

## 这所中学走出三位中共“一大”代表

**溯源红色中学的建校史**

作为中国共产党的创始人之一,1919年,时年33岁的董必武寓居上海,通过研读马克思主义理论书籍,结合自己投身民主革命的经历和思考,他明白要实行革命,必先唤醒和组织群众。董必武与同在上海的湖北老乡李汉俊、张国恩等人经过精心筹划,决定从宣传新思想、提高民众的阶级觉悟入手,立即着手办两件事:一是办报,二是办学。

1919年8月,董必武由上海返回武汉,开始了全新的革命事业。他们最初拟办报纸,认为办报要容易些,在社会上的影响也大些,初步商定办一份《江汉日报》,后来由于资金募集的困难,办报的计划中途搁浅。

董必武和张国恩又想到办学校,当时武汉的情形对办学校比较有利,许多高中级学校毕业的人找不到工作,办一所私立学校聘请教师较容易。

在董必武的艰辛筹措和众多热心同仁的大力支持下,私立武汉中学校于1920年3月正式开始招生。

**走出三位中共“一大”代表**

《董必武选集》中记载了董老于1963年所写的关于武汉中学回忆录,其中,董必武提到,因为当时武



穿越历史风云,99年前,13位代表聚集在一起,召开了中国共产党第一次全国代表大会,犹如一轮红日在东方冉冉升起,照亮了中国革命的前程。鲜为人知的是,13位中共“一大”代表中,从武汉中学(原名:私立武汉中学校)走出了董必武、陈潭秋、李汉俊三位。

汉私立中学不多,招生较易。当时,董必武等人住在武昌巡道岭湖北省教育会内,关于校址、校舍问题,湖北省教育会西北角有一所房子,曾办过学校,房内有教室三间,办公室一大间,风雨操场一个,还有大小几个院子,有可供学生食宿用的两排房间,教室内还剩下一些桌椅,房子虽僻陋,修补添置可以对付两年。

据董老回忆,开办费因校舍难求,所需不多,大家商议在创办人中募集。当时,董必武的一位同学、湖北蒲圻人雷大同,听说董必武等要开办一所私立中学,极表赞同,愿列名为创办人,并介绍其同乡刘觉民也为创办人。雷大同出资120元为开办费,其他创办人董必武、张国恩、刘鼎三、李诚三、刘质如、倪季端、江文波、刘觉民各捐20元。为凑足经费,数九寒天,董必武典当了自

回东北继续抗日。张学良来访的目的,一是设法帮助他尽快出国,二是请他把董健吾托付的三个孩子带往苏联。李杜痛快地答应了张学良的请求。

张学良又说:“三个孩子的出国费用由我负责。”随即他将一张10万法郎的支票给了董健吾,要他尽快把孩子送到李杜家中,迅速作好出国的准备。

上海地下党研究后,决定派在上海赤色工会工作的杨承芳和李杜一起出国,一路上负责护送三个孩子。

**几经辗转终到苏联**

1936年7月初,李杜化名王元华,通过各种关系办妥了出国手续,带着三个“儿子”,登上了法国邮轮“康脱罗梭”号,于8月初到达法国马赛。

抵法后,他们立即到苏联驻法领事馆办理签证,谁知却遭到了拒绝。原来李杜等人的行动被日本情报人员侦知,日本向苏联

提出了抗议。李杜等人在巴黎滞留了好几个月,三个孩子抓紧时间学习外文。后杨承芳找到《救国时报》(中共在巴黎出版的报纸)编辑部,请他们设法通知中共驻共产国际代表团,也就提出要求说:“我有三个小学生,两个是我抚养的革命子弟,一个是我的儿子,如蒙照顾,望能送他们赴苏联读书,以备日后为国效劳。”张学良面露笑容,答应照办。

**出资10万法郎兑现承诺**

董健吾回到上海不久,一天早上,突然接到张学良的老部下李杜的电话,告知张学良已到上海。张学良此次是来南京开会的,会后他轻车简从来到上海,主要是看望老朋友李杜。李杜当时一直要求去苏联,招集流落在远东一带的旧部,

