

乡村旅游进入下半场,如何突围破局

多元乡村游兴起

“城市里的商业化风景我已经看得太多了,现在更喜欢淳朴的大自然。”在上海工作的90后杨羽,端午假期和朋友自驾51公里去奉贤区青村镇李窑村,体验了一家开在稻田里的咖啡馆。“这里能看到广阔的稻田,能闻到泥土香,但环境一点都不‘土’,很适合拍照,餐品颜值高,服务也不比城市里差,是很放松的现代乡村体验。”

在上海乡村,咖啡馆、陶艺工作室、美学摄影空间、法式西餐厅、烘焙体验工坊都开到了田间地头,新中式装修风格、时尚饮食单品、潮流户外美陈……这些元素叠加起来,很难让人不惊喜。

综观近年来乡村旅游的创新发展,一方面乡村要求“新”,不断为其注入新生力;另一方面乡村也要求“守”,守住其特有的文化根脉。

在云南省,静谧的景迈山迎来一拨拨新客人。在2023年普洱景迈山古茶林文化景观列入《世界遗产名录》前,这个地方鲜为人知。1999年出生的杭州女孩程雨婷,是景迈山



游客在山东日照市南湖镇山村品尝当地特产

一家精品民宿的品牌运营经理。“我们发现‘住宿+玩乐体验’类产品更受游客欢迎,所以我们不仅提供高品质、有特色的住宿条件,还为游客策划景迈山村落深度体验之旅。”在程雨婷看来,精品民宿有别于乡村常规的农家乐,它不只是游客的住处,更是一个让游客亲近、了解当地风物和人文的窗口,可以贴很多“窗花”。

徒步、采茶、品饮、游寨、手作、诵歌……程雨婷与团队定制了多项体验活动,像布朗族小调弹唱、火塘烤茶、茶柬制作,都很能吸引游客。

传统文化是乡村的根。山西省吕梁市现有10个国家级历史文化名村、22个省级历史文化名村、75个中国传统村落。今年,吕梁市将打造完成100个乡村旅游重点村。吕梁市乡村振兴服务中心主任李金峰告诉记者,在建设过程中,

稻田里的咖啡馆、田间的陶艺工作室、地头上的烘焙体验工坊……伴随着农家乐等初级乡村旅游产品的退潮,乡村旅游进入下半场,更注重体验性、更具在地性文化的多元乡村游正在兴起。

“原汁原味”是一直被强调的。感悟乡村,抵达乡村

乡村旅游要提质升级,符合游客当下偏好,归根结底是要把需求放出来,把配套做起来。

配套服务应根据游客需求进行全链条适配。程雨婷说,除满足餐饮住宿这一基本需求外,景点之间的交通需求、多业态的玩乐需求、深层次的文化需求等都要下功夫满足。

升级过程离不开有关部门的支持和统筹。“我们目前正在打造‘百里黄河精品旅游带’,以黄河磬口古镇为核心,依托黄河一号旅游公路,带动沿黄19个乡村旅游重点村齐发展。”李金峰说,做乡村旅游要由点及面,辐射发展乡村旅游带。

目前,赤桥村已牵头成立以住宿和餐饮服务为主的晋源区民宿文化旅游协会。赤桥村党支部书记梁金栋表示,

对于会员面临的困难和问题,协会可以帮助沟通解决。“还可以将文旅管理机构下沉,实施小单元化管理,进一步提供诸如餐具消毒、草草洗涤等统一后勤服务。”

前不久,文化和旅游部指导抖音、飞猪旅行、小红书等互联网平台,推出2024年乡村旅游数字提升行动方案。飞猪“益起寻美”乡村旅游助力计划负责人何栋超说,当他们推出的景迈山阿百腊3天2晚旅游套餐成交额突破200万元时,他深切感受到数字化的力量能让一个个真实的用户感悟乡村、抵达乡村。当然,对于旅游商品来说,打开销路只是第一步,后续的品质体验才是真正的课题。

乡村旅游的品质靠谁来提升?靠人才,靠在乡村的人才。北京第二外国语学院旅游科学学院教授王金伟表示,应明确乡村人才晋升途径,吸引旅游、艺术、建筑、互联网等领域的专业技能人才前往乡村就业、创业,参与乡村旅游发展的全过程和各环节,改善乡村人才结构。

(摘自《半月谈》)

“出了寺庙,真正修行才开始”

