

10万种家电型号的 Expo, 您见过吗?

导航仪、车载用品、电子玩具、户外运动用品、水杯、饭盒、晾衣架、洗衣帽罩、洗衣液、电池、电线……如果您看到这些东西,是不是以为自己在逛超市?据悉,12月18日,这些将悉数亮相苏宁五一广场 Expo 超级旗舰店。湖南苏宁电器总经理夏华向记者透露:“10万种家电型号,而且全部采用真机出样,这在湖南家电行业是史无前例的。”

5000种3C配件,苏宁提供一站式解决方案

买单反的时候可以买到三角架,买手机的时候可以买到手

机贴膜,买电脑的时候可以买到路由器,就连电脑桌都可以买到,苏宁五一广场 Expo 超级旗舰店,打破传统的3C销售模式,全面升级3C关联性产品,为顾客提供3C整体解决方案,产品与关联配件匹配程度高达1:8,也就是说在苏宁买一件3C产品,你可另外在苏宁购买到8将与之匹配的关联配件,同时在OA产品区域还能找到许多游戏类产品。

OA办公用品超市,个性办公新时代

五一广场店此次升级,创新开设了店中超市,这在国内家

电连锁行业中可谓先河之作,其中OA办公用品超市改变了原来OA办公用品散乱无规则的现象,扩大经营面积,新引入了数码播放器、导航仪、车载用品、音像制品、体育用品、办公家具、电子玩具等OA用品,采用开架展示,让消费者能够更快速、更便捷地找到需要的办公用品。另外在此区域增加了家庭办公体验区和中小企业办公体验区,办公产品按办公室标准陈列布置,增加打印机、传真机等一体化办公设备,顾客可以通过体验现场设计,打造自己的个性化办公场所。

生活家居超市,应有尽有

据悉,苏宁五一广场 Expo 超级旗舰店以超市经营模式在店内构建了生活用品超市,也是全湖南首家引入家居生活用品的家电商场,婴儿用品、家具用品、浴室用品、保健小件、收纳用品、厨房清洁用品、美容面膜、五金等一应俱全。品牌方面,乐扣乐扣、Happy Baby、婴儿用品、3M等名品汇聚,打造生活电器精品专区。同时打造了三大体验专区,一为医疗保健专区,包括家用吸氧机、助听器、血糖仪等产品;二为运动器械体验中心;三是按摩椅体验中心,让购物更舒畅。

广汽丰田全系车型 闪耀长沙车展

2010年第六届中国(长沙)国际汽车博览会于12月2日至6日在湖南国际会展中心盛大举行。广汽丰田携中高级车市场标杆凯美瑞、低碳生活的引领者凯美瑞混合动力、豪华城市型SUV汉兰达、精品小车雅力士以及刚刚上市的丰田豪华MPV车型ALPHARD盛装参展,以新技术、新动力为长沙消费者演绎汽车新生活。

广汽丰田在长沙市场一直表现优秀,今年1-10月份,凯美瑞在长沙的上牌量为1691辆,在中高级车市场上牌量中位居前列;汉兰达上牌量为722辆,占长沙大中型SUV市场中市场份额39.01%,位居第一;精品小车雅力士也有不俗的表现。为了满足长沙更多消费者的需求,广汽丰田也将全方位做好长沙汽车市场的生产销售,至今,广汽丰田在长沙拥有2家销售店,在湖南地区拥有8家经销店(长沙2家,株洲、湘潭、衡阳、岳阳、邵阳、常德各一家),在建的有5家,今后将根据“填充加密”的渠道拓展战略,继续推进在长沙地区的渠道布局。

据悉,为回馈长沙消费者一向的大力支持,在本次车展上,广汽丰田销售店联合推出各大车型优惠活动,凯美瑞超值订购价168800元起,最高可享受40000元优惠;订购汉兰达影院版车型可享受5000元现金优惠;订购雅力士也有万元特惠,并可获赠2000元精装大礼。

3D风起云涌, 夏普四色独领风骚

夏普旗下最新的AQUOS Quattron 3D液晶电视LV925A系列,无论在业界或市场都受到赞誉连连,成为3D领域佼佼者。

业界首创Quattron(四色技术)在RGB中添加了黄色,能准确还原中间色、金属色,还能够拉伸蓝色色域,使电视的整体色域变得更广阔。再加上UV2A技术、FRED技术、LED背光扫描技术等领先技术,夏普又一次引领3D风潮!

辞旧迎新之际,如果想要为家居增添新成员,夏普AQUOS Quattron 3D液晶电视系列一定是您购物单上浓墨重彩的一笔!



