

“网络水军”调查:5万元“造”热搜

5万元可以人为上榜

“视频里宣传说可以帮助快速增粉,增加账号热度。”自媒体微博账号的车评人牛先生说,他偶然刷到这类视频后,未能禁得住诱惑,在与客服简单沟通后,向对方支付了5万元“宣传费”,希望通过这种方式快速涨粉。

拿到“宣传费”后,网络空间另一端的“刷手”,便根据牛先生的要求,通过软件迅速对指定文章进行转发、点赞、评论。很快,牛先生的这篇博文就被“炒热”。

眼看自己这篇车评博文浏览量、点赞量、评论量迅速上涨,并登上当时汽车榜单热搜,牛先生却高兴不起来。他说:“评论区里面都是些‘不错’‘很好’等跟博文内容无关的评论,点开这些发布评论的账号,全都是空号,自己的粉丝数并没有增长。”

牛先生的情况并非个例。新乡网警在网上巡查时发现,多个微博账号异常活跃,频繁发布推广广告,大肆宣扬其团队可以帮助客户大

近期,河南新乡警方成功摧毁了一个拥有大量“网红”“大V”账号的特大“网络水军”犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人276人,涉案金额达5000万元。记者调查发现,近年来,一些不法人员人为制造热搜,通过虚假流量误导公众,扰乱网络生态。



幅提高账号内容的浏览量,提升账号热度,甚至可以根据客户需求要求上微博热搜榜单。

“我们以客户身份与平台客服聊天,发现里边问题很大。”新乡市公安局网技支队民警王政透露,“平台客服称他们公司拥有不少真实使用的‘网红’‘大V’账号,还有大量的普通微博账号,他们承诺可以将顾客指定的内容短时间内炒上热搜。”

民警判断这家公司很有可能涉嫌非法经营罪,经缜密侦查,一个以非法盈利为目的,披着文化传媒公司外衣的“网络水军”团伙逐渐露出水面。

链条清晰,覆盖范围广泛

“最开始的时候,我只是用自己的账号进行转发、点赞、评论,不过这样的收入微乎其微。为了增加收入,我购买了可以进行批量操作的中控软件。”犯罪嫌疑人张某交代。

警方在张某的工作室里发现,10台电脑上都安装了大量手机模拟器,每个手机模拟器上都登录了微博账号,并且都安装了一个名为“千语中控”的软件,可以对微博账号自动进行点赞、评论、转发。据统计,张某工作室每台电脑装有50个手机模拟器,10台电脑就可控制500个微博账号。

随着深入调查,警方发现,像张某这样的“网络刷手”在全国还有很多,仅张某所在的这家河南某文化传媒有限公司,在全国各地招募的“网络刷手”已达千人。

警方通过梳理案件犯罪链条,摸清了涉案公司作案手

(据新华社 8.21 讯)

一条街 226 名博士,蕲春“博士街”是如何产生的

湖北蕲春县的东长街因盛产博士被称为“博士街”。此街呈东西向布局,走在街上,映入眼帘的“博士”符号比比皆是,如“博士幼儿园”“博士家居小区”“博士文具店”等。

一条街 226 名博士

蕲春所在地黄冈素有“惟楚有才,鄂东为最”之说。

黄冈市委书记刘雪荣曾写有一篇文化随笔《千年黄州》,提到黄冈名人灿若繁星,有“千六名人”之说,一共 1600 余人,其中进士 944 人(5 状元,61 人官至二品以上);举人中的杰出者 192 人(举人 3985 人);近现代名人 466 人。

在黄冈有两个县闻名世界,两县“文武安邦定国之人层出不穷”,一个是红安县,200 多位将军同一故乡;另一个就是蕲春县,4300 多位教授从这里走向全国,有“教授县”美誉。而蕲春县的“博士街”更负盛名。

