

# 兮甲盘的启示

西泠春拍曾在2017年7月15日以2.1亿元人民币的价格拍出过一个西周宣王五年的青铜器——兮甲盘。这个兮甲盘形似一个平底锅。它虽然造型、纹饰简洁,但其内底133字的长篇铭文内容十分丰富,价值弥足珍贵,因此拍出了2.1亿元的天价。

拍卖结果在收藏界引起了不小的轰动。原来,在西泠春拍之前,贴在这个兮甲盘身上的价签仅仅是“30万元人民币”。

西泠春拍过后,业内许多收藏者都在讨论一个问题:“那个以30万元超低价就把兮甲盘卖出的古玩城于老板,若知道它5年后拍出2.1亿元,是不是肠

子都要悔青了?”

可有意思的是,于老板得知消息之后心中依旧坦然。而这份坦然,源于他得到兮甲盘之后发生的一段不同寻常的故事。

那时,于老板将兮甲盘展示在店内,不少藏家都见过它。可藏家里基本没有人瞧得上这个“平底锅”:“我估计它就是个仿品。”“价值不大。”

有一天,一个外地人到于老板店里,以12万元人民币的价格买走了兮甲盘。可没过几天,这个外地人就拿着东西折回店里,说要退货。于老板于是与对方商量:“要不我降价20%给你?”可那外地人说什么也不肯。于老板无奈,只得退还

全款。

那之后的挺长时间,兮甲盘一直无人问津。直到2012年的一天,一名浙江商人逛到店里,相中了兮甲盘,以30万元人民币买走。

正因经历种种曲折,于老板对兮甲盘拍出2.1亿元天价的新闻看得很平淡。他说:“即使我当初以1亿元将兮甲盘卖给别人又怎样?如今拍卖会将它拍出2.1亿元,那我是不是还得哭天喊地:‘别人一转头就赚了一个亿,我真是亏大了?’”

人若处理不好“奇迹与自己擦身而过”之后产生的心理落差,就会活得很累,人心不知足是折磨自己。

(摘自《特别文摘》张珠容/文)



杨澜不问问题被罚

1994年,26岁的杨澜辞去央视工作,只身前往美国哥伦比亚大学留学深造。

异国求学的的生活,远比杨澜想象得还要艰苦得多,无论是生活习惯、语言环境,还是经济负担都给她带来前所未有的压力。越是这样,她越是拼命地抓紧点滴时间埋头学习,不敢有丝毫懈怠。杨澜所修的国际传媒专业课程,在她的努力下几乎每门都能得A,她的心里多了些许安慰。

可是,一向对成绩自信的杨澜却在第二学期期末时,在网络与新媒体专业上被教授给了一个B的成绩。杨澜百思不得其解,明明准时上课,按时交作业,论文也写得不错,怎么才得了B呢?于是,她就去教

授理论。教授翻看了一下记录说:“的确,你的作业都完成得不错,但你上课从来不问问题,说明你参与度不高,这算是给你的一个惩罚。”教授的话令她醍醐灌顶。

从那时起,杨澜深刻意识到提问的重要性,无论是在她日后的主持中,还是她后来出版的《一问一世界》书中,她都用实际行动向我们证明:世有疑惑,而答案往往就在这一问一世界中显现出来。(据美文网林莉/文)



名人故事

## 有谁认识他

一架客满的航班被取消了。柜台只有一位航空公司服务员在为那排成长龙的受阻旅客办理改签。突然,一位愤怒的旅客不管不顾地挤到柜台前面。他把机票狠狠地摔到柜台上,说:“我一定得上这班机,而且还要头等舱。”

服务员回答:“先生,对不起。我很乐意尽量帮助您,但我得先帮助这几位旅客,我相信我会找到办法解决的。”

这位旅客不为

所动。他大声提问,声音之大,让他身后的旅客全都能够听到:“你知道我是谁吗?”

