

莫让“视频秀”带偏基层“实干风”

日前,云南通报了2起整治形式主义为基层减负典型问题的情况。其中一起是,地方单位要求拍摄制作视频增加了基层负担。通报指出,2023年云南省农村信用社联合社开展节庆表彰活动达13场次,经费支出高,这些活动重形式讲排场,动辄要求全省系统参加,一半以上与业务工作无关,并且要求拍摄制作各类风采展示视频,为准备这些视频,基层工作者被迫耗费大量休息时间。(7月3日《半月谈》)

重形式轻实质、华而不实的“视频秀”,不仅浪费了基层干部大量的人力、精力和财力,更带偏了实干节奏。更有甚者,把“视频秀”当成政

我打小心里就有一个疑问,古人为什么不集中训练大量的武林高手,然后派他们上战场呢?没想到历史上还真有人回答了这个问题,他就是明朝的抗倭名将戚继光。

戚继光在自己的《纪效新书》里面是这样说的——为什么不把民间用的刀枪棍棒之术用到战场上呢,因为战场上“千百人列队而前”,人挨人、人挤人,“转身皆难,焉能容得左右跳动”。且纪律是士气的保证,勇敢者也不能独自往前冲,怯懦者也不能独自往后退,所谓“丛枪戳来,丛枪戳去,乱刀砍来,乱杀还他”。这种状态下,你会武功有什么用?

比如说,有一个武林高手,使出一个妙招,身法好看,也能杀敌。但是只要这个招法中包含一次回头,“人回头,大众同疑”,立马就可能引起连锁反应。军心动摇,那不是开玩笑的事。

所以,武术的核心是技巧,而打仗的核心是士气,士气重于技巧。

(据微信公众号“罗辑思维”罗振宇/文)

绩“展示台”,以此获得领导青睐、群众信任,窃取提拔机会,给基层增负添堵,实乃形式主义“新变种”,其危害不容小觑。

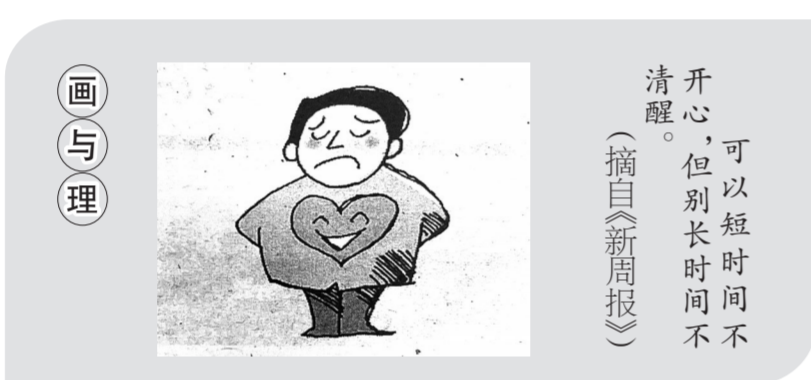
归根结底,“视频秀”就是刻意营造一种组织有力、措施有力、业绩成效显著的“假象”,从而在公众面前留下“好印象”,增加“印象分”,而精心包装、虚有其表的“视频秀”实则是“伪敬业”“虚政绩”,是作风病现了形,更是一封公开的“举报信”。

究其“视频秀”背后,有好大喜功、不务正业的扭曲政绩观在折腾,是要形式不要实效的“虚荣”,是穿靴戴帽、增负加码、折腾基层干部的“利刃”,是重形式、讲排场的形式主义魅影在张

狂。无独有偶,类似“视频秀”“资料秀”等的形式主义并不鲜见,不仅违背基层实际,更贻误发展机遇,消耗了基层干部为老百姓办实事办好事的时间与精力,挫伤了干部积极性,助长了歪风邪气,背离了初衷,给基层造成沉重负担。

基层是国家治理的“最末端”,更是服务群众的“最前沿”,基层干部本就事务繁多,责任重大。如果不切实际、空耗精力的“虚事”多了,留给为群众办实事的时间自然就少了。对于群众而言,相较于“视频秀”展示,群众更关心究竟办成了什么实事,取得了那些实效,才是群众关心的焦点。

(据“红网”7.4 王鸣镛/文)



如是说

贾宝玉、孙悟空和武松站在一起,你选谁做男朋友?

