

酒中妙品 鬼斧神工

酒鬼酒 品牌价值上升10亿

—— 荣膺中华白酒全球代表品牌



2010年11月，在“华樽杯”第二届中国酒类品牌价值评议活动中，酒鬼酒的品牌价值再创历史新高，品牌价值同比上升10亿元，与茅台、五粮液等同获“中华白酒十大全球代表性品牌”，同时酒鬼酒股份有限公司被授予“中国白酒申请国家暨世界非物质文化遗产发起人”荣誉称号。

这标志着酒鬼酒品牌价值跨越式提升，标志着酒鬼酒平稳驶入跨越式发展良性轨道，并迸发出强劲的发展势能；更标志着酒鬼酒品牌获得了广大消费者口碑认可，具有独一无二的品牌优势，树立了白酒酿造史上新的里程碑。

酒鬼酒首开文化酒历史之先河，在中国白酒史上首次完整塑造了文化酒的形象，在白酒界掀起了至今仍长燃不息的“酒文化运动”。酒鬼酒传承湘西悠久的民间传统工艺，依托湘西独特的自然地理环境和地域文化资源，独创中国白酒“馥郁香型”，酒鬼酒成为中国高档文化礼仪酒的典范。其产品畅销全国30多个省、市、自治区，远销美国、日本、俄罗斯、韩国、东南亚及港澳台等20多个国家和地区。

酒鬼酒传统酿造技艺，具有中国馥郁香型白酒独有的特色，中国酒文化宝库中的瑰宝，也是世界酿酒史上一笔极为珍贵的非物质文化遗产。



中国酒类流通协会
副会长兼秘书长
刘勇
与酒鬼酒供销有限
责任公司市场总监
王继龙



非物质文化遗产是指各民族人民世代传承的，与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式及文化空间，如民俗活动、表演艺术、传统知识和技能以及与之相关的器具、实物、手工艺品等。非物质文化遗产是民族精神文化的重要标识，它既是历史发展的见证，又是珍贵的、具有重要价值的文化资源。

中华酒文化博大精深、源远流长。举凡中医中药、诗词歌赋戏曲丹青，可谓上达政治、经济、哲学之高，下至民俗、礼仪、民生之远，无一不弥漫着酒之清香，缠绕着酒之缠绵。这是酒的另一方面，释然出文化的意味，呈现出制度文化、精神文化与非物质文化的结构和特质。

湘西酒鬼酒的谷物酿造传统与文化空间是绵延了数千年、至今仍活态传承的弥足珍贵的非物质文化遗产。酒鬼酒成为湖南省酒业的“国家地理标志产品”和上市公司，将得到湖南省委、省政府以及湘西州委、州政府的全力支持。

酒鬼酒传统酿造技艺在中国具有独一无二的神秘性和复杂性，内含制曲、酿酒、勾兑三大流程，包括酒鬼配比的“馥香秘方”，包括制曲工艺、蒸粮发酵、分麴分级摘酒、洞藏陈酿等特殊技艺达100多道工序。其中，绝大多数工艺都以传统“眼观、手摸、鼻闻”的方式为主，其独秘技艺多靠口传心授，这就使酒鬼酒传统酿造技艺具有高度的神秘性，具有师徒相传的一脉相承性，具有鲜明的地域性和唯一性。中国的白酒文化正在世界飘香，被全世界收藏家所追捧。保护非物质文化遗产，但愿有更多的中国传统技艺像酒鬼酒传统酿造技艺一样，将中国的稀有技艺展现在世界的舞台，谱写中华民族驱力新的篇章。



酒鬼酒股份有限公司
JIUGUI LIQUOR CO., LTD.

地址：湖南省吉首市振武营酒鬼湘泉城
电话：0743-8312232 传真：0743-8312179
湖南公司 电话：0731-88157679
联系人：刘先生 18608431999