服务员毫不犹豫地笑了笑,抓起广播话筒。“各位旅客请注意,”她开口说,她的声音响彻整个候机楼,“我们这个登机口有一位旅客不知道他自己是誰了。如果哪位能够帮他找回他的身份,请到本登机口。”

(摘自《风流一代》哈维·麦凯[美]/文 陈荣生/译)

## 勇敢无需理由

菲律宾西内格罗斯省一座高山的深处有幢小屋,多年前5月的一个茫茫黑夜,8岁的女孩罗娜和她5个姐妹以及弟弟正在酣睡。一只黑猫突然撞翻油灯,失火了!

罗娜被惊醒,她跳起来。顾不得呛人的浓烟,一把抱起5岁的大妹妹狂奔到院子里,把她放在一棵大香蕉树下。接着她穿过浓烟,把3岁的小弟弟和1岁的小妹妹救出险境。火已经慢慢蔓延全屋。罗娜再次冲进屋,将7岁的大弟弟抱出火场。

屋里只剩被呛昏的10岁的姐姐,罗娜实在抱不动姐姐,只好将她拖到窗边,将她推出窗外,精疲力尽的罗娜就面朝下倒在了烧焦的砾土上。

此刻,刚刚在集市上挣到几个比索的母亲奈塔尼,正手执小油灯,沿着午夜漫长、漆黑的路走回家。这个母亲,忽然嗅到了空气中烧焦的气味。她焦急地加快了脚步。当来到自家小屋前时,她看到屋子烧得只剩空壳,香蕉树下躺着她的孩子们,但少了罗娜。

她的心开始下沉,拼命在焦木中挖掘起来,不一会儿,一个像焦炭一样的球形体露了出来,果真是蜷缩成一团的罗娜。奈塔尼把手搭在她的脉搏上,发现全无搏动。她悲恸万分地寄望奇迹发生:也许女儿还活着!

这时,天边开始渐渐发亮。她背着罗娜走下山去。通常走6小时的路可到达山下的村医院,奈塔尼想,至少要医生证实罗娜

没得救了才能放弃。

下午,突然天降大雨,雨水浇在罗娜结痂的背上,奈塔尼只好把罗娜放下来,找来大香蕉叶为女儿遮雨。这时,罗娜醒了,她看着妈妈,用极其微弱的声音问道:“我们要去哪里?”奈塔尼开心得发抖了:“去医院,宝贝。”然后,背起女儿奋力冒雨赶路。晚上7时许,她们终于赶到了山下医院。医生们接受了这个烧伤已有15小时之久的女孩。

4天后,她被转送到条件更好的医院。记者采访了罗娜,各方捐款纷至沓来,她得救了。

记者问罗娜何以会勇敢面对熊熊大火,她说:“因为他们是我的姐妹和弟弟,我爱他们。”

(摘自《品读》刘书桂/文)

## 最含蓄的画

据说有这么一件事,朱元璋称帝之后,要封官行赏。对于那些跟随朱元璋打天下立下汗马功劳的文臣武将封赏比较容易,而对自己的亲戚朋友,朱元璋却发愁了。因为这部分人沾亲带故,人数众多,如果都封个一官半职,岂不成了见者有份,无功受禄;如果有所得罪,势必背后受到指责,落个六亲不认的骂名。

为此,朱元璋进退维谷,拿不定主意。这时军师刘伯温体察到了他的矛盾心理,欲直言进谏,又恐惹怒了朱元璋,左思右想,便画了一幅画进献给朱元璋。

朱元璋仔细观赏着,只见画面上一个男子,头发蓬乱如麻,一束束的头发上顶着一只只小帽子,除此之外,并无其他。朱元璋百思不解,为何刘伯温送他这样一幅画?

