

蒙牛收购君乐宝 拉开乳业整合序幕

11月22日,蒙牛乳业集团和石家庄君乐宝乳品有限公司在北京联合召开发布会,宣布双方的并购合作:蒙牛以4.692亿元收购君乐宝51%股权成为最大股东,君乐宝则将作为独立品牌继续运营。在国家产业政策指导下,中国低温乳品市场的第一、第四品牌的并购交易,可以说是近两年来最大的一次并购,这也预示着乳业“整合时代”正式拉开帷幕。



早在2009年,工信部与发改委就制定了《乳制品工业产业政策》,鼓励国内乳品企业通过资产重组、兼并收购、强强联合等方式,整合加工资源,提升产业水平。十二五规划建议中进一步提出,中国乳业总体发展规模应该由粗放型向质量效益型转变。近几年,中国乳业的海外并购、战略合作时有发生,也初现乳业即将全面进入整合时期的端倪。

蒙牛总裁杨文俊在发布会现场向笔者透露,“并购君乐宝是在蒙牛‘五年内进入世界十强’大战略思路指导下的部署,我们的目标是强强联合,做强低温乳品。”业内人士对此分析,蒙牛与君乐宝的并购合作极大迎合了国家政策和市场趋势。

“我国众多行业都是高度分

散,市场集中度远远不够,造成规模经济效益差,也对产品质量控制和技术进步造成了阻碍。我国乳业同样存在这样的问题,甚至更为突出。要解决这种状况,必须大力进行行业资源整合,并购是必然的也是最为有效的途径。蒙牛既往业绩实现主要依靠自建工厂,很少并购整合,随着产业政策的出台和企业量级的变化,由增量带动转变为存量重整已成为现实需要。”商务部研究院马宇主任表示,“对君乐宝的收购实质上是蒙牛整合地方区域性品牌的开始,也会推动整个乳业加速走上集约化增长的道路。”根据AC尼尔森最新调查数据显示,蒙牛收购君乐宝之后,蒙牛酸奶市场份额上升至30%以上,彻底拉开与其他品牌的差距,进一步巩固其在中国乳业的领军优势,特别是低温乳品的领先地位。

中国社会科学院经济所研究员詹小洪认为:“中国乳业总体发展规模应该由粗放型向质量效益型转变。蒙牛与君乐宝的合作可以说是恰逢其时,是当事人实现双赢的战略举措。既有利于实现双方的合作

共赢,也为中国乳业进入品牌整合时代提供了很好的范本。蒙牛对君乐宝的整合会推动我国整个乳业加速走上集约化增长的道路。”

“蒙牛和君乐宝在产品创新和科研力量上都具备相当的实力,双方的合作互补有助于大幅提升整个行业的技术水平。从政策上看,国家其实也鼓励并购合作,预计今后将会出现更多蒙牛和君乐宝这样的企业合作,从而以“1+1>2”的品牌效应加快中国食品工业的国际发展道路。”内蒙古农业大学食品科学与工程学院院长靳焱大为看好此次合作。

随着酸奶市场逐渐成为乳业“必争之地”,蒙牛和君乐宝在品牌、技术等方面的互补则有利于为消费者开发更多高附加值、满足不同消费需求的低温乳品,在稳固国内市场的同时积极拓展国际市场,加速民族品牌的全球化战略。

蒙牛总裁杨文俊也对两地企业合作的未来充满信心,他认为蒙牛并购君乐宝具备“三赢”效应。一是与行业共赢,有利于通过资本整合加快民族品牌做大做强,和谐竞争;二是与消费者共赢,双方奶源、研发等资源的共享,将为消费者提供更多、更高品质的产品;三是与产业链共赢,双方的整合将进一步夯实牧场奶源基础,促进京津冀乳业产业链的发展。

3秒煮开鲜活水

正如中华烹饪文化一样,新鲜的菜肴,只有大火爆炒,加热时间越短,才能保持菜品原有的营养与新鲜度,让菜品本身的味道淋漓尽致地体现……水加热的道理也是如此,水要保持生物的鲜活活性,加热的时间越短,才能保证水的口感愈加纯正,富含营养且优质安全。反之,水加热的的时间越长,水中的溶解氧则会大大降低,水中的亚硝酸盐以及有机化合物含量也会大量递增,使得水的鲜活活性遭到极大的破坏,造成水质恶化。因此,要想喝新鲜、健康的热饮,加热沸腾的时间一定不能过长。