一起去上海与在上海的李汉俊一同参加中共“一大”。

**开“男女同班”先例**

参加中共“一大”回来后,董必武、陈潭秋等人以武汉中学为据点,秘密在师生中发展党员团员。据不完全统计,1920年底至1925年,董必武、陈潭秋等在武汉中学师生中发展中共党员四十余人,共青团员近百人。此外,南昌起义、鄂南暴动、井冈山革命斗争、陕西渭南暴动、广州起义、海陆丰革命斗争、河南商城起义、木兰山游击斗争,都有武汉中学学生参与。

在董必武等人的努力下,学校常年保持8个班学生的规模,直到1928年国民党桂系军阀攻夺武汉,才把学校封闭。

当时的武汉中学采用白话文教授国文课,“男女同班”更是冲破封建礼教禁锢的创举。据董老回忆,当时为了对付上级检查,学生报名时不注明性别,从而带头开了“男女同班”的先例。(综合《新华每日电讯》《炎黄春秋》《董必武与武汉中学》)

## 李光耀发动“婚嫁大辩论”

上世纪80年代起,新加坡的人口老龄化问题开始显现,保持单身的大学生(尤其是接受过高等教育的女性)逐渐增加,生育率逐年下滑。这种现象受到了政府的关注。1983年8月14日晚上,时任新加坡总理李光耀发表讲话,指出新加坡的男性大学毕业生活若要把他们的下一代有所作为,就不应该愚昧地坚持选择教育程度和天资较低的女性为妻。这次讲话后来被称为“婚嫁大辩论”。

**为何发动“婚嫁大辩论”?**

我(李光耀)花了很长的时间才悟透再明显不过的道理:人才是新加坡最珍贵的资源。促使我决定发表那次“婚嫁大辩论”演讲的是,我桌上那一份1980年人口普查数据的分析报告。

报告显示,新加坡的大学毕业生一半左右是女性,其中将近三分之二小姑独处。无论是华族、印度族或马来族,亚洲男人都宁可娶个教育程度较低的妻子。1983年,只有38%的女性大学毕业生嫁给学历相同的男性。

对这种失去平衡的婚姻与生育趋势,我决定给新加坡的男性一记当头棒喝,使他们从愚昧、陈腐、具破坏性的偏见中醒悟过来。我呼吁大学毕业的男性娶教育程度相等的女性为妻,也鼓励受过高等教育的女性生育两个或更多子女。

大学毕业的女性心里不舒服,她们的情况经我一提,成了举国注目的焦点。非大学毕业的女性,还有她们的父母亲,怪我劝阻男性大学毕业生跟她们成婚。报章舆论排山倒海般向我袭来,抨击我是精英主义者。

为了支持我的论点,我把过去几年以12岁、16岁和19岁三个年龄层在考试中成绩排名前10%的学生作为调查对象,对学生

家长的教育背景进行分析的统计

报告公开。这些数字说服了大部分的人:父母亲是否受过高等教育,是决定学业成绩优越与否的关键。

1980年人口普查得来的数字也显示,教育程度较高的女性比教育程度低的女性生育少,而且少得多。完成大专教育的妇女平均生育1.6个子女,初中和高中程度1.6,小学程度2.3,没上过学的4.4。

为了扭转这个生育趋势,我和当时担任教育部长的吴庆瑞,在1984年决定:让生育第三个孩子的大学毕业的母亲,在为所有的子女选择最好的学校时享有优先权。这是一种特权。

**已婚妇女获税务优惠**

大选过后,我撤销了大学毕业母亲所享有的特权。取而代之,我给予已婚妇女特别所得税优惠——这次以大学、理工学院、“A”水准和“O”水准毕业生为对象,扩大范围,避免过于强调一小群精英。凡是生育第三或第四个孩子,这些妇女本人或者她们的丈夫,就能获得可观的特别税金回扣。这个税金优惠果然使更多妇女生育第三或第四个孩子。

自从1983年发表了那一次的演讲之后,我定期公开以全国会考成绩最优秀的10%学生为对象的调查结果,对学生家长的教育背景进行统计分析。此后,新加坡人已经接受一个事实:家长的教育水平和智商越高,子女越有可能达到同等的水平。

到1997年,63%的男性大学毕业生娶了教育程度相同的妻子,比1982年的37%来得高。也有越来越多女性大学毕业生愿意下嫁非大学毕业的男士,不再保持单身。

(摘自《李光耀回忆录》李光耀/著)



