

# 辛亥元勋黄兴用一生诠释“无我”“笃实”

黄兴,作为辛亥革命的先驱,一生为推翻清朝统治、追求民族复兴出生入死却不计功名。他为了子孙留下的精神财富中最突出的是“无我”“笃实”四字,黄兴身体力行,以身作则,他的子孙也照样传承家风、继承遗志。

## 一生“无我”,一秉至公

与孙中山共同领导革命大业,黄兴的功绩有目共睹。在革命过程中,为顾全大局、促使革命成功、保护革命成果,黄兴真正做到了“无我”。

1905年中国同盟会选举总理时,黄兴提出:“公推孙中山先生为本会总理,不必经选举手续。”主动退居次席,孙中山由此直接当选总理。此后虽与孙中山发生分歧,但他仍对孙中山多加维护。如1907年,同盟会讨论革命旗帜图案,黄兴虽不赞成使用青天白日旗,但为保持团结,在写给胡汉民的信中仍表示妥协:“名不必自我成,功不必自我立,其次亦功成而不居。先生何定须执着第一次起义之旗?然余今为党与大局,已勉强从先生意见。”

受父影响,黄兴长子黄一欧早早随父投身革命,15岁即加入中国同盟会,将个人性命安危抛诸国家命运之后,将个人虚名隐没革命功成之下。他参加黄花岗起义,将军火安全运送至起义指挥部,又从起义中死里逃生时,年仅19岁。武昌起义中,再次率沪、浙、苏、吴各地革命联军策应武昌,于南京牵制清军。黄兴以“努力杀贼,一欧爱儿”的家书寄语鼓励,可见父子二人拳拳爱国之心。庆功大会时,黄一欧将所有功绩让给同人,而自己只留下了几个南京战场上的炮筒以作纪念,这些炮筒在黄兴病故后,亦随黄兴埋藏于地下。

黄兴临终前,留下“吾死汝勿泣,须留此眼泪,他日为苍生哭,则吾有子矣”的遗愿。

黄一欧谨记父亲嘱托,月薪800银元大多用于办报宣传先进思想和成立“辛亥同志会”,汇集散落各地、生活穷困的辛亥同志并予以救助。黄一欧遵循父亲遗志,承袭黄氏家风,一生从不宣传自己,也不允许儿子黄伟民撰写有关他的文字,真正将“无我”置于心、践于行。

## 行远自迩,笃实为国

“先君遗墨诸多散失,唯有‘笃实’随我转徙流离,至今仍在身边。”黄一欧晚年不无遗憾地说。“笃实”意为诚实守信,踏实肯干,二字是黄氏子弟一以贯之的准则。

黄兴原名为轸,面对晚清政府受列强侵略而不反抗,国民饱受欺凌之局面时,他愤然改名。“兴”即复兴中华民族,字为“克强”则意为克服强权,这既是黄兴之理想,亦为其终身奋斗之事业。1904年华兴会欲于长沙起义,但经费不

足,于是在与继母易氏、妻子廖淡如商议后,变卖家产搞革命,此举可谓“毁家”革命,但于黄兴而言,却是一心为国的必然之举。

辛亥革命以后,黄一欧将主要精力投入改善民生、务实发展中。中华人民共和国成立后,黄一欧投身建设,同时将自己珍藏的辛亥革命文物捐赠给国家。黄兴遗腹子黄一寰于1937年入党,在革命战争中担任新华社记者,20世纪50年代初因工作辛劳,视网膜脱落而逐渐双目失明。但他并未从此一蹶不振,反而受苏联聋哑学校启发,一心投入盲文研究,创造出属于中国自己的、具有汉语言文字特点的“带调双拼音文”,使得中国无数盲人从中获益。

黄兴家训无论是“无我”还是“笃实”,皆以于国有益、以身许国为前提,黄氏子孙也真正做到了砥节砺行,在自己从事的领域忧国奉公、尽瘁事国、卓有建树。(据微信公众号“三湘风纪”)

