

刘玲珑·为“折翼天使”打开有声世界

18岁的她，成了听障孩子的“刘妈妈”

1973年，刘玲珑出生于衡阳市一个普通工人家庭，邻居王阿姨是一名聋哑人。一年冬天，刘玲珑串门到王阿姨家玩。一见面，对方不停地用手比划着。刘玲珑不明白阿姨的意思，王阿姨却急得涨红了脸。王阿姨的丈夫解释说，是王阿姨想织一条围巾送给她。

“那个冬天，让我感受到温暖。王阿姨对我好，我想，要是她能说话就好了。”这件小事，深深地印在年幼的刘玲珑脑海里。1987年，刘玲珑决心报考聋教专业，被南京特殊教育师范学校录取。18岁的她毕业后，成为衡阳市聋哑学校（今衡阳市特殊教育学校）老师，担任一年级听障班主任、语文老师。

当时班上一共14名听障孩子，小的6岁，而大的已经12岁了，个别孩子还有智力障碍。除了沟通问题，有的孩子连基本的生活自理也成问题。

为了当好特教老师，刘玲珑每天站在宿舍镜子前，对着

4月8日晚，《感动中国》2023年度人物揭晓。耕耘特教讲台33年的衡阳特殊教育学校教师刘玲珑，代表湖南感动中国，获得“感动中国2023年度人物”称号。

镜子练习手语。对着《中国手语》这本书，每天抽出1至2小时练习手语。

除了教学，她还学着其他老师的模样，手把手地教孩子们洗脸、洗衣服、剪指甲，一张张小花猫般的脸蛋总是变得白白净净。爱的付出，也让她成为孩子们心中的“刘妈妈”。

自学听障语训法，见证“铁树开花”的奇迹

人生无常，2005年，是刘玲珑人生中最寒冷的一年。32岁的她终于有了自己的孩子。然而，儿子7个多月时被诊断为先天性神经性耳聋。

校长和同事都劝刘玲珑工作先放一放，带孩子去长沙做康复治疗。当时，刘玲珑刚接手一个听障班，望着懵懂的孩子们、满眼期盼的家长，刘玲珑放心不下。前思后想，她决心把儿子留在身边，一边带班教学，一边给孩子进行康复训练。

功夫不负有心人。儿子在1岁多时能正常发音了，班上的孩子也有了很大进步。

当了母亲后，她更加懂得



“事实证明，天生听力障碍的孩子也是能够学会说话的。但这个过程非常艰难，越早进行康复训练越好。”

孩子们的笑脸是她的信心和动力

33年来，刘玲珑先后教过80多名残障学生。这些孩子中，有的成为设计师、舞蹈演员……也有多人像刘玲珑一样，重返特教课堂，成为一名特教老师。

为了让孩子们学会发声，刘玲珑把嘴唇贴近他们的手背，让孩子感受气流的有无与大小；示范发声时，把孩子们的小手放在自己的脖子上、鼻旁，感受声带的振动，找准发音部位。

除了集体课，她和每位学生每天至少有15至20分钟的面对面单训时间。一天下来，她总是声音嘶哑，咽喉肿痛。

谈及获奖后的感受，刘玲珑说最想感谢的是家人的强力支持、是师生的共同陪伴。“每当看到孩子们的笑容，我的心也跟着要融化了，他们让我拥有信心和动力。”

（综合新湖南客户端、三湘都市报）

左权:两千多平方公里大地为他更名

左权，黄埔军校一期生，是八路军的高级将领，无产阶级革命家、军事家、中国工农红军，是“中国军事界不可多得的人才”。

1905年3月12日，左权出生于湖南省醴陵市平江乡黄茅岭

条令》，成为八路军步兵战术的基本教材。他撰写的《埋伏战术》《袭击战术》《论坚持华北抗战》《论军事思想的原理》等40余篇军事著作，极大促进了八路军军事理论建设。

1942年5月，日军纠集3万兵力，再次对太行抗日根据地发动了空前残酷的大“扫荡”，形势空前严峻。在这次“扫荡”中，日军专门组建的“特别挺进杀入队”，队员均着便装，先于日军“扫荡”部队潜入根据地，在发现了八路军首脑机关后，多路日军急进合围，突袭八路军前敌指挥部，左权负责断后，在突围战斗中被炮弹击中头部牺牲，年仅37岁。牺牲地点为山西省晋中市辽县。

