

## 我把时间卖五次

2017年,朋友找我做一个新媒体写作营的线下培训,授课时间为6小时。按照正常语速每分钟240字来算,6个小时需要86400字的文稿,除去互动时间,我基本得准备近6万字的文稿。

我了解了写作营的具体情况后,第一时间不是去写文稿,而是想如何才能把这件事做得更有价值。

随后我找到一个网络平台,在这个平台上,有人会付费请人帮自己解决问题。

我把即将开设的课程设置成一个话题,价格设置为每小时499元。结果,一下子爆单了。我在两天内约见了8个人,收集了他们的共性问题,给出了解决方案,同时也理清了写作思路。

我知道有很多特别“有心机”的行家,在见面之前会请对方填写一个文档,详细阐述自己的问题。这样既提升了用户满意度,也会收获一份详细的用户案例,方便今后书写、做课程时使用。

这是我把时间卖出去的第一次。

通过一对一的分享,我的课程慢慢积累了不错的口碑,很快便有大客户邀请我做相关的培训。根据现场分享的反馈,我会进一步对内容进行升级和优化。

这是我把时间卖出去的第二次。

现场听我分享的有200多人,课后,我们互加了微信。我由此积累了很多私域流量,这些私域流量为以后的品牌提升和巩固成交量打下了坚实的基础。

这是我把时间卖出去的第三次。

之后,我将精细打磨过的内容,经过系统化梳理扩充成线上付费课程,最终,有30多万人次收听。这为我带来了巨大的流量和良好的口碑,也奠定了我的行业地位。

这是我把时间卖出去的第四次。

形成个人品牌后,我直接找

到出版社,把经过精细打磨的文稿按照书稿的逻辑结构进行了改写,整理成书。

这是我把时间卖出去的第五次。

之后,我不断对内容进行完善,做训练营、做企业内部培训,时间被多次卖出,我也因此赢得了口碑和更多的机会。

更让我惊喜的是,这套方法是通用的。我把它延伸到短视频、微博等多个网络平台上,都一样有效果。

我在任意环节卖出去的任意一次产品都会进入我的循环,就这样,形成了一个完整且不断循环的闭环。

后来,我发现这个方法暗合一个概念:飞轮效应。这个概念最早是由管理专家吉姆·柯林斯在《从优秀到卓越》一书中提出的,并由杰夫·贝佐斯和亚马逊发扬光大。

从优秀到卓越的转变从来不是一蹴而就的,而是通过不断推动一个沉重的巨轮,使其一圈圈地旋转,最终形成突破,自己转动起来。(摘自《读者》吕白/文)

“关系好的同事离职了,感觉像失恋了一样。能一起吐槽的人走了,自己顿时像个聋哑人。”地铁上,我面前的那个矮个子女生,在自己的微信群里发出这段话。她打字用力很猛,我站在旁边都能感受到她的力度,瞥了一眼她的手机,聊天群名有意思:“清官剧活不过两集”。

她继续打字,大概意思是:她们那个组平时活儿特别多,全组六个人恨不得有八个群,三天两头干仗。她除了工作上与她们有交集外,平时并没有太多交流。她与别的部门一个女孩关系比较好,这个月,那个女孩离职,她很焦虑。

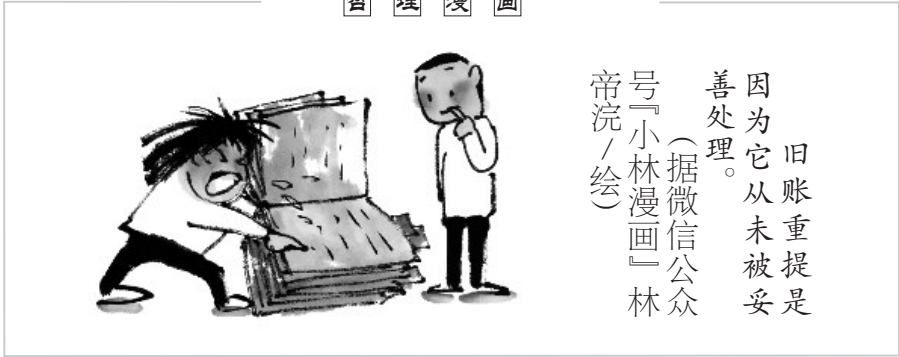
这个女孩的内心戏我一点不陌生,同事间的关系,说起来很微妙。大家都说不在职场交朋友,但同事之间还是会有依赖的情绪。同事间最好的关系,是相互成全。