夜深了,朱元璋仍在灯下仔细琢磨着,终于领悟了刘伯温送这幅画的意思——“冠(官)多发(法)乱”啊!朱元璋当机立断,只封有功之臣,不封亲戚朋友为官。

(摘自《民间故事选刊》林来生/文)



温情故事

# “降温神器”究竟有多危险

夏季到来,防晒喷雾、降温喷雾等产品开始流行。不过,一个隐患也在逐渐凸显:由喷雾引发的火灾,也曾被媒体报道。

6月28日,记者联合北京市大兴区消防救援支队,在一家汽车报废回收公司对空气清新剂、降温喷雾、防晒喷雾、补水喷雾、杀虫剂等喷雾类产品的可燃性进行了试验。

现场,消防员先点燃了一支蜡烛,然后将这些喷雾对准火苗,依次喷射。记者注意到,蜡烛持续燃烧,有些喷雾气体喷出的一瞬间,火苗甚至变得更旺,延伸成数十厘米长的“火舌”。然后,消防员将两罐降温喷雾喷洒在一辆报废汽车内。关上车门,模拟高温密闭空间。随后,消防员点燃

了一块酒精棉,摇下车窗,利用一根木棍将酒精棉放入车内,几乎同时,车内发生轰燃,传来一声巨响。车前挡风玻璃和两侧车玻璃均被震碎,部分玻璃被炸飞到约10米远的地方。

记者在电商平台搜索发现,多个品牌的防晒喷雾推进剂含有乙醇、丁烷、异丁烷等成分,但商品详情页并未提示消费者产品有可燃性。记者就此咨询多家店铺客服,对方提供了瓶身照片,只有少部分有易燃标志,以及“远离火源”的文字提示。

记者走访北京多家线下化妆品店发现,线下出售的大部分防晒喷雾、头发蓬松喷雾等,瓶身都有易燃标志,以及“远离火源”的文字提示。此

外,大部分空气清新剂和降温喷雾的商品详情页以及瓶身均标明了其具体成分,并写明商品具有易燃性,提示消费者切勿在火源附近使用或存放。此次试验使用的降温喷雾瓶底注明,“喷完15分钟内禁止出现明火、抽烟点火行为,容易点燃”,并提示不要将气压罐产品存放在高温车内。但是,这些空气清新剂和降温喷雾瓶身都没有易燃标志。根据国家相关规定,易燃液体和气体,应该在产品标签中对其易燃类别进行明确标注。

公开资料显示,2022年,上海市消费者权益保护委员会曾委托专业机构,对网上热销的10款降温喷雾产品进行测试,发现其中4款没有标明具

体成分。专业机构对产品易燃性进行检测发现,10个样品中,有4款距离明火90厘米时,都能被快速点燃,属一类极易燃产品,应打上一类极易燃标志;还有4款产品点火距离超过15厘米,应标明二类易燃标志。然而包装上都未出现相关标志。

购买、使用喷雾类产品,一定要认真阅读瓶身上的产品说明,并留意注意事项,远离火源,储存在阴凉避光的地方。尽量避免选择以丙烷、丁烷或者二甲醚等易燃可燃成分为推进剂的降温喷雾。夏季车内温度过高,不能将喷雾类产品存放在车内,也不建议在高温的封闭环境内使用此类产品。在室内使用完这类产品,应该立刻开窗通风。(摘自《新京报》)

## 不要轻易靠近“龙吸水”

目击者郭先生介绍,自己目睹了“龙吸水”出现至消散的全过程并拍下视频。7月7日13时50分,风开始卷着海水旋转上升,形成水柱,并向一旁移动,随后水柱散去,整个过程持续了近20分钟。天空被分成

两半,一侧是晴空万里,一侧是壮观的“龙吸水”,整体看上去很震撼。”他说,岸边的其他游客看到这场面有些害怕。

“龙吸水”是一种偶尔出现在温暖水面上空的龙卷风,

上端与雷雨云相接,下端直接延伸到水面,一边旋转一边移动,产生的旋风具有很大的吸吮作用,可把水吸离水面,形成水柱,因此俗称“龙吸水”。

气象专家提醒,虽然“龙吸水”破坏力没有陆龙卷强,但是其常常伴有短时大风,仍具备相当的破坏力。市民在看到水龙卷时不要靠近,拍摄时尽量远离龙卷,不要在龙卷附近及其前进方向活动。