住在蕲春“博士街”的张鸣,1957 年生,学历高中二级,是地地道道的农民。作为

一个农民,他有专门的书房,书籍、字画、笔墨纸砚、中医药制作过程中需要使用到的各类器皿,占满整个屋子。书柜里有各种书籍 2000 余册,他被当地人尊称为“张老师”。

张老师告诉记者,2002 年,蕲春地方志办公室在编写《蕲春县志》及《蕲春县教育志》的时候,对这条街的博士(民国到现在)进行了统计,人

数是 120 名,于是,“博士街”的雅号便传播开来。2024 年 6 月底,县教局在组织编写《蕲春教授风采》时对博士人数进行了更新统计,这条只有

100 余户人家、约 700 米长的老街,最新博士人数是 226 名。缘何此地读书人多

博士如此多,一定与此地历史时期盛产“名人”有很大关系。最出名的“名人”当数李时珍,他的《本草纲目》享誉全球。其次的“名人”当数蕲州的“四大家族”,其中三大家族发源于博士街,分别是冯家、顾家和李家。冯家的冯天叙从政,官至刑部尚书;顾家以研究理

学而闻名;李家以研究儒学而卓著,先后走出了总兵 1 位,巡抚 2 位,州官 5 位。上述“名人”能够走出去,且声名显赫,不仅对其家属及后代,亦对博士街一带的百姓尤其晚辈树立了良好的标杆与旗帜,读书的氛围显然已经内化为这条街的最重要文化标签。

时至今日,“博士街”这一带一直流行两句话:“不读书,蠢死一头牛”“不读书,就不能出人头地”。张老师告诉记者,再过一周,蕲春的各大酒店就会人满为患,各种谢师宴会扎堆举办。

这里一直有重视教育的良好风气。从官方角度看,早在宋代开始,蕲州一带就先后办了“州学”“府学”“县学”等机构。当时的“州学”,相当于如今的“黄冈中学”,也就是选拔全黄冈市的尖子生进入学校,加以重点培养。

除了官方渠道的办学,此地的民间办学也很盛行。明清时期,“博士街”一带兴起了置办“义学”“族学”之风,整条街



2024 年 8 月
23
星期五
甲辰年七月二十
总第 3376 期 (今日 16 版)

湖南日报报业集团主管
⑧ 华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一刊号:CN43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山
全国邮政递送服务热线:11185
本报邮箱:web-bwb@163.com

火车站男女厕位比调整彰显社会进步

近日,国家铁路局发布了关于《铁路旅客车站设计规范》的局部修订公告,其中对男、女厕位比例和数量的要求进行了重要调整,规定男女厕位比例应为 1:2。

客运火车站女厕位调整的一小步,就是社会文明的一大步。未来,希望能在更多领域,发现并填补“女性数据缺口”,关注并满足她们的实际需求与期待,帮助更多女性更好地生活。

(据正观新闻 8.21) 今日短语

有牌子无服务的“滥挂牌”现象该管管了

牌子多到挂到食堂、不挂牌影响考核排名……据报道,“滥挂牌”现象在基层愈演愈烈。部分地方基层组织门口密密麻麻的牌子,不仅占住了空间,也牵制了基层干部做事的手脚。

“滥挂牌”背后,是“转嫁责任”和“面子工程”。一方面,部分机关部门认为,挂牌就是领取责任,挂牌就是责任下放。在基层挂上自家牌子,事情就该基层干,自己只要稳坐指挥台,只需“线连线”发号施令,“键对键”下达任务,看结果要成效就行。但是,仅凭一块牌子,或者张贴一道职责,就能将阵地建起来、将服务落实到位?这种做法,全然不考虑

基层干部精力,更易滋生不良风气,产生责任甩锅行为,必须加以规范和整治。各级政府要及时清理超职权的牌子,给基层办公场所“大摘牌”,确实有必要挂牌的,需要明确职责,做好人员物资保障,切实干事履职,确保一块牌子,一份责任,落实到位;相关部门也要健全长效治理机制,鼓励群众进行监督、举报,对“滥挂牌”行为提出警示,对相关责任人进行惩戒和追责。唯有如此,才能进一步为基层减负,让基层干部能够轻装上阵,有更多时间进村入户,了解民众所需,为百姓办实事好事。

