

中山市开展困难家庭住房安全保障专项整治,江门市全面梳理涉高龄津贴领域腐败和作风问题,广东省工信厅等部门持续整治拖欠中小企业账款问题……全国开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治以来,广东纪检监察机关聚焦民生痛点难点问题,列出200多个整治项目清单化整治,截至6月底已推动解决群众急难愁盼问题2700多个,以可感可及的变化回应群众关切。

民生无小事,枝叶总关情。群众急难

杜仁杰是元代有名的散曲家。他出身于诗书之家,自幼受到良好的家庭教育,小小年纪就能够出口成章。

在杜仁杰十来岁的时候,父亲和文友举办了一场诗词比赛,吸引了众多读书人参加。杜仁杰也在现场写了一首诗,众人看后鼓掌叫好。

得知少年的真实身份后,有人提议将诗词比赛的冠军头衔授予杜仁杰,并对他进行了热情洋溢的赞美。这时,一名男子站出来:“我不同意。若把桂冠给予他,怕是有失比赛的公正。”刚好杜仁杰的父亲外出回来,听了原委之后,极力赞成男子的话。最终,桂冠旁落他人。

杜仁杰颇为懊恼,也有些气愤,要不是男子阻拦,自己此刻肯定拥有无限风光了!可惜,最后丢掉了。“你确实丢掉了一些东西,但并不是风光。”父亲走到杜仁杰身后说,“你不妨问自己一个问题,你真的有资格得到它吗?”冷静下来认真思考之后,杜仁杰不得不承认,自己确实没有资格。他知道自己写得不错,勉强算是同龄人中的翘楚,但与众多读书人相比,他的诗就显得浅薄稚嫩了一些,根本算不上最好的。

父亲点点头,接着说:“如果你得到了它,你就会被众人瞩目,你的缺点和不足会被无限放大,到时候你得到的只有尴尬,甚至是耻辱和毁灭。这才是最可怕的事情啊!”(摘自《演讲与口才》张君燕/文)

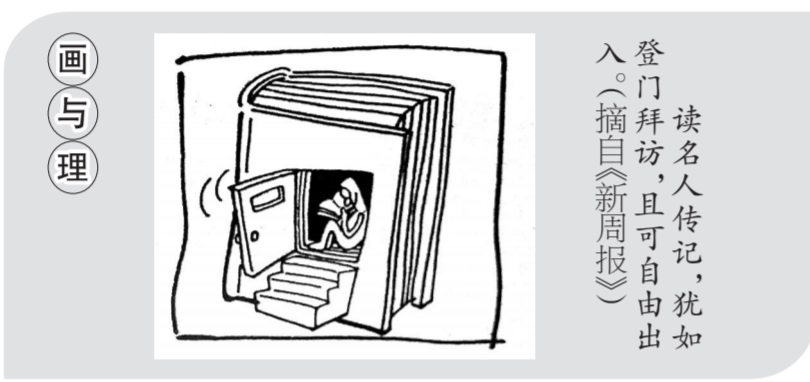
严查严惩“蝇贪蚁腐”

愁盼问题得不到解决,背后大多潜藏着为政不勤、为政不公、为政不义、为政不廉等问题。习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上强调:“推动反腐败斗争向基层延伸、向群众身边延伸,惩治‘蝇贪蚁腐’,让群众有更多获得感。”持续整治群众身边不正之风和腐败问题,是以习近平同志为核心的党中央推进全面从严治党重大战略部署,是关乎老百姓切身利益的“国

之大者”。“民有所呼、我有所应,民有所需、我有所为。”从健全省市县三级集中整治工作格局,到建立包案领导负总责的办案专班;从紧盯“关键少数”深化以案促改促治,到持续开展要案攻坚和重点问题整治……广东纪检监察机关以强烈的政治责任感和使命感推进集中整治工作,严查严惩“蝇贪蚁腐”,取得明显成效。全省共留置镇村“一把手”58

人,1008名党员干部在纪法威慑和政策感召下主动投案。同时也要清醒认识到,正风肃纪反腐只有进行时,没有完成时。各级纪检监察机关要深刻把握当前形势与任务,坚持执纪执法为民、纠风治乱为民,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,对一切侵害群众合法权益的行为,对一切在侵犯群众利益问题上漠然置之、不闻不问的现象依纪依法严肃查处、坚决追责,促进发展成果更多更公平惠及群众。

(摘自《南方日报》7.10)



不可复制

家马遇到野马,互诉衷肠,抱怨对现状的不满。家马向往野马的无拘无束,野马羡慕家马的稳定生活。它们商议后,决定互换生活。家马来到草原,得到了无拘无束的生活,却没有防备的本领,被一群饿狼咬死;野马脾气暴躁,不服主人

调教,不愿驾车出行,终被主人卖掉。别人的惬意,只是光鲜的一面恰好被你看到而已,而那些酸楚,他是不愿讲述的。你脱离实际,羡慕、模仿他的生活,大概率会吃亏。因为每个人的幸福都是不可复制的。

(摘自《羊城晚报》)