## 中国地理标志产品将更容易进欧洲

欧盟理事会日前做出决定,授权正式签署中欧地理标志协定,该协定是欧盟与中国之间签署的第一份意义重大的双边贸易协定。它将确保来自欧盟和中国的各100个地理标志的农产品在对方市场上得到保护。该协定生效四年后,协定范围将扩大,以涵盖双方额外的175个地理标志名称,该协议还包括一种在其后添加更多地理标志产品的机制。

地理标志是表明产品产地来源的重要标志,属于知识产权的一种。中国政府相关机构的规定中,明确地理标志产品是指“产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品”。中国和欧盟目前各自都有自己的地理标志产品。各国知识产权局公布的数据显示,截至2020年6

月底,中国累计批准地理标志产品2385个,欧盟受保护的名称总数为3322个。

近年来,中欧农业和农产品贸易规模逐年扩大。欧盟委员会主席冯德莱恩表示,中欧地理标志协定将很好地保护中欧双方的农业生产者和消费者。该协定对地理标志产品设定了高水平的保护规则,并在附录中分阶段纳入双方各两批共275项地标产品。现阶段主要保护中国市场上100个中国地理标志和欧盟市场上100个中国地理标志不受仿制和篡夺,有效阻止假冒地理标志产品,中欧消费者都能享受到对方货真价实的高品质农产品。

根据该协定,中国相关产品有权使用欧盟的官方认证标志,有利于获得欧盟消费者的认可,将进一步推动中国相关产品对欧盟出口。中国现阶段100个地理标

## 超级传播者最远可传八米外

“新冠病毒可传播到8米之外!”德国电视一台7月26日报道,德国最大肉联厂通内斯集团6月暴发聚集性疫情后,至今已有超过2100人被确诊感染新冠肺炎。德国亥姆霍兹传染病研究中心、汉堡大学医学院和莱布尼兹实验病毒学研究所最近公布的研究结果显示,一名代号为“B1”的员工是此次大规模聚集性疫情中的病毒“超级传播者”,其病毒在传播中出现了突变。

今年5月,在牛肉切割部工作的“B1”将病毒传染给周围同事。这位“超级传播者”甚至能将病毒传染给其他8米之外的人。当时在牛肉切割部早班有147位同事与他一起工作,这些人在几天内全部被感染。他们都在32米长、8.5米宽的大厅中的固定位置工作。

研究认为,工厂的工作条件对大规模传播起着关键作用,空调循环系统是扩散病毒的主要原因。空调系统将冷空气吹入大厅,再通过风扇进行分配,空调还有效地让生产车间的空气不断循环。此外,车间是10℃的低温区域,工人又要进行高强度体力劳动,呼吸加剧也增加了感染的风险。“在这种情况下,仅靠保持1.5米到3米的距离显然不足以阻止病毒传播。”专家说。

(据中新社7.29讯)

## 韩国加湿器“杀人”事件被严重低估

2011年,韩国多名孕妇感染不明原因肺病而死亡,此后相似病例不断增加,在韩国社会引发恐慌。后来调查发现,英国利洁时集团韩国分公司生产的加湿器杀菌剂含聚六亚甲基硫酸盐(PHMG)成分,是致人死亡的元凶。这起重大公共安全事件成为韩国民众的痛苦回忆,其官方登记死亡人数为1553人。然而,一项7月27日公布的最新调查认定,这起事件的致死人数远远不止这个数字。韩联社7月27日援引一个社会灾难调查特别委员会的调查结果报道,调查人员眼下估算韩国1.3万至1.6万名成年人吸入加湿器杀菌剂后出现哮喘、肺部疾病等病症而死亡。按一名委员会成员的说法,“我们谨慎估算致死亡人数为1.4万,但实际可能更多”。

最新调查针对的人群年龄在19岁至69岁之间。在前些年的调查中,死者除了包含孕产妇,还有不少婴幼儿。受害者遗属联合会负责人崔某告诉媒体记者,孩子在满一周岁时住院,8个月后死亡。崔某说,为了孩子健康成长才想到使用加湿器杀菌剂,不料在使用了4个月