挂牌问题非小事,基层“滥挂牌”乱象,不仅牵扯基

(摘自《工人日报》8.21)

中国邮政发行百强报刊



导读

- ③ 版 乌军攻入俄本土,行动策划另有其人
- ⑤ 版 香港“非遗”达 480 项
- ⑭ 版 邓小平主政西南:心中最重人民事
- ⑯ 版 “网络水军”调查:5 万元“造”热搜

近日,山东聊城一家劳务公司中标聊城市 12345 市民热线受理中心“12345”平台服务外包项目一事,引发网友热议。

推进“放管服”改革的重要切入口——一方面,可以减轻政府的财政负担,减少机构臃肿和人浮于事的现象,将政府从具体的服务事务中解放出来,集中力量做好宏观规划和监督管理;另一方面,也能提升公共服务供给的专业性,满足公众多样化的需求。

部分群众不免担忧——有人觉得,既然是政务服务便民热线,负责接听的就是政府部门工作人员,不然无法保证服务质量;也有人担心,外包企业工作人员不够专业,问题得不到有效解决……从中可以看出,比起该不该外包,大家更关注外包之后的政务 12345 热线,能不能继续保持专业化、规范化,满足人民群众的需求。

热线可外包,但责任不容外包——无论是 12345 热线提供的一般性咨询服务,还是后台办理服务,都属于政府承担的公共服务,地方政府应该对此负总责。如果选择外包,就要慎重衡量企业的信誉和服务能力,也要健全社会监督机制。必须明确,从热线运营者到幕后监督者,政府部门只是转换角色,决不能转嫁责任。(综合《工人日报》《南方日报》)

热点围观

画中话

不应被遗忘



云南陈先生在广西烈士陵园祭拜后,发现了很多没有照片的烈士墓碑。因不想他们被遗忘,陈先生与两位同伴便开始自费整理和收集信息,目前已经为 200 多位烈士的墓碑贴上了烤瓷照片。这些瓷像的制作费用总计约 6 万元,全部由他们自筹。

(据九派新闻 8.14)

8 月 18 日,连接上海浦东和江苏昆山的低空载客直升机航线正式开通运行,这是国内首条跨省定点低空载客运输航线,为长三角区域的低空交通连接开启了新的篇章。此次开通的低空直升机载客航线长约 85 公里,从昆山到浦东的飞行,全程不到 30 分钟。算上从降落点到航站楼的地面接驳时间,乘客出发后最快 50 分钟就能到达浦东机场。目前,该航线每位乘客单程定价为 1600 元和 1800 元。

(据央视 8.20 讯)

“不期而遇”,64岁父亲每天“偶遇”女儿下班

近日,抖音平台上一条名为“我每天下班都能偶遇我爹”的作品迅速走红。视频记录了作者每天下班路上与父亲“不期而遇”的温馨场景。

直至视频尾声,网友们才恍然大悟:“原来是特意来接你下班的!”

视频的主角邱女士,是一名 31 岁的长沙品牌文案工作者。今年 2 月底,邱女士赴长沙开始新的工作,她 64 岁的父亲以散步为由,每天出现在她下班的路上。邱女士告诉记者:“他可能是为了不想给我心

的故事集。“我真的没想到我的视频能成为一个爆点,放在十几年前,这样的故事可能只是杂志上很小的一个‘豆腐块’,近几年我发现,大家越来越关注生活中平凡的点点滴滴,我这几天看评论区都哭了好多次。”邱女士告诉记者。

邱女士称自己是“高敏感人群”,很多很小的事情都会让她感动。她表示,手机里还记录了父亲“爱意具象化”的很多瞬间,她想把与父亲之间的小事继续分享给网友。(综合长沙政法频道、《潇湘晨报》)

首条跨省“飞”的上线