

# 小车也有大精彩

## 江淮悦悦打造数智时尚新生活

12月5日,江淮轿车旗下高端紧凑型轿车悦悦在合肥宣布全球同步上市,售价4.38万-5.68万元。当日,2010年亚洲小姐的颁奖典礼同步进行,而悦悦也成为了亚洲小姐的冠军座驾。

据江淮轿车相关领导介绍,悦悦是一款为年轻人打造的精品时尚轿车,也是承载着他们美好梦想的第一辆车。同时,悦悦也承载着江淮汽车“创新发展自主品牌,振兴民族汽车工业,成为世界一流的汽车厂商”的梦想和责任,可谓梦想之车。

■记者 马艺芳



### 视听新感受

对于极具个性的80后、90后,中庸之道绝不是他们的处世哲学,愉悦最重要。也正因如此,这个群体在买车时考虑的不仅仅是这款车是否能满足他们的视觉品位,更重要的是其是否能够满足他们的当下需要,是否能真正地为我所用。

调查显示,90%年龄在20-30岁的车主在开车的时候喜欢听音乐,根据这一特性,悦悦在车内装配了同级车鲜有的丰富影音配置。为了给车主提供更好的听觉享受,悦悦配备了国际一流品牌西门子VDO公司的音响系统,保

证了高品质的影音输出。与此同时,悦悦超越同级别车的4声道扬声系统,配备6声道扬声系统,并提供专用重低音信号输出,可外接有源低音炮提高整车音响品质,令驾乘者可以充分享受影院环绕式的音响效果。

### 娱乐新主张

当然,单独一张DVD和CD已然不能满足时下全方位的娱乐需求,他们依然舍弃不了手上的mp3、psp或是ipad,悦悦的设计师们在此方面也做了充分的考虑。于是你可以在悦悦身上看见很多支持外接设备的接口。如SD/CD/DHC卡插槽、高速USB接口

等,均支持热插拔,车主可将随身的娱乐工具通过这些接口与悦悦相连,形成只属于自己的影音文件库。当然,该文件库也支持文件管理功能,可依个人喜好随意组合或是拷贝、删除歌曲,让喜欢的音乐能够一路随行。

如此丰富的影音娱乐功能将悦悦打造成了一个移动的家庭影院,实现了时尚数码科技与车的完美对接。悦悦的上市不仅使江淮家轿阵营的谱系更加完善,更将在高端紧凑型车市场上形成性能、配置、空间等全方位的优势。小车也有大精彩,相信这样一款拥有顶尖艺术造型和前卫时尚配置的精品小车,将成为年轻一族的时尚首选。

## 全新福特锐界首度亮相湖南

长安福特日前正式在湖南市场展示了全新福特锐界。该车在北美上市的第一年就成为了同级别市场上的最畅销车型。2006年末北美上市以来,福特锐界销量已突破40万台。长安福特向中国投放这款车型,意在迎合日益壮大的中型SUV细分市场。

记者获悉,为了回馈消费者一直以来的支持和厚爱,长安福特在岁末辞旧迎新之际,为消费者带来了全车系的优

惠促销政策。在活动期间,购买福特福克斯直降3000元现金,并加送装饰大礼包;购买新福特嘉年华直降2000元现金,并再享受国家“节能产品惠民工程”3000元的补贴;购买福特蒙迪欧一致胜直降15000元现金,并再加送装饰大礼包;购买福特S-MAX直降15000元现金。此外,购车还有更多惊喜:福特全车系均可享受零利率购车方案,最低首付39800元起。

■记者 樊超

### 经济信息

#### 卓越品质铸就百万辉煌

#### “百万江淮轻卡品质力量榜”评选活动圆满落幕



12月6日,“百万江淮轻卡品质力量榜”评选活动圆满落幕。

该活动自发布之日起,即迅速引起了社会各界的广泛关注。活动组委会经过对数千份报名资料的筛选,最终于日前揭晓了三大榜单,公布了百名“百万之最”。至此,历时半年的“百万江淮轻卡品质力量榜”评选活动划上了圆满的句号。

“百万江淮轻卡品质力量榜”评选活动中亮点频出。首先,影响范围广。有来自黑龙江漠河“最寒冷地带的江淮轻卡用户”刘春生师傅,也有来自西藏贡嘎县“海拔最高的江淮轻卡用户”索朗师傅等,表现了活动强大的号召力。

其次,评选奖项多。三大

榜单共设有30个奖项。最后夺冠的既有凭借一辆购于22年前的江淮轻卡而摘下“最早购买江淮轻卡的个人用户”桂冠的韩彦国师傅,也有依靠他那辆150万公里无大修的江淮威铃而囊获“行驶里程最长的江淮轻卡用户”宋邵泉师傅等。

另外,参与热情高。此次活动共收到申报材料数千份,咨询电话上万个。在颁奖仪式中,获奖用户均表达了他们对江淮轻卡卓越品质的赞赏,更由衷地抒发了江淮轻卡带他们走上致富路的感激。

对于此次活动所取得的强烈社会反响,江淮商用车轻卡营销公司总经理顾德华非常欣慰。一方面,这是轻卡用户对于江淮的肯定和认可;另一方面,也激励着江淮轻卡的不断创新。未来江淮汽车肩负着从“中国制造”走向“中国品牌”的历史使命,创新发展自主品牌,振兴民族汽车工业,成为世界一流汽车厂商!