日前,发明了世界上首台无热胆节能速热型饮水机的沁园集团,又全新推出了“极速加热”饮水机300系列产品。该产品应用了快速电加热技术,此技术由沁园集团研发,并在美国获得了发明专利权,且荣获了国家科技进步奖。该技术采用了独特的金属膜加热装置与水道回流加热系统,通过高效电热膜在2秒钟内可将水温快速提高到80度。在第3秒内,160度的电热膜将与与之接触的水瞬间转化为100度以上的蒸汽。在闭环控制的回流形水道中,蒸汽与高温水充分混合,极速生成气液融合状态的沸腾水。其每分钟制沸水能力达到430-500ml,远远超过同类饮水机制热水量水平。

尤其值得称道的是,该饮水机待机耗电量仅为0.001kw/天,超过目前同类产品中最先进的节能水平,完全避免了常规饮水机高能耗、加热时间较长(一般都需要4-6分钟)、水与加热金属接触面过大、重金属易渗透、加热环境不封闭或易产生电磁辐射等弊端,真正实现了“节能安全、加热迅速、水温稳定、水质健康、口感新鲜”的健康饮水新飞跃。

冬天来临之际,沁园倡导一种全新的健康饮水新方式,那就是通过饮用“3秒极速沸腾水”来为您驱散冬季严寒,让您在极短的时间内快速、便捷、舒适地充分享受健康、安全、新鲜、营养的水生活。

中国篮球的未来

2010年11月27日,2010—2011“361°中国大学生篮球超级联赛”(CUBS,简称“大超联赛”)开幕式在天津的中国民航大学体育馆举行。今年是361°连续第四年冠名赞助此赛事,361°希望能够通过CUBS培养出更多的篮球人才,持续推动中国篮球的发展。同时,361°也将更好地利用“361°亚洲设计研发中心”的全球领先的研发资源,为新赛季的CUBS提供更富科技与运动属性要求的比赛装备,特别是比赛战靴,全力助力运动员发挥出更好的竞技水平。

养车成本要提高 电销晒晒投保“必杀技”

“从毕业后算下来已有七、八年的光景了。现今,好不容易买了车,可每年支出的高额养车费实在吃不消了。”一位82年的车主表示了无奈。如今,为了应对不断加重的养车负担,有车族的用车方式正悄悄发生变化。有的减少用车频率,也有的选择拼车出游,还有的选择电话买车险。

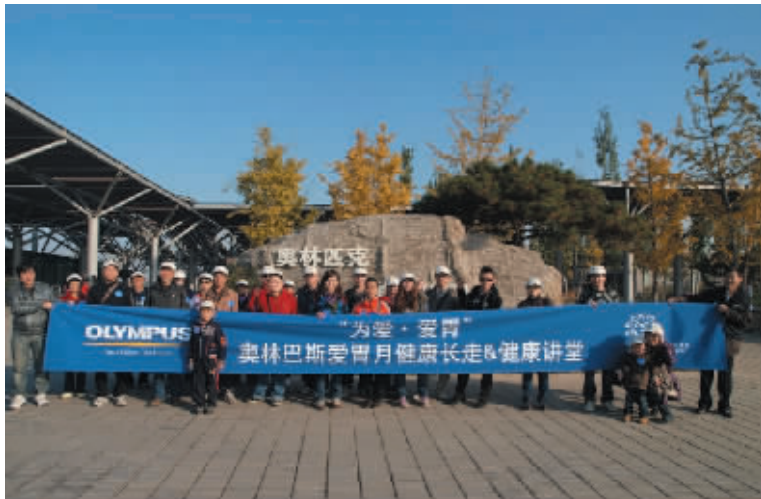
以前,大多数车主主要依靠4S店等代理网点以及保险公司代理人渠道购买车险,并通过车险“代理人模式”来享受车险的价格折扣。“而电话车险,则是省略了代理中介这个环节,将节约的成本直接返还给车主。这样车主购买的车险,不仅其价格本身比其他非电话销售产品低15%,还可以根据自身情况享受最高7折的优惠。”平安电话车险相关负责人表示。

居安思“胃” 亚运有我

“激情亚运,和谐亚洲”,载入史册的广州亚运已经落下帷幕,但是在亚运精神的感召下,全民参与运动健身的热情丝毫不减。在这股热潮的带动下,由奥林巴斯与《精品购物指南》报社共同发起的以“为爱 爱胃”为主题的健康长走活动,吸引了众多市民的广泛参与。主办方在组织活动的同时,还邀请了国内知名健康专家通过健康讲座来现身说法,希望以这种新颖的形式,唤醒广大市民对肠胃的重视,积极呵护胃健康。