如是说

要自救才行,就算溺死,起碼也知道自己是游向岸边。

——雷·布拉德伯里《华氏451》

是你教会了我:不被烧死最好的办法是活在火中。

——米亚·科托《人鱼残足》

疯子带着瞎子走路,本就是这个时候的通病。

——莎士比亚《李尔王》

一个人懂得太多就会发现,要不撒谎很难。

——维特根斯坦《文化与价值》

不要排除无法理解的事物,只要包容即可。光是如此,斗争就会从世上消失。

——山本弘《艾比斯之梦》

(摘自《新周报》)

刷朋友圈,可能刷走了你的幸福

在中国的城市里,无论是身在餐厅、咖啡馆还是火车站,环顾一下,总会看到这样的场景:几乎每个人都在忙着玩手机,或自拍,或玩游戏,更多是在百无聊赖地刷动态、评论朋友圈。

这样的场景不仅存在于中国,也是一个全球性现象。一方面,高科技和社交网络提升了我们生活的效率,让办事更加方便,交流更加及时,对外部世界的各种资讯的了解也更加容易;另一方面,我们却好像丢失了幸福,变得更加孤独。

这让我想起瑞士心理学家卡尔·荣格曾经说过的一句话:“孤独并不是没有人在你身边,而是你无法向他人诉说生活中真正重要的事情。”

这个数十年前作出的论断,惊人地适用于当今的社交网络

时代——你或许在微信通讯录里有上千好友,在微博上有上万粉丝,在直播平台上有无数关注者,每天从早到晚忙个不停,却并不感到温暖和快乐。

造成这一现象的深层原因,在于我们深度融入的“虚拟世界”,恰恰会限制我们交流的质量和深度。而后者才是幸福感的真正来源。一项著名的心理学研究报告告诉我们,平均来看,幸福感50%与遗传基因有关,10%与身处的外界环境有关,剩下的40%则取决于我们作出的选择。

高科技和社交网络一方面赋予了我们更丰富的事项选择,比如搜索信息、听音乐、看视频、与想联系的人在任何时候取得联系(而且每件事都可在极短时间内完成);另一方面,它又给我们制造了“选择的诱惑”,让我们情不自禁

地停下本该集中精力做的事情。身不由己地陷入社交网络之中,一拿起手机就拖延时间。

我们中的很多人,在睡觉之前,可能早已不是安静地读一本书,或者跟伴侣聊天。而是捧着手机刷朋友圈,充满好奇地关心别人分享了什么内容:去哪里玩了?和谁待在一起?做了些什么?然后下意识地与自己比较。

你会想:“为什么别人可以在美丽的海岛度假,我却孤单地躺在家里,与手机为伴?生活如此糟糕。太不公平!”这正是我们犯错的地方。我们允许社交媒体夺走了我们对当下生活的注意力,进而放大了孤独感,在无谓的比较中丢失了幸福。

(摘自《瞭望东方周刊》蓝龙/文)

“萝卜快跑”,会不会抢了人类司机的饭碗

无人驾驶普及,几成定局

“萝卜快跑”的出圈,并非偶然。早在去年10月,记者便曾使用“萝卜快跑”APP一键叫车,搭乘一辆无人驾驶出租车,以不足40码的均速,沿着江苏苏州太湖空旷路段,兜了一圈,单程7.5公里、耗时15分钟。短短半年,再一次坐上后座,行业进步“肉眼”可见:不仅时速更高、在杭州城区也能跑60码;而且反应更快,行车少有顿挫感,驾驶座上安全员接管的情况明显减少。能载多人的无人小巴,也从封闭景区来到开放路段。

目前来看,消费者、企业都觉得无人驾驶很“香”。于乘客而言,据统计,在武汉搭乘“萝卜快跑”,10公里路程车费只需4元至16元不等,普通网约车价格区间则是在18元至30元。甚有乘客称,叠加红包后,2公里左右的行程,花费不到2元。价廉之外,“物”还美——不仅乘坐环境舒适、行车规范稳重。但对复杂路况,表现有点“笨”,造成交通堵塞。

于企业而言,百度股价暴涨可见。百度2024年一季度

近日,百度旗下的“萝卜快跑”火了。它在湖北武汉的加速落地,引发轩然大波。有人忧虑,这像极了当年网约车通过大量补贴让利,挤占出租车生存空间的资本故事。热闹背后,这一技术,已成熟到能取代人类司机了吗?