——武汉大学新闻与传播学院中国古代文学课的期末考试题

热气腾腾的饭菜里藏着的是一段婚姻的温度。

有风不可使尽帆。“春风来不远,只在屋东头。”在人生航船的行驶中,人们无不喜爱顺风顺水,希望能春风得意。可是春风不能常在,再顺的风也可能会撞船、折桅,甚或翻船。

年少时的一个秋末,我和本家叔叔在东荆河上荡船到下游的杨树峰镇卖公粮。虽说一路向东为顺水,可当时水流平缓,荡桨很是吃力,船行驶得缓慢,于是我特别希望有顺风。

似乎天遂人意,船行不到半小时,就呼呼吹起西北风。我立马将备好的帆高高张起,然后仰面躺在粮包上,惬意地看天空中的流云,看白云下飞行的鸟儿……

——比起一地鸡毛,没有烟火气才是对婚姻更致命的打击

网购是个无底洞,进去的时候只想买双袜子,出来的时候却扛了一台洗衣机。

——网购容易让人产生冲动消费

好风不借力突然,船身向右一侧,竟然有一股浪被风打进船舱……我一惊,脚下一颤,“扑通”掉入河中。说时迟那时快,叔叔敏捷地用刀斩断帆绳;能在水中“狗刨”几下,也被叔叔立刻救起。断了绳的帆落了下来,航速放慢,船身得以平衡,避免了一次翻船事故。

“好风凭借力,送我上青云。”人们总希望凭借好风,青云直上。其实,在名利方面,好风不必借力。乾隆期间,金陵布衣诗人古渔《路上》诗云:“年来一事真堪笑,只见来船是顺风。”见到别人在“跑顺风”,名利双收,请不必羡慕。自己要

是眼红羡慕,便是可笑之人,要知道在名利面前,顺风之时,逆风也会随之。

(摘自《恋爱·婚姻·家庭》段奇清/文)

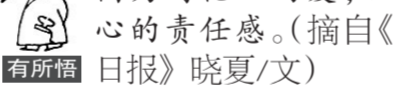
有人说世界上百分之八十的失败都源于半途而废。喜欢的事情,当然容易坚持下去,那么不喜欢却又必须要做的事,坚持做下去的感受是什么呢?我联想一下自己,有一件不喜欢的事却一直在坚持做,那就是给家人做饭菜。

结婚20多年,儿子都大学毕业了,我一日三餐都围着锅台亲手做。最开始是因为儿子小时候体弱,为了让他吃得好,吃得健康,也为了维持一家人围桌吃饭的温馨氛围,我一个不会做饭菜的小白,戒掉懒劲,忍着厌烦,学着做家常菜,后来又找菜谱学习,提升厨艺,家人都夸我的饭菜做得香。就这样一路坚持下来,我慢慢成了家中的大厨、面点师、烘焙师、营养专家。

有人把做饭菜当乐趣,甚至当工作,而我是一个很怕麻烦的人,做饭菜是细致琐碎的活儿,所以我至今都无法爱上它。能让我一日三餐坚持不懈地做饭菜,闲时还会琢磨厨艺,把不喜欢的事坚持做了20多年,除了对家人的爱,真的别无其他。做饭菜的过程我不喜欢,但看到家人吃得好、和睦温暖,我便成就感爆棚,继续去钻研厨艺了。坚持做不喜欢的事还有个惊喜收获:我的耐心与毅力都得到锻炼。

我把感受发到朋友圈,好多人点赞。一位朋友留言:我不喜欢自己的工作很忙碌,少了陪伴家人的时间,但我坚持做到了退休,因为我的工作能帮助很多人,有益于社会。

坚持做自己喜欢的事,是快乐的,因为热爱,热爱可抵岁月漫长。而坚持做自己不喜欢但值得做、必须做的事,更多的是因为对他人的爱,以及内心的责任感。(摘自《广州日报》晓夏/文)