## 贺瞻:用“独腿”走出精彩人生路

5月19日是全国助残日。当天,同为残疾人的贺瞻来到宁乡喻家坳乡,慰问该乡10名困难残疾人,并向他们送上了爱心款和爱心物资。今年40多岁的贺瞻不仅创办保洁服务有限公司为残障人士提供就业,还创办残障人士托养中心。



从高中到大学,贺瞻一直是学校篮球队主力队员,毕业后也找到了一份自己喜欢的工作。然而,他工作途中意外遭遇车祸,为保住性命,贺瞻不得不截肢。再入社会,贺瞻的世界变了样,原本吃香的法律系大学生处处碰壁。但他决定要改变命运。

在相关部门帮助下,经三年摸索和深入分析保洁市场,贺瞻创办了湖南欣云环境管理有限公司。家政服务、承包路面保洁、专业清洗……贺瞻一步步扩展业务,承包了10多个乡镇市政道路的清扫保洁业务。如今,他的公司具有环卫清洁服务企业国家一级资质、全国道路绿化养护甲级资质等一系列专业资质,现有各类大型环卫设备46台,其他环卫设备120多台,在职员工1100多人,年纳税近200万元。2022年,公司产值突破1.7亿元。

“我不以自己是残疾人创业不易去揽业务,而是用精心、精准、精致的服务理念去赢得市场。”贺瞻说,公司在安徽、江西、江苏多地开设了分公司。“我要把爱带给社会、带给更多残障人士。”创业之初,贺瞻就定下公司发展理念。他先后主动安置了140名建档立卡贫困户和85名残疾人就业,与健全员工同酬,让他们感到被尊重、被需要。为帮助更多残疾人,贺瞻还创办了欣云博爱残疾人托养服务中心,已有60多名残疾人入住,是目前长沙市规模最大的农村残疾人托养服务中心,对所有残疾人均免收服务费用,提供24小时贴心服务。他又先后捐资10余万元,帮助宁乡市喻家坳乡残疾人就业创业。近年来,贺瞻的公司先后荣获长沙市文明单位、长沙市学雷锋十佳扶残助残爱心集体,他也被评为2019年全国十大助残新闻人物、湖南省自强模范、长沙好人、全国肢体残疾人协会青年工作委员会优秀委员等。“要努力把公司打造成湖南省最大的残疾人就业基地。”贺瞻说。(据中新社讯)

辛亥革命后的1912年2月,“临时参议院”在起草《中华民国临时约法》时,草案中没有“男女平权”的条文。中国同盟会第一个女会员、民主革命家、教育家唐群英,以女子后援会会长名义,于1912年2月20日在南京联合筹组“女子参政同盟会”,要求政府承认女子参政权。她向参议院递交《女界代表唐群英等上参议院书》。在此期间,唐群英率人先后五次向孙中山和临时参议院上书,但提案未被“临时参议院”接受。

1912年4月8日,南京临时政府和参议院北迁,女子参政代表也随后联合北上,继续要求参议院承认女子参政权。同盟会内以宋教仁为首的改组派屈从他党意见,公然将原同盟会政纲中“主张男女平权”的内容删掉。唐群英等闻讯,冲进改组组会议会场,提出强烈抗议。

1912年8月25日,国民党召开成立大会,新党纲中仍未恢复“男女平权”条文。1912年8月27日,唐群英、沈佩贞等拜谒孙中山,力争男女平权。孙婉言解释此事实行之难。

1912年9月2日,在女子参政运动“进”“退”关键时刻,孙中山致函唐群英,信中不无难处地说:“党纲删去男女平权之条,乃多数男人之公意,非少数可能挽回。”他劝唐群英不如先通过提倡教育、普及知识的方式来大力发展女子团体,然后再来与男子争权,而不是眼下依赖男子代为出力。唐群英万般无奈,最后还是听从了孙中山的劝导,暂将此事放在一边,并迅速与宋教仁协调一致,把讨袁计划放在首位。