没有一个人可以活成一座孤岛,孑然而立。很多时候,你帮人渡过难关,也就是在成全自己。与人为善,就是与己方便。(摘自《新民晚报》赵藏/文)

## 同事之间

心语解密

哲理漫画



## 宁可枯萎也要离开污水

花若离开水会枯萎,但高洁的花宁可枯萎也要离开污水。

一个人身上那些最具价值的独特优势往往是不能用来换饭吃的。一个人的真正价值体现在即使独处沙漠都不会泯灭的那些品质里。

拥有不满足也是一种富有,“不满足”表示还有更高

的要求,更大的渴望,更为大气的未完成目标,因此也才有更强的活力与推动力。拥有一个聪慧的大脑更胜于掌握一门娴熟的技术。真正的大美是不给人以压力的,就像那些雄峻的高山峡谷,任何人看了都会赞美它、欣赏它,不会让人觉得有丝毫压力。而那些属于人的

## 不贪胜

的小树林里去打。

虽然练得不少,但技术还是一般,而求胜心切依旧不变,老是想赢人家。

那天下午,和一个高手打,大家都尊称他为“国家队”,他虽然不是真正的国家队,也谦虚地说自己是业余的刚会打球,但他的技术绝对是一流的。

我们打了几个球,他就直言不讳地对我说,你太想赢了,这样不行,球要一拍一拍地打,要有耐心,不要总是想一下子几

下子能赢球,要稳住,不能慌,认真地把每一个球打上台。

我喜欢抽球,就问,对方抽过来,我也不能很抽他吗?

“国家队”说,不行,对方再着急,你不能急,慢慢地接过去,你一想赢,就会发力,一发力动作就会变形,球十有八九就会改变方向,下台了。没有了想赢的心,球的上台率就高了,慢慢地,你就能把球练出来了。

这之后,我一着急进攻的时候,就会想起那位“国家队”

才华和财富的显示,人们也会给予很高的评价和赞美,但同时也会给人一种压力,让人们有了一个超过他的目标,这个目标就会成为压力与动力。而真正的美是不会让人产生要去超越它的压力的,因为人是不去向那些自然的大美去挑战的。(摘自《美文》詹克明/文)

的话,不要太想赢,不要想着一下子几下子就把对手打死,便开始有了耐心,和对手慢慢打,果然,就好了很多。

记得唐代围棋大师王积薪总结的“围棋十诀”,其中一条就是“不得贪胜”,围棋和乒乓球虽然风马牛不相及,但琢磨其中的道理,却是一样的。

无论什么社会,都是一个人與人竞争的社会,身在其中,怎么去竞争?不贪胜,不要太想赢,这样,赢不赢,你所获得的都是胜利。(摘自《拉萨日报》杨福成/文)

心语解密

## 大熊猫撑起的“伞”都“罩着”谁

在各种针对大熊猫的新闻报道或者论文著述中,我们常常听到“伞护物种”这个词。这是啥意思呢?简单来说,伞护,其实就像保护伞一样。保护大熊猫,不仅保护了这个物种,而且保护了大熊猫栖息地内许许多多的其他物种。今天,我们来了解一下大熊猫是如何在栖息地中撑起物种“保护伞”的。

保护大熊猫就像撑起了一把“伞”

在自然保护进程中,大熊猫具有极为重要的作用。几乎每一片熊猫栖息地,都与中国最重要的特有物种分布中心相重合,中国很多特有鸟类、特有哺乳类、特有两栖类动物,都生活在大熊猫栖息地中。这意味着,向大熊猫等

“伞护物种”保护投入力量,可以同时庇护其他同域分布的物种。

大熊猫国家公园横跨四川、陕西、甘肃三省,栖息着全国总量80%以上的野生大熊猫,还生活着8000多种野生动植物。大熊猫在这里就是一个典型的“伞护物种”,因为保护了它,就像撑起一把伞,把其他的物种也庇护了。