智慧的中国先哲早就一再警告:“有风不可使尽帆!”好风不必借力,在名利面前,再好的顺风,若能看淡些,翦翦之风会让你船行八面风,让你人生的天空风和日丽。

(摘自《恋爱·婚姻·家庭》段奇清/文)

坚持做不喜欢的事

坚持做不喜欢的事

入学即就业? 这项人才培养计划实行“带编入学”



文物保护专业拔尖队员修复文物

文物全科人才走入公共视野

什么是文物全科人才?根据2024年4月发布的《山东省文物全科人才定向培养实施办法》,文物全科人才是具备本科学历,熟练掌握历史、考古、文物保护、文物与博物馆等方面的专业理论知识和一定实践操作技能的专业人才。

山东省文物全科人才定向培养任务由山东大学承担,招生专业为考古学,确定2024年招生计划为60人。陕西省于2024年开始启动文物全科人才公费定向培养工作,计划实施五年,共计培养300人。2024年,陕西面向全省计划招生57人,招生专业为考古和博物馆学(文物全科),培养高校为西安文理学院。

2022年5月,参照当地公费农科生定向培养政策,山西省文物局会同省教育厅、省财

政厅、省人社厅、省委编办等五部门联合印发了《文物全科人才免费定向培养实施办法》。山西省文物全科人才培养计划正式实施,这在全国尚属首次。

山西计划在“十四五”期间为全省基层文博单位免费培养600名文物全科人才,由省级财政承担学生在校期间学费、教材费、住宿费、实习费并给予生活费补助。

在录取方式上,山西大学按照从高分到低分择优录取,单独编班,学制四年,2.5年用于理论学习,1.5年侧重于实践教学。在课程设置上,既有专业基础课程、文史哲方向的通识课程,也有体现山西文物特色的课程。

“毕业带编”由来已久

山西、陕西、山东都是文物大省。三省定向培养文物

全科人才的原因,无外乎基层文物工作专业人才的紧缺。山东、山西、陕西定向培养文物全科人才之所以引起关注,一个重要原因是“入学带编”“毕业带编”。

山西大学考古文博学院招生办工作人员对记者介绍,媒体报道中的文物全科“入学带编”“毕业带编”是指学生在拿到毕业证书之后,会被分配到定向报考所在地的文物保护单位或事业单位,入职时需签订事业单位聘用合同,纳入事业编制实名制管理。但五年合同期满后实施聘期考核,聘期考核合格才可再续签。

不只文物全科有“毕业带编”。2024年,浙江、安徽、湖南先后发布文件,进行农技、林业、水利特岗人员定向培养。

以安徽省为例,2024年6

月,安徽省农业农村厅发布信息,今年该省将定向培养基层农技推广人才210人,涉及安徽农业大学、安徽科技学院、宿州职业技术学院、芜湖职业技术学院、安庆职业技术学院、安徽林业职业技术学院6所定向培养高校共13个专业,包括农学、植物保护、园艺、动物科学、水产养殖等。

安庆职业技术学院招生办工作人员接受记者采访时称,学生入学后要与人社、农业农村以及其他就业相关部门签合同,毕业后通过考核直接进入编,“一般来说,只要顺利毕业就可以通过考核”。

浙江省在农业相关专业的定向培养探索起步较早。2012年,浙江省就出台过定向培养基层农技人员政策。此后,山东、湖南、广西、吉林、福建等省份也发布过类似培养计划。

除了文物和农业,水利、师范、医学等方向也早已实施了定向培养的相关政策。与此同时,各地对这些专业人才的定向培养工作也越来越重视。(摘自《南方周末》7.2)

给宠物买保健品,又一种中产“智商税”

