者》)



## 如是说

所谓觉悟,就是在漆黑的荒野上开辟出一条理当前进的光明大道。

——《JOJO的奇妙冒险》

对于大多数的人,人生就是一堆责任而已。参透此谛,爱情是缘,友情是缘,亲情尤其是缘,无论怎样,皆当润砾成珠。

——梁晓声

(摘自《新周报》)



我姥姥说过一句家常话:“有多大的荷叶就去裹多大的粽。”想想,意思真好,这才是实用的格言。自我少年时代开始,我就记着姥姥的这句话。我将它延伸:这是一种对待世界的心态、心境。它教人从容,不慌忙,不夸张,不逼仄。有了回旋的空间,人生就不会有捉襟见肘之窘。世界那么大,一个人肯定不能无穷无尽地追求,在启程之前,你必须有一张能裹得住事物的“荷叶”,手执,心执。

辉煌庞大的东西我常常让给那些“大的荷叶”们,我不去裹。我只喜欢小的、弱的、碎的,别人踢到边缘的,低声部的。我只干别人不做事。一家著名的杂志社搞作家信息调查,发给我一张表格,上面有问答题,像一张伪装的试卷,其中一项是让人填“你一生最喜欢的一句格言”。我看到别人填的是李白、奥斯特洛夫斯基、丘吉尔、唐太宗等人的话。那些格言铿锵悦耳,多有惊天动地的气势。我填上姥姥的这句话:“有多大的荷叶就去裹多大的粽。”

对我而言,这是一句足够裹住人生的实用格言。(摘自《杂文月刊》冯杰/文)



## 珍惜爱

他俩少时的境遇,有些相似。

男人从小就是孤儿,被人抱养,家中有三个姐姐。女人的亲生父亲很早离世,她从小跟着外婆长大。

母亲再婚,又为她生下两个弟弟一个妹妹。

这样的两个人,在年少时相遇,后来成了彼此的初恋,顺理成章地结婚生子。因为打小就明白,没有一种爱是理所当然的,两人的共同之处是,非常珍惜爱。

婚后第四年,男人从甘肃跑到上海做货车司机;妻子留在老家,照顾两个儿子和婆婆,还开了服装、饰品、鞋子3家小店。小日子开始有了起色。

过年回家最多团聚一个月,夫妻俩上街都手拉着手。为了能多挣点,女人贷款给丈夫买了一辆二手货车,开始自己跑运输。

这货车开着开着,就开

成了网红。可这是辛酸的网红。他就是很多人熟知的最建文。

买车的第二年,妻子突发脑出血,做了开颅手术,术后落下了右侧偏瘫,生活不能自理。

治病花光了积蓄,家中老的小的外加一个不能自理的,离不开人照料,但如果不出车挣钱,一家人就没了经济来源。

聂建文果断决定,带着妻子跑车。天南海北,与她同行。

不足3平方米的驾驶室,是他俩的小天地。早晨,他为她选择漂亮的衣裳和头饰,给她梳头、画眉、涂口红。妻子长得好看,他每天都把她打扮得美美的。白天,她给他递水,擦汗,唱歌。傍晚,他为她擦洗,换衣,陪她做康复训练。

最难的是上下车,大货车车头很高,他用被单把妻子绑在自己背上,每天背着爬上爬下。

在聂建文的精心照顾下,妻子的身体状况逐渐好转。

两年前接受媒体采访,他俩一致的感受是:辛苦,却不幸福。

然而幸福很短暂,2024年1月,妻子在高速行驶的货车上旧病复发,下高速找到医院,晚了一步,她撒手离去。

她去世的前四天,才过完21年结婚纪念日,他还送给她一只小狗,说要给她解解闷。现在,只留下了他和小狗。

过完年重新出车,经过妻子发病的那个高速路口,男人泪如雨下。

幸好,在她生命的最后四年,每分每秒,他们都在一起。(摘自《今晚报》莫小米/文)



# 2万元起价还一票难求! 高端火车游谁在买单

“铁轨上跑的邮轮”

近年来,市场上高端旅游专列或特色旅游专列的产品供给越来越多,但对高端火车旅行体验的评价一直以来感受不一。

网友光光曾体验过某品牌推出的高端旅游火车项目,每人2万多元,但她认为,高昂的团费并未带来预期中的高品质服务体验。她表示,在列车上用餐和洗浴都显得相当匆忙,而且行程需要频繁在火车和大巴之间转换,这使得原本期待的星级享受变成了一场紧张的“特种兵”式游览。

当然,并非每位乘客体验都相同。上船吧CEO刘建斌搭乘过国内大部分的高端旅游列车。在他看来,高端火车就像“铁轨上跑的邮轮”,虽然空间上不如邮轮宽敞,但能够抵达陆地上某些较为独特的目的地。他认为,在一些地域辽阔的目的地,无论是自驾还是包车旅行,都难免带来旅途中的疲劳与不便。相比之下,



某高端旅游火车餐厅

自暑期以来,“新东方快车”“呼伦贝尔号”“林都号”等高端火车旅游项目票务一直处于紧张状态。这些火车票价均超过2万元/人,以载客量少、提供高端旅游服务体验为共同点。近几年,此类配置可媲美星级酒店的高端火车游在国内悄然兴起,成为部分人群出行的新选择。

火车旅行提供了一种相对轻松的选择:游客可在白天尽情探索,夜晚回到火车上用餐、休憩,火车成为一座可移动的酒店。

“在国内,这依然是比较新的旅游方式,属于比较稀缺的旅游资源,有部分票价其实是为此稀缺性买单。”刘建斌说。

谁在买单

那么,高昂的火车票价背后,究竟是谁在买单?