学员终究要从寺庙的慢生活里抽离出来,回到喧嚣的城市生活。“出了寺庙,真正的修行才开始。”杨欣回忆,庐山诺那塔院的禅修活动结束后,她徒步到庐山景区搭乘大巴车下山,迎面而来的是人头攒动的游客。挤进大巴车时,小孩吵闹、成人抢座,喧嚣一齐涌过来。“那个冲击力特别大,我接受不了。”杨欣甚至生起转头回寺庙的冲动。

步入原本的生活轨道后,杨欣坦言,生活带来的困惑,并没有因禅修而完全消解,但好在心境有所改善,“活在当下”的理念像一颗种子埋进心里。她感慨,不论是寺院禅修,还是瑜伽冥想、颂钵疗愈等其他放松方式,都是年轻人想回归到最自然的状态的体现。

从这个角度来说,或许参与禅修活动的学员们真正追寻的,不是一座寺庙,而是一片能释放自我的空间。

(摘自《南方周末》7.16)

挤进寺庙禅修的年轻人

那段时间,26岁的杨欣(化名)也在庐山诺那塔院进行禅修之旅。来了这里,学员们统一互称“师兄”,清一色地身着宽松的灰白色禅衣,成为寺庙里修行的一员。僧人劝诫学员,莫要带着社会角色或者工作交际的那套习惯到寺庙里来,而是安静地感受自己。

曾在崇福寺禅修过的林柯含回忆,她每日最喜欢的一个环节是学员们跟随法师在法堂集体唱《暮叩钟偈》,师父唱一句词,撞一次洗心钟,周边一片寂静,只有悠长的钟声在夜色中回荡。

自媒体助推禅修热

聊起进入寺庙体验禅修的理由,在记者采访的12位学员中,有9位提到了“压力”与“焦虑”。他们之中,有常年承受高压的团队负责人,有自主创业失败的青年,有大厂裸辞的白领,以及面临学业困扰的

大学生。

“毕竟现在生活节奏很快,人会有很多思考,有些人想到寺院来静静心,调整心理状态或生活作息,还有一些人是纯粹因为对佛法有兴趣和对寺院好奇。”在诺那塔院监院(主事)传化法师看来,如今年轻人是“饿不死的一代”,在满足物质需求之后,多了一层精神需求,向内探索成为常态。其次,当代年轻人的旅游观念跟模式也比上一代更多元,他们对传统文化的兴趣很浓厚,禅修也慢慢成为文旅的一环。

“禅修热”的出现,与发达的自媒体加速信息流转不无关系。以诺那塔院为例,传化法师称,该寺院此前从不主动对外宣传禅修活动,如今之所以成为网络上知名的禅修道场,一个重要原因是2020年有学员在社交平台上的分享火了圈。



2024年7月
19
星期五
甲辰年六月十四

总第3366期 (今日16版)
湖南日报报业集团主管
® 华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一刊号:CN43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:web-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



导读

3版 福建舰有多先进

5版 1972年马王堆,揭开历史神秘面纱

10版 湖泊岩芯:纳木错的自然编年史

13版 金鸡纳霜改写历史

四十元低价游为何屡禁不绝

●日前,海南海口一名网友发布视频称,自己母亲执意要参加一个老年旅游团,40元游桂林四天三夜还包吃包住,自己劝诫还被说“不正常”,引发众多关注。目前,相关部门已立案调查。

老年人辨别能力相对较弱——对于很多节俭了一辈子的老年人来说,低价团的诱惑力非常大,而且他们辨别能力相对较弱,容易对陌生人产生信任,尤其是听到“政府补贴”“礼物赠送”“中奖”之类话术,更容易跟风,却对家人的劝告置若罔闻。这也为低价游提供了土壤。

家人间的沟通很重要——身为子女应该在家庭内部进行及时充分的沟通,引导老年人在选择旅游团时,综合考虑多方面因素,选择正规的旅游公司,寻求更加合理、有效的解决方案,帮助老年人避免旅游低价骗局。除此之外,监管部门应加强对旅游市场的监管力度,严厉打击违法违规行为。

老年人旅游市场不该只有低价竞争——当下,我国已开始进入老龄化社会,老年人旅游市场前景广阔,不该只有低价竞争一条路。全社会当共同努力,从多个角度出发打好“组合拳”,让老年人安全舒心旅游的诉求得到更好的满足。

(综合极目新闻、《钱江晚报》)

热点围观

责编:陆嘉琪 版式:张琛 校对:付康松

景区垃圾换礼品是好创意

近期,甘肃鸣沙山月牙泉景区开展“垃圾寻宝”活动引发热议。景区给游客发垃圾袋、送小礼品,鼓励游客捡拾垃圾。

又是一年旅游旺季。如何在景区环境保护和日益增多的游客间找到平衡,成为一道管理难题。“垃圾寻宝”活动,既缓解了景区垃圾清理的难题,又能让游客得到实惠,不失为一种双赢。面向未来,各地景区或可抄一抄“垃圾寻宝”的作业,上新更多“玩法”。 (摘自《广州日报》7.17) 今日短评