(据环球时报客户端)

## AI正在“吸干”全球电力

近日,一则“人工智能已对全球电力系统造成严重破坏”的报道,引发公众对AI能耗的担忧。

中国科学院计算技术研究所工程师刘延嘉表示,AI的耗电主要集中在模型训练和推理两方面。一般来说,参数量越大,大模型的算力消耗就越大,其消耗的电能就越多。以GPT-3大模型为例,其训练耗电总量大约为1280兆千

瓦时,也就是128万度电,相当于6400个中国普通家庭一个月的用电量。

在推理阶段的耗电量同样不容小觑。推理是大模型响应用户需求的过程,虽然AI推理阶段单次能耗比训练阶段低,但由于高频调用,电力消耗也相当惊人。在全球已推出的数百个AI大模型中,仅ChatGPT每天就要消耗50万千瓦时电力来响应用户超2亿

的应用需求。随着全球用户数量、使用频率的增加,耗电量也将不断累积。

据国际能源署发布的《电力2024》报告预测,到2026年,全球数据中心每天的用电量将达到1.05万亿千瓦时,大约是整个世界全年的用电量。当下AI应用范围越来越广,其对全球电力系统的“压榨”还将进一步凸显。

(摘自《科普时报》)

## 快餐食品刺激炎症反应

德国一项研究表明,免疫系统对快餐食品的反应与对细菌感染的反应非常相似,而且免疫系统一旦被不健康食品触发,影响将是长期的,即便转向健康饮食也可能无法彻底扭转这种长期损害。研究人员给小鼠喂食“西方饮食”一个月,所谓“西方

饮食”,一般是指高饱和脂肪、高糖和高盐食物,几乎没有新鲜水果、蔬菜和纤维。结果发现,这种不健康的饮食导致小鼠血液中特定免疫细胞的数量增加,特别是粒细胞和单核细胞。这说明,这种饮食刺激了小鼠的急性炎症反应。这些炎症反应与糖尿病、心脏

病和多种自身免疫性疾病有关。这不是第一项将不健康的快餐食品与自身免疫性疾病和炎症性疾病联系起来的研究,虽然这项研究目前只在动物身上进行验证,但这些结果潜在的长期影响值得重视。(摘自《百科知识》)

## 穿红色衣服最防晒

夏季光照强烈,紫外线容易损伤皮肤,穿什么颜色的衣服最防晒呢?答案是红色!

据南京市职业病防治院副主任医师张扬介绍,同样的面料,颜色越深的防晒效果越好。红色优于黑色,黑色优于橘色。张杨解释,深色衣服可大量吸收日光中的紫外线,适合长时间的户外活动,浅色衣服虽然受到的热辐射相对较少,确实会比较凉快,但它对紫外线没什么太大作用,不适合长时间暴露在骄阳下。

防晒面料的选择也有讲究。一般来说,牛仔布、灯芯绒等厚重、编织紧密的面料防晒效果最好,但是大夏天穿这种面料肯定不合适。目前防晒衣的主要材质是化纤成分,化纤成分里又以涤纶为主,涤纶防晒效果要略优于锦纶。另外还有几个知识点要提醒,宽松的衣服比贴身的防晒效果要好。其次,大家防晒时会穿长袖,甚至用面纱、口罩遮挡脸部,但却忽略了头部,让整个头皮暴露在阳光下。医生提醒,头皮娇嫩,也要注意防晒。可以使用头皮防晒喷雾,不足之处是每次使用后都要洗头,或者也可以戴帽子、打伞、穿带帽的防晒衣。

(据江苏新闻)