近年宠物保健品市场悄然兴起,成为宠物经济的新热点。宠物保健品似乎已经成为现代养宠的标准配置,但它到底是宠物健康刚需还是市场虚假繁荣,仍需要时间验证。

宠物保健品畅销

家里同时养8只狗、粉丝量将近300万的“顶级铲屎官”飞飞是养宠达人。在飞飞为宠物配的餐中,除了基础狗粮,还有胡萝卜冻干、孢子甘蓝、小鱼干、补钙的羊奶棒、杂锦蔬果干、新鲜的水煮鸡胸肉、苹果干、蓝莓干,保健品有美毛的卵磷脂,对关节有益的软骨素、虾油、鱼油,对心脏有好处的辅酶Q10,等等,加起来有十几种。

另一个人气宠物博主,在社交平台上有着将近500万粉丝的萌宠博主“胖胖胖胖”,养了一只叫“丑愁”的猫和一只叫“阿达”的哈士奇。他通常在狗粮里加鱼油和黑酵母:“宠物普遍需要使用的保健品,首先是益生菌,这是猫狗无论什么年龄都需要常备

的。其次普遍的肯定是鱼油,本来食物里就会有,只是鱼油益处很大,一般猫狗粮粮添加量未必能够,我是坚持单独再补充的,毕竟心脏、皮肤、毛发健康全靠这个。猫猫关节健康也是几乎不分年龄段就该关注起来的,所以软骨素一定要补充。”

各种大V博主的持续种草,令宠物保健品消费创出新高。相关数据显示,2023年前三季度,某电商平台上的猫狗通用营养膏卖出近12亿元人民币,成为宠物保健品中的销冠,化毛膏、卵磷脂、氨基酸等保健品同样畅销。

宠物保健品凭啥那么贵

唐诗颖家中养了一只巴哥犬和一只斗牛犬,家里的餐边柜全是她“宝贝儿子”们的保健品,从辅酶Q10、卵磷脂到钙片、鱼油,件件都是“必需品”。唐诗颖算了一笔账:一瓶鱼油价格25元,一瓶软骨素138元,一瓶保护心脏的辅酶Q10需要149元,一瓶钙片88元。“两只狗一个月就能吃光

一瓶,我每个月在宠物保健品上的开销大概得花400元”,唐诗颖说,“很多保健品用量得根据宠物的体重计算,拉布拉多、金毛、德牧等大型犬,保健品开销是小型犬的两三倍。”

同是养犬人,张静的疑惑则是:“动物和人吃的钙片能有多大不同,怎么宠物的贵这么多?”张静养了一只泰迪,叫Happy。Happy刚来时很小,张静给它买宠物喝的羊奶粉,350克要148元,结果Happy喝完腹泻了。她改买人喝的羊奶粉,价格低了几十块,Happy反而没有不良反应。她经常感叹宠物的钱真的太好赚了:都是纯绵羊奶粉,宠物的贵几十块钱;人吃的辅酶Q10规格是每颗含量200mg,一瓶250粒,宠物的每颗含量是10mg,一瓶100粒。

宠物保健品市场固然火热,但与人类保健品类似,相关的争议从未停止。有十几年养犬经验的佳慧认为,宠物保健品就是“智商税”。“我认为不是给宠物每天吃着十几

种保健品就是为它们好,相反只会给它们的身体带来各种各样的负担。我平时就是喂狗粮和蔬菜、水果。它们一直都身体很好,没有生过大病。”

“过度依赖保健品并无必要”

对生活快节奏、高压、低社交环境中的年轻人而言,宠物是重要的生活慰藉和情感依托,唐诗颖的想法,也是许多养宠人的心声:“如果花一点钱能让它们健康快乐,陪伴我的时间更长一些,我认为就是值得的。”

国家执业兽医师张旭在他的社交平台上不止一次强调:“宠物所需的维生素和矿物质应从均衡的食物中获取,过度依赖保健品可能并无必要。”作为宠物科普博主和执业兽医师,张旭几乎每天都收到大量的后台私信问题,面对评论区网友提问:“光靠这些营养品治病是肯定没用,但是从小就加到日常喂食中,有意义吗?能达到预防效果吗?”张旭的回答是:“很遗憾,不能。”(据“新周刊”微信公众号)