星景旅游相关负责人告诉记者,他们曾针对“呼伦贝尔号”做过客源统计,他说,“呼伦贝尔号”运营2年以来,来自上海、北京和深圳的游客分别位居前3位,广州、杭州、成都和南京紧随其后。

## 假购车、真套现,车贷公司上演“无间道”

汽车融贷款放出去了,融资购买的车辆也抵押在公司名下,车辆每天都有定位信息,购车人却突然接连逾期不还款。近年来,随着汽车市场不断发展,利用车贷套现实施合同诈骗、贷款诈骗的“买车骗贷”犯罪在北京、上海、广东、江苏、山东等多地发生。

“内鬼”里应外合,车辆“快进快出”

记者梳理相关案件发现,“买车骗贷”犯罪目前已形成完整的黑色产业链。犯罪链条上有融资租赁公司“内鬼”、贷款中介、“背债人”及其介绍人、假证窝点和销赃汽贸公司等角色,他们分工明确、手段隐蔽。

第一步,招募信贷黑户作为融资贷款“背债人”。所谓的“背债人”是办理汽车融资贷款的虚假主体,既不是实际还款者也不是车辆实际使用者,他们往往因工作、生活等问题有借款、贷款需求。

第二步,内部员工利用公司管理漏洞办理融资贷款。经营汽车销售公司的杨某某、经营二手车业务的蔡某某从

识破,犯罪团伙购车后还3至6个月月供就断供。他们一般营造出一种因紧急问题无力还款的民事经济纠纷假象,拒不偿还剩余贷款,以此逃避公安机关打击。

同时,犯罪团伙与二手车商勾结串通。二手车商在明知车辆系高额贷款涉案车辆并有抵押的情况下,仍以低于市场价收买,并层层转卖至外地,挂牌“洗白”的车辆迅速转手,致使此类案件挽损困难。

据某犯罪嫌疑人供述,该类犯罪在全国范围内广泛存在。国内一家大型汽车金融有限公司法务部门工作人员刘女士说:“诈骗团伙流窜性很强,在一个地方遭到打击后就换个地方骗。目前每个月都有新发案件,数量居高不下。”

完善交易流程,堵上监管漏洞

在汽车金融市场贷款合同诈骗行为更加复杂化、隐蔽化、多元化的背景下,业内人士就应对“买车骗贷”犯罪新动向,维护汽车金融市场安全

果,而非运营方特意选择。我们也希望吸引更多年轻乘客,但从目前的数据来看占比还是比较少。”她说。

能否盈利

此类高端旅游列车能否盈利也成了当下大众关注的焦点之一。据了解,这类列车的盈利情况与多种因素密切相关,其中上座率是一个至关重要的指标。

星景旅游相关负责人称,“呼伦贝尔号”旅游列车在哈尔滨和海拉尔之间往返运营两年来,平均上座率达到了80%。而“丝路梦享号”旅游列车自今年7月6日正式开行以来,在两个多月的时间里平均上座率也达到了75%,成为游客争相打卡的“网红列车”。

罗妍也表示,“东方快车号”和“林都号”都已实现了盈利。“‘东方快车号’第一年肯定是亏的,由于刚进入市场,需要投入一定的营销推广费用,但也很快实现了盈利。”

(摘自《中国新闻周刊》陈淑莲/文)

提出以下建议:

一是建立多部门联合工作机制,防范诈骗团伙“快进快出”。中国人民大学法学院教授刘俊海建议,从公安、税务、金融、市场监管等多方面加强监管,加强预警研判,根据犯罪新动向建立预警模型,多部门信息共享、共同分析研判,发现问题及早解决、防止扩散,对违法犯罪及时予以打击处理。

二是打破汽车销售与汽车金融之间的信息差。中国汽车流通协会商用车专业委员会秘书长钟渭平建议,汽车金融、融资租赁机构应及时完善贷款业务审核机制,强化风险管控能力,确保客户贷款使用合规合法。

三是面向公众加强普法宣传教育。山东大学法学院教授冯俊伟说,一些涉案人员文化程度不高,容易轻信他人,法律意识淡薄,稀里糊涂沦为“背债人”“工具人”。相关部门应以案说法,加强对这些群体的法律宣传。(摘自《新华每日电讯》9.27)