美的电器神秘牵手中国联通 共同开发智能家居控制系统

近日,中国家电巨头美的电器与中国联通正式签署战略合作协议,双方将在合作开发、联合营销、通信服务等领域全面深化战略合作,共同促进双方的业务发展和产品延伸。美的电器董事长兼CEO方洪波、中国联通总经理陆益民代表双方企业签署战略合作协议。业内专家表示,从企业内部资源协同到同一产业链上下游整合,再到异业之间的联姻,国内产业拓展的空间

和深度逐渐出现了新的格局。2010年,中国3G建设方兴未艾,“两化融合”和“三网融合”等产业政策也将带动信息产业加速发展,这无疑给机房空调市场带来了广阔的成长空间。面对大好形势,美的突出自身优势,凭借雄厚的科研和技术积累、过硬的产品品质、出色的环保性能和完善的服务保障体系,稳步发展,成绩喜人。

据悉,2000年之前,通信系

统机房空调基本由日资品牌占据。2004年,美的开始进入机房空调市场,一举打破市场格局。经过四年积累,美的机房空调产品已形成精密空调、节能型基站空调、换热产品和通风产品等四大系列。目前,美的与国内各大通信巨头都进行着密切的合作。其中,中国联通采购美的空调数量逐步提升,覆盖区域也从最初的广东省覆盖至全国。据统计,美的系机房空调产品已经占据

中国联通空调采购份额的50%,成为中国联通最大的空调供应商。

方洪波表示,截至今年10月,美的集团销售收入首次突破1000亿元人民币大关,预计全年将突破1100亿元,成为中国最具竞争力的家电企业集团。在美的实现跨越式发展的过程中,中国联通作为美的重要的战略合作伙伴,为美的提供了优质的通信服务,助力美的腾飞。

中国造给力 腾翼 C30 购车须排队

2010年中国汽车市场前10月产销两旺,预期全年销量大增已是不争的事实。在市场一片红火之中,自主品牌份额整体向好。但面临整体大牛的中国车市,各自车企增速不均现象表明品牌分化加剧,分水岭时代正在到来。其中长城汽车销量同比大幅增长,腾翼C30领涨车市,标志着长城汽车以“中国造”开创品牌影响力的成功。11月份腾翼C30终端客户量数据印证A级车市购买趋中现象明显:车

市一片打折促销声中腾翼C30价格松动不大,少数地区有排队现象。

据中国汽车工业协会发布的统计数据显示,前10个月我国的累计产销已经超过2009年的全年,汽车产销分别达到1462.38万辆和1467.70万辆。而同期长城汽车销量累计296220台,同比增长80.87%,大大超过行业平均水平。

同时数据显示,前10月乘用车共销售1110.06万辆,同比

增长36.29%,与去年同比40%的走势相比增长放缓。自主车企份额比9月份有一定提升。10月底,汽车企业库存(不包括零售环节的库存)为54.21万辆,大多数企业不存在产能紧张供不应求的问题,产能过剩、库存压力大等问题不断显现。然而由于市场的契合度不同,仍有部分车型出现供不应求现象,甚至有为数不多的车型仍坚守在加价的神坛上,但幅度有不下

探。目前,出现供不应求的车型多集中在合资品牌中,但近期长城汽车今年力推的新星腾翼C30也出现小范围脱销。

报纸发行全省 网上发布全国 小小投入 大大回报 一个电话 立刻上门

鼎极分类信息

刊登热线: 0731-84464801 13875895159 传真:84464801 QQ:602058576 湘潭店:13307326463 宁乡店:82373601
广告费35元/行起 公告声明类40元/行起 每行15个6号到(多行按此推算)
每日信息同步在 <http://epaper.voc.com.cn/sxsd> 发布 郑重提示:本栏目信息不作法律依据,请慎重核对对方资质、场所和产品,切勿盲目经济往来

搬家 回收

专业搬家 移空调 新车司机搬运工
84478678
84782616

一定发

搬家行业诚信经营单位
84725488
85594898
特价搬家 拆装空调

财运来

搬家搬厂 拆装空调
84712408
84765532

永发

专业搬家 拆装空调
84712408
84765532

万利

专业搬家 拆装空调
84712408
84765532

万发

搬家搬货 空调拆装
83995897

收

家电柜 家具 82530263

理财 代办

提示:请慎重审核对方资质,勿向私人账户支付费用,切勿盲目经济往来

实践投资贷款 咨询

无抵押,贷款额度高,解决资金20-500万难题个人,企业,创业款到才收费 0731-86379438

贷款咨询

正规无抵押贷款,款中扣息,当面签约。15874927698

工商代办 82284857

速办特惠工商 82147786

贷款咨询 无抵押 当日办理
13007485631

审计·工商·代理记账 85123298
13387311003

特价工商税务 84432855

贷款咨询 0731-86810729
无抵押 利率低

干洗 物资 钢结构

干洗要发财就开英格莱

天鸿钢构

芙蓉露干洗机水洗机

娱乐设备

单人操作

批发

批发

批发

批发

批发

批发

批发

批发

大赢家

扑克筒子单人操作

千顺牌具 13677381163

好运牌具 13507456730

博艺牌具 15111152628

驾校 律师

九头鸟调查事务所

付律师

刘律师 18774037208

驾校

驾校

驾校

驾校

驾校

驾校

驾校

驾校

驾校

驾校 猎鹰驾校

长沙大学商翔驾校

交友 声讯

佳丽之约

湘女相伴

公告

招 广告业务员、客服专员

竞价公告

公告

公告