重要,甚至应成为一门健康“必修课”。另外专家建议,除积极参与锻炼之外,40岁以上有肠胃疾病或肠胃癌家族史的人群,也应该将定期的胃镜检查纳入生活计划,通过“早发现,早诊断,早治疗”,提高对肠胃疾病的早期预防和干预。

正因为公众对肠胃问题普遍缺乏警惕,让奥林巴斯意识到传达正确的健康理念刻不容缓。从2000年起,奥林巴斯曾多次开展肠胃健康相关的公益宣传,从走遍全国二十余个主要城市的“肠胃健康公益行”到备受瞩目的十余场“肠胃健康公益大讲堂”,都获得了良好的社会效应。健走活动将作为奥林巴斯爱胃月系列活动之一继续在各大城市举行,并且今后还将通过更多的宣传方式,向公众持续传达“早发现、早诊断、早治疗”的肠胃疾病预防意识。



【自1919年创立以来,奥林巴斯是一家拥有91年的悠久历史的光学厂商,业务涉及医疗、影像、生命科学、产业等多个领域。以“光学-数字技术”为核心竞争力,奥林巴斯生产的医疗内镜、数码相机、显微镜、工业内镜等产品在业内一

直享有盛誉。奥林巴斯秉承“Social IN”的企业经营理念,在适应社会需求、与社会融合的同时,通过事业的发展为社会提供新价值,成为“创造价值的企业”,为实现人类健康幸福的生活而不断努力。】

中国家庭药箱调查 国人需安全用药指导

近日,由中国非处方药物协会、中国医药质量管理协会、中国药学会全国范围开展的“2010年中国家庭药箱调查”项目已圆满结束。

根据《2010年中国家庭药箱调查报告》显示,中国居民家庭常备药品中,感冒药的储备比例最高。同时,我国居民普遍存在错误用药行为,急需安全用药指导。

在我国,一部分家长不了解感

冒是由病毒引起,一旦孩子感冒就为其使用抗菌类药物。由于儿童身体器官尚处于发育阶段,错误用药行为对他们造成的伤害最大。以滥用抗菌素为例,我国7岁以下儿童因为不合理使用抗菌药造成耳聋的数量多达30万,占总体聋哑儿童的比例高达30%至40%。

专家指出,家庭安全用药特别是儿童用药,应选择专业药,目前,我国居民专药专用意识正在逐渐

觉醒。《2010年中国家庭药箱调查报告》显示,23.3%的居民会在家中储备儿童专用感冒药——“好娃娃”牌小儿氨酚烷胺颗粒。

据悉,太阳石药业“好娃娃”牌小儿氨酚烷胺颗粒,是专门针对儿童设计的治疗和预防普通感冒及流感药物,可缓解感冒引起的多种症状。产品草莓味口感好,从孩子的心理解决吃药费劲的问题。同时,太阳石药业是一家专业的妇女

儿童药品生产企业,近年来在儿童用药专业领域不断发展和壮大,深受业界赞誉。凭借着配方安全、精选适合儿童药材、便于服用以及专业儿童药品厂家等优势,上市八年来,好娃娃品牌广受家长好评、信赖。

《2010年中国家庭药箱调查报告》显示,“好娃娃牌小儿氨酚烷胺颗粒”位列居民信赖的家庭常备感冒药产品第四位。

新能源客车 中科院院士力推安凯补电式

在11月16日召开中国第十二届高交会上,安徽安凯汽车股份有限公司将在“新能源与节能环保”上推出“补电式城市电动客车”最新产品,被称为中国目前最具商业化运营前景新能源客车。

补电式城市电动客车通过在原有的动力锂电池和超级电容混合的纯电动系统中增加了一个发

电机组,此发电机组在电池电量不足的情况下会启动,给电池实现在线充电,可保证空调关闭情况下能够达到300公里以上里程,空调开启情况下达到230公里以上里程,有效解决了由于电动车续航里程不足问题,大幅提高了电动客车实用性。

而且由于实现了在线充电,电

池组数量相应减少,产品造价大大降低。不仅如此,在产品技术改进基础之上,安凯客车推出电池租赁营销模式,进一步降低公交客运企业资金负担和成本风险。

日前,这款“补电式城市电动客车”在北京通过了国家专家鉴定组技术鉴定,与会的863计划国家级专家对安凯这款新能源客车给

予了高度的评价,认为这是中国新能源客车发展的一次重大突破,会上中国工程院杨裕生院士呼吁:“补电式电车技术是目前我国最经济、最实用的新能源客车技术,建议国家大力加以扶植推广,如果再将其延伸至轿车尤其是出租车领域,将极大推动我国节能减排事业。”