## “超A轿跑”比亚迪L3湖南上市

日前,比亚迪汽车一款专为科技时尚、高端动感的年轻都市精英打造的激情轿跑——比亚迪L3在长沙车展正式上市。而比亚迪L3A级车的价格、B级车的配置,无疑将比亚迪所独有的高性价比优势特质发挥到了极致。

L3完美地融合了雕塑艺术的美感和精密工艺的严谨,将动感流畅贯穿始终,造就了引领潮流的动感先锋设计。在传承比亚迪家族脸谱的基础上,L3突出了力量感和运动感,前脸进气格栅处的横条装饰更加粗壮,前脸更加动感张扬。动力上,L3尊贵型和旗舰型均搭载比亚迪自主研发的1.8L排量BYD483QA发动机,这款引擎的动力

系统采用德国博世电喷管理系统,双顶置凸轮轴16气门机构,最大功率达到90千瓦,最大扭矩为160牛·米,最高车速可达到每小时175公里,动力充沛,驾驶舒适,能满足年轻的都市精英对极致速度的渴望和追求。同时,L3还配备了ABS(EBD)、四轮盘式制动、高刚性防撞车身、整体钢板冲压侧围、门内置防侧撞安全保护杆、儿童安全锁、溃缩吸能式制动踏板、可溃缩吸能转向柱等,为驾乘者提供了周到、细致的安全防护。而前排双SRS气囊、前排侧SRS气囊、窗帘式SRS气囊的6气囊“鼎级”安全配置更为驾乘者提供了360°立体保护,贴心安全。 ■实习生 刘宇慧 记者 田泽伟

## Mazda6 2011款12月中旬上市 预售启动引爆终端

日前,记者从一汽马自达汽车销售有限公司获悉,旗下Mazda6 2011款产品已经完成上市前期的准备,将于12月中旬正式上市。与此同时,记者通过走访获悉,Mazda6 2011款的预售已在长沙启动,情况十分火爆。

Mazda6 2011款秉承了马自达一贯的时尚及富于魅力的设计风格,凸显了动感与活力的元素。其前脸造型采用了亮银色的横条格栅,简洁而不失大气,在优雅中体现了张力十足的凌厉风范。锋利的前大灯及保险杠上的雾灯不仅将前脸的立体感和层次感体现得淋漓尽致,与之相得益彰的十辐轮毂造型更加突出了运动感。

动力方面,Mazda6 2011款搭载了马自达MZR2.0L发动机,其动力强劲、油耗超低、表现成熟稳定,最大输出功率高达108千瓦,最大扭矩为183牛·米。此外,Mazda6 2011款继承了马自达一贯以来的节油科技实力,2.0L自动挡实际综合油耗为7.97升/百公里,2.0L手动挡的实际综合油耗更低至7.8升/百公里。更为重要的是,Mazda6 2011款的前后悬架系统及底盘实力延续了Mazda6在操控方面的超凡表现,“弯道之王”的自如操控和轻松驾驭仍是Mazda6释放驾驭激情、彰显个性的标杆实力。

■记者 田泽伟 实习生 刘宇慧

月销万台 品质王牌

- 超大空间: 2610mm 超长轴距, 后排平地设计, 510L 后备箱空间, 坐拥宽适空间;
- 超低油耗: 1.5VVT 全铝发动机, 轻量化车身设计理念, 百公里油耗仅 6.5L;
- 超长保修: 整车 4 年或 15 万公里超长保修, 2 万公里 4 次免费保养。

舒适版 6.29 万      豪华版 6.59 万      精英版 7.19 万

**腾翼 C30** 为家为未来

长城汽车火热招商,诚邀加盟。 4S店热线: 0312-2197610 2197953

**长城汽车** 中国长城汽车

湖南金杯 0731-84078188 400-696-1986 84089689  
 常德津湘 0736-7819166 13575220688 怀化生晖 0745-2363198 2267753  
 衡阳鹏成 0734-8668111 13807346912 邵阳永成 0739-5178123  
 永州永泰 0746-8666589 娄底永华 0738-8765511  
 郴州亚龙 0735-2154588 岳阳申岳 0730-8712888  
 娄底鑫新 0738-8762988 永州永信 0746-8371066