周恩来指出：“左权壮烈牺牲，对于抗战事业，真是一个无可补偿的损失”。

为了纪念左权将军，根据太行人民的请求，经晋冀鲁豫边区政府的批准，1942年9月18日，辽县党政军民等5000余人举行了辽县易名典礼。从此，辽县改名为左权县。

（据澎湃新闻）

侯振挺·华罗庚的精神影响了我



可见自学成才并不容易。最终，侯振挺还是继续在学校接受教育，成为了华罗庚先生的一枚小粉丝。

由此中国少了一位同学的父亲是开吊机的，收吊机司机，而多了一位优秀人还不错，我就想着跟他去学开吊机。”

（综合《光明日报》《长沙晚报》）

侯振挺，1936年3月出生于河南新密，数学家，中南大学教授、博士生导师。1960年，侯振挺毕业于唐山铁道学院（今西南交通大学）理力学系，被分配到长沙铁道学院（今中南大学铁道校区）执教。一辈子对数学痴迷的他，因1978年获得国际戴维逊数学奖而在国际数学圈崭露头角，其研究成果被国际数学界命名为“侯氏定理”；其后一生获奖无数，荣誉等身。2017年10月，获第十三届华罗庚数学奖。

华罗庚是一位伟大的数学家，他的精神影响了一代科学家。1950年，侯振挺读初一。家境清贫的他，早早地担心起了家里的生计问题，“那时候我一个同学的父亲是开吊机的，收吊机司机，而多了一位优秀人还不错，我就想着跟他去学开吊机。”

（综合《光明日报》《长沙晚报》）



“春日经济”激活消费市场潜力

多地文旅市场迎来春日热潮，赏花打卡、骑行露营成为游客时兴选择，茶园品茗、菜园尝鲜也让舌尖上的春天热度非凡。春日“颜值”正在加速转化为产业“价值”，推动消费市场提质扩容，也为多个行业发展赋能。

品茗尝鲜掀起“美食热潮”

“赏花游”正盛，各地纷纷借此热潮“上新”文旅融合产品，推出“赏花+市集”“赏花+非遗”等新模式解锁新场景，助推春日旅游进一步提质增效，让“花期”不断延续。

美团研究院副院长厉基巍表示，借助“赏花”激活更多业态增长，可让流量变“留量”，延长赏花经济的“花期”。

“消费者踏青、赏花需求的释放，将带动餐饮、住宿、交通、旅游等消费提升，利好相关产业发展。同时，部分地方举办丰富多彩的文化活动，提升文旅产品供给品质，有利于文旅需求进一步释放。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。

季节热潮推动时令春菜、

春茶等农产品走俏。

业内专家认为，消费者不仅要品新鲜还要品趣味，只有通过不断提升产品品质、推广健康生活方式、擦亮文化底色等，才能进一步激发消费潜力。

户外运动撬动市场新机

天气转暖，骑行、飞盘、徒步等户外活动逐渐升温。小红书发布的“2024户外场景趋势洞察”认为，户外场景越发多元细分，“徒步”“骑行”等笔记点击量同比增长明显。与此同时，越来越多品牌趁势而动。迪卡侬相关负责人也在

接受记者采访时表示，迪卡侬中国区近一个月的大户外运动相关产品销售同比超过30%，其中登山类徒步运动用品销量表现突出，贡献超过一半的销售总额。

“花开一季”如何“花开四时”