良心厂长:寻找20年前的职工领772万元拆迁款

2023年3月,停产近20年后,原重庆通用阀门厂在因厂房拆迁,获得了一笔约772万元的补偿款。在工厂原职工大量失联的情况下,七旬老厂长郭重智用一年多时间,带头整理出一份406人的分配员工名单;经过反复斟酌,多次协商,最终形成拆迁款分配方案。

郭重智说,他手里保留着横跨近50年的职工工资台账,工人何时进厂、何时离厂、何时退休,均有原始工资台账等材料佐证。截至目前,371名职工及其家属已经

分到了拆迁款。补偿款还剩下30余万元,是尚未联系上的35名职工的补偿款。

老职工江仁惠去世多年,郭重智多次尝试联系其家人未果。2023年一个周末,郭重智的妻子张原琴参加老同学聚会,部分人曾是江仁惠的邻居,郭重智将找人“任务”交给妻子。通过这根“线”,郭重智终于接到江仁惠儿子的电话。对方感动地说:“谢谢郭厂长,本来以为妈妈去世多年,这些事都与我们无关了。”

“一个也不能少”,是郭

重智找人的动力,也是压力。

离职员工向朝玉介绍,目前还剩部分余款,是失联职工的。如果找不到人,这笔钱就要再次分配。“少通知一个人,其他人就可多分一点。但是郭厂长一个人也不想放弃。”

在郭重智看来,这笔补偿金更像是一种企业福利。“工资台账上有职工名字,白纸黑字。把福利送到每个职工手上,这是企业的传统,也是我作为厂长的责任。即使有些人走了(去世),也要让家属拿到福利。”

(据上游新闻7.11)

画中话

百岁温情

7月9日,四川达州。101岁的爷爷给55岁的孙儿送伞,温馨一幕感动不少网友。7月15日,老人孙媳介绍,爷爷名叫王家华,现已五世同堂。“爷爷说他要健康活到120岁。”据介绍,老人特别宠爱家里的晚辈,他的大儿已79岁,大孙儿也有55岁了,但在他眼中,他们都还是孩子。

(据封面新闻7.16)



反哺家乡是最好的“学有所成”

“忙不完,根本忙不完。”时值暑假,不少大学生回到老家,结果成了一刻不得闲的“红人”——有的帮村里老人改话费套餐、调手机字号,有的埋头维修小家电、回答育种事宜,还有的发挥艺术专业特长为村里打造手绘彩虹墙。

青春洋溢的忙碌身影,让宁静的乡村顿时热闹起来。其实,这只是年轻人用知识反哺家乡的一个瞬间。这些年来,不只是大学生,也不止于寒暑假,越来越多的游子怀着一份眷念,在学习知识、拓展眼界后,选择回到故土发光发热。他们当村官、开书店、卖特产,开发休闲旅游、电子商务、特色农业,为乡村生活打开更多年轻样态。

学有所成、反哺家乡,中国人自古便有深厚的乡土情结。当自己习以为常的操作被赞为“独门绝技”,当自己的举手之劳解决了长辈的“老大难”问题,当被夸“书没白读”,其中除了潺潺情感的流动,无形之中也传递出一个信号——乡村呼唤这样的“年轻态”。无论是大学生“兼职”育苗师,教授种植知识,还是手把手复原老人的旧日黑白时光,无论是进军直播带货领域,还是开发休闲旅游产业……只要有心,总能找到自身兴趣与乡村振兴的结合点,让所学所知释放最大发展能量。

当然,激发并保护这份热情,除了依赖个体的情怀,也离不开社会全方位的支

持。必须看到,今天的年轻人有冲劲但有时也缺耐心,有知识但有时也缺经验。一些大学生长年在外求学工作,对家乡很可能熟悉又陌生,“归乡路”上难免遇到这样那样的挑战。

帮扶无拘大小,短期如社会实践、假期调研等,对接乡村大可以多提供样本,前期做好村民沟通工作,提高调研效率等;长期如回乡创业,当地理应在人才引进、福利待遇、利益共享等多方面出实招好招,不断完善体制机制。不仅给予他们充分的社会认可,还给出实打实的政策利好,才能让年轻人愿意来、留得住、干得开。

(摘自《北京日报》7.17)