财报显示:“萝卜快跑”全国累计向公众提供乘车服务600万次。其中,武汉全无人驾驶订单比例超55%,并在4月继续上升至70%。预计未来几个季度,将快速上升至100%。

另据“湖北发布”消息,“萝卜快跑”在武汉,单日单车峰值超20单,这一水平已与出租车司机平均日订单量相近。“在不久的将来,‘萝卜快跑’将率先在武汉区域内实现UE(单位经济)平衡。”百度CEO李彦宏坦言。

“这是未来。”行业内有一共识,人类会在2030年前后,进入无人驾驶时代。在中国的市场规模有望达到惊人的2.93万亿元。

科技革命已来,理性破局 无人驾驶出租车的落地,直接利益冲突的是网约车和

出租车司机群体。截至2024年4月30日,全国349家网约车平台,共发放网约车驾驶员证696.4万本。此外,根据交通运输部数据,我国出租车数量约为139.13万辆。按照每辆车配备两名司机计算,全国大约有280万出租车司机。因此,这几天不少人为出租车、网约车司机的未来倍感担忧,认为这是资本对底层劳动者的又一次“收割”。

但无人车也不乏支持者,他们对新技术持乐观态度,觉得这种技术取代的焦虑,暂时被放大了:尚不论现在的超低打“车”价格可能只是“补贴推广价”,无人驾驶出租车数量不多、行驶范围受限,在当下和未来相当长的时间里,核心目标是积累行驶数据信息。

更多人在这一争论上,中

立而理性。“无人驾驶是AI在车上的落地,在实际道路上无人驾驶数据越多,技术迭代速度就越快。”浙江科技大学教授李强,深耕无人驾驶技术多年,在他看来,无人驾驶逐级递进商业化路线是主流。

“我们要把思路打开。”在杭州宇树科技有限公司联合创始人陈立看来,机器与人一直不是竞争关系,“这些新技术的出现,是为了解决枯燥且危险的琐事,解放人类投入到更有价值、更具意义的工作中去”,比如智能汽车研发、运维等。

试想,未来,当公交车、出租车、物流车……无人车全面铺开,所有车的行驶数据搭载至一个平台;平台根据数据,自动给每辆车提出通行建议,规划最快路线——这将极大地降本增效,根据世界银行数据:2050年全球向“人享其行、物畅其流”的可持续交通过渡,可节省70万亿美元。

与其说“卷”同行,这,或许才是“萝卜快跑”出现在武汉街头更大的价值。

(据潮新闻7.13)

突然爆火! 一张卡片喊价16万元



当下,最流行的抽抽乐卡牌游戏,不仅让“10后”的“小孩哥”和“小孩姐”着迷,甚至吸引了众多成年人疯狂氪金(付费),有人花费10万元凑出一本卡片,有的卡片甚至可以卖出16万元天价……

有家长一个月就花了1400多元

“买小马宝莉!来两包2代趣影,1包辉月。”在北京培新小学上三年级的优优熟练地向店主报出想要的卡牌,结账后迫不及待地当场撕开。小马宝莉是当下最火的卡牌的种类。

“竟然一张好卡都没有!”撕开后,优优迅速查看卡片右上角的英文等级小标,发现没有自己想要的标志,当场就把3包、16张卡牌扔掉。“不是好卡,就叫废卡,光这学期我扔掉的废卡就有四五百张吧,但这不算啥,我就是简单玩玩,比我厉害的同学多多了。”

记者在线下文具店看到,一包包小马宝莉卡有趣影、彩虹、辉月、暮光等多种包装,每包售价从2元至10元不等,最贵的暮光包50元一板,每板4包,每包只有五六张卡,卡牌

还分为R、SR、SSR等不同等级。

“大部分孩子拿零花钱来买卡,一次只买一两包,过几天再来买一两包。有的家长会陪着孩子一起来买,一买就买一整盒。”一位文具店店主介绍,整盒小马宝莉卡价格不菲,一整盒辉月包售价从180元至488元不等。

宋先生向记者表示,一到周末,女儿就会拉着他前往附近的中福百货买卡牌,碰到节庆或者生日还会要求“端盒”,“姐姐这边抓一把2元一包的,妹妹那边抓一把5元一包的,一结账就是一两百元。一个月下来,姐妹俩光是买小马宝莉卡,就花了1400多元。”

“拆卡直播间”有不少未成年人自然不放过。“拆卡直播间”在某短视频平台颇为流行,在晚上12时左右,人气最旺的直播

战游戏模式等方式,增加卡牌的价值属性、社交属性,让孩子“欲罢不能”。此外,每个卡包内,有一些卡片是固定包含的,而另一些卡片则是以随机的形式出现,这种盲盒特性极大地激发了孩子的复购性与收集的兴趣。

黄牛煽风点火

为了炒热卡牌市场,不少“黄牛”向孩子鼓吹某些稀有卡牌的收藏和现金价值。“这张‘柔柔碧琪’卖的话得650元,这张‘紫悦公主’最少500元。”在北京卡游合生汇店里,记者就看到一名“黄牛”捧着多套小马宝莉的卡册,向孩子报出稀有卡片的市场行情。

柔柔碧琪、紫悦公主,都是孩子中流行的小马宝莉形象。按照“黄牛”的说法,四五百元买来的稀有卡牌,拿到市面上一转手,能轻松炒到两三千元一张。然而,有不少砸重金抽到稀有卡牌的孩子却告诉记者,等想要卖卡变现时,却发现根本卖不出去。(综合《环球时报》、《每日经济新闻》)

孩子们之所以不断买卡、抽卡、凑卡,甚至为此氪金,背后有不少商家的推波助澜。比如最火的“奥特曼卡牌”,商家通过不断细分卡牌等级、设置不同稀有度的卡牌、开发对