这些古老生物和大熊猫长久共生

野外生存的大熊猫有许多相伴而生的“伙伴”,其中包含了许多不同的动物和植物。动物里包括金丝猴、扭角羚、小熊猫、黑熊、红腹锦鸡、灰冠鸦雀等,植物里则包含了竹子、杜鹃、珙桐等。这些珍贵的动植物,都和大熊

猫生活在同一环境中,从自然历史渊源上看,它们都是一百万年到几百万年前的古老生物。

灰冠鸦雀主要生活在2000米到3000米中高海拔段的竹林里面。它和大熊猫一样,高度依赖竹子。灰冠鸦雀嘴的形状其实和鸚鵡相似,是一种很粗很短的形状,有利于它们把竹子表层剥开在里面寻找食物。1891年在甘肃南部发现了这种鸟,当时采集到几只标本。但是在此之后100多年,再也没有任何人采集过这种鸟的标本,也没有人拍到它,或者是录到它的声音。直到2007年,大熊猫国家公园唐家河片区才首次拍到了灰冠鸦雀的照片。

(摘自《华西都市报》)

## 巨石阵祭坛石取材苏格兰



一项发表在《自然》上的最新研究发现,英国史前遗迹“巨石阵”中心的祭坛石来自苏格兰。

考古学家曾通过研究证实巨石阵的部分“蓝石”来自威尔士彭布罗克郡,围在外圈的巨石取自英格兰当地这块石头长5米,重6吨,平躺在巨石阵中心,半埋在两块倒下的砂岩石

块下,游客几乎看不到它。科研团队通过研究石头的化学成分和其中矿物的年代确认巨石的“年龄指纹”,将巨石来源范围缩小至苏格兰东北部。

这一发现表明,这座始建于约5000年前的巨石阵是用来自英国各地的石头建造的。新石器时代的英国社会比早期证据表明联系更加紧密、更加先进。

不过,有关巨石阵的研究并未结束,因巨石阵与苏格兰最北端之间的距离约为700公里,科学家们表示“下一个要解决的谜团是巨石是如何运过来的”。

(摘自《环球时报》)

## 水温上升致地中海火虫数量激增

解释道。

火虫的存在在地中海并不新鲜,但它们数量通常较少,并且仅在夏季的西西里岛被发现。

“随着气候变化,水域变暖并成为这些蠕虫的理想栖息地,这些蠕虫的数量逐年增加,并且全年都存在。”从小就开始钓鱼的巴罗内说。

被吃掉一半的鱼无法出售,渔民减少了渔网浸入水中的时间,这意味着渔获量会减少。即便如此,也不能完全避免棕色、绿色或红色蠕虫的攻击。

这位渔民感叹道:“过去,它们会吃掉大约30%的渔获物。现在,这个比例已增加到70%。”

火虫也会迁移到新区域。领导西西里卡塔尼亚大学一项

美国一项最新研究显示,座头鲸不仅会制造“气泡网”来捕猎,还能以各种方式操纵这种独特的工具,最大限度增加其觅食量。

狩猎成功是鲸生存的关键。阿拉斯加东南部的座头鲸群习惯在夏威夷过冬,它们全年的“能量预算”取决于在阿拉斯加东南部夏秋季捕获足够食物的能力。揭开它们狩猎技巧的细微差别,有助于了解迁徙的座头鲸如何消耗足够的卡路里来穿越太平洋。

在这项最新研究中,美国夏威夷大学和阿拉斯加鲸基金会的研究人员在座头鲸身上安装了非侵入式的吸盘标签,并利用无人机搜集阿拉斯加东南部使用“气泡网”捕猎的座头鲸水下运动数据。

结果发现,阿拉斯加东南部的座头鲸会制作复杂的“气泡网”来捕捉磷虾。这些鲸熟练地吹出气泡,形成带有内部环的网,并主动控制环的数量、网的大小和深度,以及气泡之间的间距等细节。这种方法让它们在一次捕食中的猎物捕获量比没有使用“工具”时多7倍左右,且无需消耗额外能量。

这一行为使座头鲸被归入“既制造又使用狩猎工具”的稀有动物群体。相关论文近日已发表在英国《皇家学会开放科学》杂志上。

(据新华网)

## 座头鲸能『制造和使用狩猎工具』

(摘自《参考消息》)