“春日经济”之所以能俘获人心，首先在于“花开一季、时令限定”，从本质上而言，春花、春菜、春和景明都具有一定的稀缺力，而在“蛰伏”一冬之后，人们纷纷选择在春回大地之时，走出家门，追逐“春日限定之美”。其次，消费者更愿意为当下的快乐体验而花钱，这种现象在心理学上被称为即时偏好。赏花、踏青、品茗，是一场在自然中全身心沉浸的“悦己消费”。

（据新华社讯）



眼下，隶属河南的胖东来超市在零售行业是神一般的存在。无论是产品质量、员工待遇，还是服务细节及创始人于东来的言论，都频频冲上热搜。4月初，胖东来创始人于东来带领团队入驻“民营超市第一股”步步高超市并对其进行改造。据悉，本次帮扶行动计划用两三个月的时间，改造2至3家步步高超市门店，其余步步高门店也将参照调改样本门店进行全面改造。

在电商冲击下，传统卖场对破局要求迫切，但简单复制进行数字化平台交易并不能实现真正的变革。而如果线下商超固守传统的模式，势必需要更多的“胖东来”举措。

例如，对员工的管理方面，于东来一直坚持从公司的净利润中拿出50%对员工进行财富再分配，多赚多分，少赚则少分。最近刚刚冲上热搜的“委屈奖”更是让职场人羡慕。在消费者端的服务也可圈可点，几十种免费服务满足顾客需求，只要你购物不满意，投诉后可直接领取500元的投诉奖……

对于此次赴长沙帮扶步步高案例，在零售业传统超市帮扶转型方面并非首次。资料显示，于东来在2023年发起成立联商东来商业研究院，启动帮扶12家种子公司企业。

（据自《中国工商时报》4.9）

年轻人正为“午休经济”买单

为了能在快节奏的工作生活中得到更好的午睡质量，许多消费者开始追求“高效午休”。

记者在某大型电商平台搜索“午睡神器”看到，“午睡神器”种类繁多，包括午休趴睡枕、午休多功能单人折叠床、U型午睡枕头、颈椎枕等商品，价格在20元至200元，多数产品销量达到10万件。除了“午睡神器”外，“午休服务”也逐渐在市场中兴起。

记者发现，部分瑜伽店、线下售卖的“午睡神器”

日前，53度散瓶飞天茅台酒的终端市场成交价为2700~2800元/瓶。4月原本是白酒的销售淡季，白酒价格走低并不稀奇。然而有不少回收商看来，这次茅台价格下跌并不寻常。“这次是暴跌，不只是因为淡季。”

酒类评论员、分析师蔡学飞表示：“此次名酒价格下探，除了市场处于正常的淡季原因，还与前期较大的社会库存等因素有关。此外，个别茅台库存量较大的经销商集中投放飞天茅台，也造成了茅台价格的短期下跌。”

那么，茅台价格是否会回温？蔡学飞认为，尽管茅台价格短期内下跌，但未来依然强势。“理性来看，茅台在宴席、商务与礼品市场的民生刚需属性没有变化，随着社会经济的不断恢复，与茅台企业一些动销措施的不断深化，飞天茅台的需求也会在三季度进入恢复周期，从而企稳反弹，整体价格依然是向上走强的态势。”

（据中新网4.9）

特殊食品标签“新”要求来了

日前，市场监管总局印发《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》（以下简称《公告》），鼓励食品企业进一步清晰显著标注预包装食品生产日期和保质期。

为方便消费者查找特殊食品的生产日期和保质期，在标注位置方面，《公告》鼓励特殊食品生产日期和保质期应在最小销售包装的主要展示版面显著标注。

标注，结合保健食品《指南》等要求进行标注。在字体方面，《公告》鼓励使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注生产日期和保质期。

《公告》还鼓励，按照年、月、日的顺序明确标注生产日期和保质期到期日。保健食品保质期的标注使用“保质期至XXXX年XX月XX日”的方式描述。

（摘自《中国消费者报》4.8）