后令孩子失去健康并最终死去。

另一项调查表明,不少受害者平均每年使用4个月左右的加湿器,每次加水时都添加杀菌剂,大概1个月就用掉1瓶杀菌剂。韩国环境部官员介绍,PHMG最初是作为地毯杀菌剂这一用途经审查,视为普通化学物质;当用途发生变化,例如改作加湿器杀菌剂,就应该对其有害性予以重新审查,但是前些年“还没有那样的制度”。根据最新调查,1994年至2011年期间,韩国大约630万人使用过这类加湿器杀菌剂。研究人员说,视具体情况不同,他们估算这一人数在570万至680万之间,因此初步认定为630万人。这项调查说,这起事件造成的患病人数高达数十万。在接受过治疗的人中,鼻炎患者数量最多,约为34.2万人;其次是肺部疾病患者,约为20.3万人;再次是皮肤病患者,约为16.6万人;哮喘患者为13.9万人。

(据新华社7.29讯)

日前,日本知名家电零售商野岛宣布,员工即使年满原规定的65岁退休年龄,如有意留任,只要该员工的健康状况与工作态度符合公司要求,就能以“一年一约”的方式进行续约,最长将持续聘任其至80岁。这并不是公司压榨员工,反而体现了日本企业对职工的善意,对社会的责任。

截止到2018年9月15日,日本70岁以上人口已经达到了2618万,历史首次占到了总人口的28%左右。这一比例在G7各国中位居第一。据相关预测,到2060年将进一步减少到1.2个劳动力供养一位老人。

面对这种情况,日本政府大力挖掘高龄人口的“工作潜能”,以弥补劳动力缺口。一方面,日本把成年年龄从20岁降低到18岁,增加就业人口。另一方面,日本现行法律规定企业有义务通过废除退休制、延迟退休年龄或引进继续雇用制度,雇用有意愿的雇员直到65岁。日本政府有意在维持这一内容的基础上,将年龄上限提高至70岁。当然,老人继续工作,并不影响养老金的领取,工资可以作为养老的额外来源。目前,日本老年人就业的行业很多,尤其是服务行业,比如保安、门卫、清洁工、厨师、饭馆服务员中,老年人口数量最多,老龄化速度最快。数据显示,2015年,中国65岁及以上老人占总人口的比例达到10%,在2050年将会达到33%,这就意味着2个年轻人就要供养一个老人。当然,让老人继续工作,政府要做顶层设计,改善社会分工,创造出一些能充分发挥老人余热,又具有低强度、柔性、高弹性等特征的工作岗位。比如,一周工作1~3天,一年能有1~2个月的假期。与此相应的法律法规也应该改变,充分适应老人继续工作这一社会新形态。

(摘自《新京报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)



除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

日本某名企将退休年龄放宽至八十岁

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

除了是高品质保障以外,地理标志也被证明是一种有效的营销工具,有助于确保生产者获得更高和更稳定的收入。根据欧盟在2013年委托进行的一项研究,地理标志产品的平均售价是同类非地理标志产品的两倍以上。其中,葡萄酒溢价率为2.85,烈酒溢价率为2.52,农产品和食品的溢价率为1.5。

(摘自《环球时报》7.29)

## 参芪五味子 助您健脾安心好睡眠

眼睁睁到天亮。这多是由于心脾两虚所致,讲通俗一点就是我们平时所吃的五谷杂粮,能不能吸收转化成气血输送至全身,这往往是脾脏和心脏的工作。心脾两虚,气血生化不足,运行无力,导致心脑供血不足,形成失眠。所以中老年人治疗失眠的关键是健脾养心,恢复心血充盈,心脑供血充足,心神安定好睡眠!

**名医忠言:健康生活离不开健康好睡眠**

中医讲:夜间11点至凌晨3点,人体在深睡眠中进行自体造血和修复受损脏器,如果心脾两虚,心火上炎,则会消耗心血,导致心脑供血不足进而失眠,两者相互影响,久而久之形成恶性循环,睡眠越来越差。

“参芪五味子”针对失眠病根,健脾养

心,促进气血再生。心脑供血充足,睡眠自然就好了,两者相辅相成,使机体进入良性循环。

**失眠多梦好治 国药平价惠民**

1.活动期间,凡初次按行程购买的顾客均可享受半价优惠

2.每天仅限200名,以订购顺序为准,先到先得

凡初次按行程购买的顾客,均可享受全年退换无忧。

**订购热线: 400-006-0057**

国药准字 Z20060138

OTC 华夏医药(菏泽)制药有限公司 广告

请仔细阅读说明书并按说明书或在药师指导下购买和使用

优惠代码 205