参政受阻后,唐群英变卖个人家产,大力办报兴学。1912年12月9日,唐群英得知参议院否决了她们递交的要求补订《女子选举法》的意见,她抨击说:“袁大总统不赞成女子有参政权,亦必不承认袁为大总统!”并在《女子白话报》上发表文章,抨击袁氏政府。袁世凯遂令取缔女子参政同盟会,查封《女子白话报》,并悬赏一万银圆通缉唐群英。所幸唐群英事先获得消息,躲过了杀身之祸。1936年秋天,心灰意冷的唐群英回到湖南老家,于次年病故。(据“上观新闻”郝铁川/文)

## 唐群英为「男女平权」奋斗不息

# 日均交易额突破十亿元,闲置经济迎机遇

最新数据统计,目前,全国闲置商品日均交易额已突破10亿元,每天都有400万件闲置物品在平台上发布。“线上+线下”的二手货市场规模已突破万亿元。从旧衣旧书的兴起,打开闲置经济发展新机遇。

## 年轻人在交易中最活跃

“95后”章倩换新家,鞋柜、电冰箱等难以带走,她都挂到二手商品交易电商平台出售。此前,章倩已有几次买卖闲置物品的经验,是多个相关交易平台的会员用户。在她看来,这是一种绿色低碳

的生活态度,符合年轻人“断舍离”的生活方式,还可以为钱包“回血”。

湖南大学学生毛嘉琦则非常乐意成为服饰“跳蚤市场”常客。在那里,她可以大到旧家具箱包,旧物循环利用的兴起,打开闲置经济发展新机遇。

越来越多的年轻人认可这种绿色循环的消费、生活方式。《中国电子商务绿色发展报告》显示,“90后”和“00后”对“绿色消费”的理解程度明显高于其他年龄段,分别达70%和79%。

我国最大的二手商品交易平台之一闲鱼最新发布的数据显示,闲鱼日均交易额已突破10亿元。过去一年,每天都有400万件闲置物品在闲鱼上发布。

从用户“画像”看,“95后”用户占比43%，“00后”占比22%,年轻人更乐意在二手交易中解锁“致富密码”。

## 更规范才有潜力

“二手交易时,最怕买家恶意退款或卖家描述与实物不符。”章倩说,二手市场买卖的维权是个大问题。

行业准入门槛低、信用机制不完善、部分平台监管缺

失,不少二手交易消费者都遭遇过退款纠纷、商品质量、网络欺诈和售后服务等问题。

业内人士表示,闲置经济作为新生事物,仍处于粗放式发展阶段,客观存在交易管理制度不健全、管理办法缺位、市场缺乏有效约束等问题,阻碍了二手交易市场进一步发展。“需要通过创新机制填补政策空白、健全回收体系、探索进出口新路径等举措,形成经营者合规经营自我声明或者是信用承诺的机制,才能进一步激发闲置消费市场潜力。”(据“侃财邦”微信公众号)

## 送酒上门,酒类销售新赛道升温

近年来,在酒类消费场景中,即时零售渠道增长迅猛。与传统零售渠道不同,即时零售渠道以线上下单、线下实体店或前置仓提供商品的形式,以较短时间,快速将产品送达消费者手中,满足消费者即刻需求。酒类即时零售以便捷、快速的方式,满足消费者饮酒需求。

在此背景下,市场上涌现诸多酒类即时零售平台。如酒类流通企业1919推出“1919快喝”,为消费者提供最快19分钟送达的即时购酒服务。“1919快喝”借助“一站式赋能传统门店线上获客”方式,用半年时间已覆盖超500个城市。“歪马送酒”已覆盖广东、四川、重庆、陕西、北京共五省市的30多个城市,累计开设门店400余家。除了本就涉酒的企业外,京东也推出即时零售平台“京东到家”,饿了么、抖音、快手本地生活等互联网企业也相继入局。

