"金九银十"车市泛着真金白银,大多数汽车厂商 在"秋收战役"中也迎来全面丰收。最新汽车产销数据 显示,10月,汽车生产154.1万辆,同比增长22.5%;销 售153.86万辆,同比增长25.47%。1-10月,汽车产销 1462.38万辆和1467.70万辆, 同比增长34.49%和 34.76%。业界预测,今年销量将达到1700万辆。业界人 士指出:由于购置税减半、节能车补贴等利好政策接 近尾声,以及车企年底冲量,旺盛的刚性需求等,年末 将再次掀起购车潮。

## 英伦汽车 万元钜惠迎新年

吉利汽车抓住时机推出"英 伦强势出击 万元震撼钜惠"的 促销活动,来回报广大消费者对 公司的厚爱。英伦汽车旗下的 SC7系(海景)、金刚系列等车型 在10、11月份都获得了大丰收, 销量不断攀升,甚至出现断货的 情况。进入12月份,英伦汽车促 销力度不减,是消费者出手购车 的大好机会。虽然"金九银十"的 购车潮刚过,但在万元大让利的 促销下,英伦汽车将提前开启年 底购车狂潮。

## 英伦提前掀起年底购车狂潮

自8月1日起,为回馈广大消 费者,英伦品牌启动了"英伦强 势出击,万元震撼钜惠"的大型 促销活动,旗下的英伦SC7系 (海景)、金刚、金刚二代、金鹰、 金鹰CROSS五款车型恢弘钜 惠,在原价的基础上直降10000 元,并赠送全车太阳膜、专用座 椅套等豪华装潢5件套。

对于一款A级/A0级车来 说,直降万元已触及厂家的利润 底线,同时也树立了同级车价格 新标杆。

"活动开展以来,市场反响 非常热烈,销量节节攀升。10、11 月份金刚、金鹰的销量都在9000 辆左右,同比增长超30%。英伦 SC7系(海景)月销都在6000辆 左右。年末将至,由于天气原因 等客观因素,有的地区经销商出 现断货的情况。"吉利销售公司 英伦品牌事业部负责人表示。

虽然"金九银十"的购车热 潮已过,大多数厂家都取得了喜 人的成绩,但各大厂商能否在 2010年交出令人满意的答卷, 关键还在于第四季度的市场表

业界人士指出:去年年底因 购置税减免缩水引发的疯抢仍 让人记忆犹新,而随着今年新的 刺激力度更大的节能惠民补贴 政策的出台,两大刺激政策能否 并存至明年还不好说。一旦今年 年底成为购置税减免政策的绝 唱,再加上消费者偏好年底购车 的消费习惯,势必引爆年底车市。

常 復 顺 凤 0736-7808348

衛阳永恒 0734-8808685

邵阳帝华 0739-5506999

张家界恒达 0744-2178899

湖南华弘 0731-84022088

相州洪利 0735-8880488

委底华坤 0738-8336888

永州万通 0746-8372699







金鹰的内饰颇具时尚气息。

进入12月份,英伦汽车万元 钜惠力度不减,将钜惠持续到 底。对于近期想购车的消费者来 说,高达10000元的钜惠无疑是 一大利好消息。而随着万元钜惠 活动的纵深推进,必将提前开启 年底车市的热潮。

## 英伦SC7系大打"升级"牌

作为一款A+级商务型家 轿, 英伦SC7系(海景)凭借着浑 厚大气的外观,有容乃大的空 间、强劲的动力、人性化的丰富 配置、实惠的售价等诸多特点, 上市一年来累计销售达5万辆, 目前月销均在5000辆以上。它成 为吉利英伦品牌旗舰车型,同时 也被媒体和消费者广誉的"中级 车性价比之王"。

近期,英伦SC7系推出了新 锐版车型,拥有1.5L和1.8L两个 排量共八款车型。新锐版车型对 副驾驶安全气囊、空调面板、手刹 侧位储物空间、前排中央扶手、高 位刹车灯、钥匙等六大内饰部位 进行了全新升级。内饰多项升级

的英伦SC7系(海景)新锐版较旧 款更为简洁、流畅和大气,将进一 步提升这款商务家轿标杆车型 在消费者心目中的形象。

"目前,2011款新锐版车型 已经到店开卖,这次我们采用的 垂直切换的方式,在售价上我们 也延续了SC7系一贯的亲民政 策,跟老车型几乎持平。"英伦品 牌事业部负责人说。

据悉,SC7系(海景)新锐版 不仅内饰全新升级,同时也延续 了英伦万元钜惠的商务政策,凡 在年底前购买SC7系 (海景)新 锐版尊贵型,都可享受直降 10000元的让利优惠。

无论是外观、配置、安全、燃 油性能还是售价上,英伦SC7系 在各个方面明显优于同级车。有 了"万元钜惠"的重拳相助,"攻 击"火力更足。

## 金刚、金鹰品质成就口碑

**斯南天吉 0731-84077451 常德錦江 0736-7809111** 

怀化裕龙 0745-2383849

湘潭江东 0731-52536870

衡阳国验 0734-8342866

部阳帝帝 0739-5355999

"这车,跟我快三年了,一点 问题没有,特皮实。刚开始,就是 看上了它硬朗的样子,心里放 心。现在看来,买得真值,外观、 配置、动力、安全、省油,样样都 不差,价格还符合咱老百姓的要 求。"崔师傅可谓是个汽车老行 家了,对于金刚,他最有发言权。

作为吉利"新三样"的代表 车型,金刚、金鹰系列车型凭借 超高的性价比、过硬的质量、维 修保养费低等特点,深受消费者 的喜爱。其硬朗的外形、按照 C-NCAP 四星级安全标准设 计、急速噪音41分贝达到中高级 别汽车水平、同类车型油耗最 少、排放达到国IV标准……都成 为消费者青睐之处。

在4-6万元的价格领域,金 刚系列产品名声在外, 截至目 前,金刚、金鹰累计销量已经达 到30万辆,业绩骄人。此次,配备 GPS导航、DVD+可视倒车雷达 的金刚尊贵版、金刚2代尊贵版、 金鹰尊贵版、金鹰CROSS尊贵 版直降万元,高举"超值性价比" 的大旗将实惠和高性价比进行 到底,再树A0级家轿性价比新 ■本报记者

柳州地泊 0735-2279999

豪康华坤 0738-8336888

益原中学 0737-4212999



常德传波 0738-7758188

怀化大华 0745-2372358

益阳中字 0737-4212999

湖南巡忆 0731-28785177