《2023酒类即时零售白皮书》显示,年轻消费者是酒类即时零售主力军。其中,啤酒30岁以下年轻消费者占比高达66%,洋酒与啤酒在即时零售场景中年轻消费者占比近半数。事实上,随着数字化发展,年轻酒类消费者对即时零售平台使用愈发频繁。从数据来看,酒类消费人群与外卖平台核心消费客群吻合度相对较高。(摘自《北京商报》)

## “零食很忙”新店再变“大”

长沙大零食“卷”出新高度,不仅大,还辣。5月24日,由新消费品牌零食很忙打造的大零食门店顺利乔迁开业。

近年来,量贩零食圈内关于“大零食”的话题热度持续高涨,而作为国内首个大零食主题门店,“零食很忙”更是在刚过去不久的五一假期取得了总计318万元营业额的佳绩,成为了长沙新晋的热门打卡点。

记者了解到,新店在产品品类与包装设计上

也做了更多升级创新,目前门店大零食SKU已多达120种,合作品牌包括盐津铺子、双仔、旺旺、奥利奥、乐事,统一等,例如新推出的“辣盒辣条”“上上签佛系辣条”等,则是进一步迎合了当代年轻消费者的喜好,提升了产品的互动性与社交性。

“大零食风口的火热,让我们在门店模型、产品设计上更有信心做更大的尝试”,零食很忙方面表示,“已经有越来越多的品牌方加入到‘大零食’的行列中,未来零食很忙与品牌双方会在品类与外观上,持续开发出更多有新意的产品呈现给消费者。”(据红网5.24)



## 招商地块成“烫手山芋”

近些年,各地建了不少“工业园”“产业园”“开发区”。这样的园区在招商引资和拉动地方经济增长方面取得了比较好的成效。但同时,也有些园区的土地常年“沉睡”,圈占不用,效能极低,甚至成为“僵尸园区”“空心园区”。

这些布局散乱、利用粗放、用途不合理的存量建设用地被称为“低效用地”;而国有建设用地闲置达到一定条件和年限,则可以认定为“闲置土地”。土地圈而不建、圈大

建小、低效利用、长期闲置等问题亟待推动治理。

究其原因,中国宏观经济研究院国土开发与地区经济研究所国土开发室主任黄征学认为:一个是政府的原因,一个也有企业方面的原因。

政府的原因主要是两方面,第一个可能是规划调整;第二个是政府承诺的有些配套条件没有实现。企业也有建设用地闲置达到一定条件和年限,则可以认定为“闲置土地”。市场环境发生了一些改变。

当年炙手可热的招商地块成了“烫手山芋”。

一边是用地指标紧张,好项目排队等待落地;一边是土地常年沉睡,长期处于低效、闲置状态。

这一现象造成了资源的错配和多方的掣肘。土地用而未尽,常年沉睡,企业进来容易出去难。同时也造成巨大浪费。

破解这些顽疾,唤醒“沉睡”的土地,需要依法依规,更需要机制创新。(据央视新闻5.28)

## 米其林餐厅「下凡」卖冰激凌



近日,北京王府井大街上一辆粉色的冰激凌车成为新晋网红,引起排队围观,车身和柜台上的“米其林”字样格外显眼。

作为一家米其林一星餐厅,山河万朵的限量冰激凌售价也不低。不同口味类型价格不一样,从26元到42元不等,最受欢迎的云朵朵售价38元。此外,椰水、椰奶饮品售价为29元和33元。

大众点评显示,山河万朵中国素食餐厅的人均消费水平为720元/人。其售卖的单人套餐即便打折,售价仍然是486元起步,原价1280元的单人万朵套餐9.2折后售价1177元。

无独有偶,米其林一星餐厅LING LONG(玲珑)主厨刘禾森Jason与Shake Shack推出了米其林星厨系列汉堡及奶昔快闪活动。

(据财经网5.22)