

2010年11月26日,吉利汽车多品牌战略运营又一主角——英伦汽车品牌在北京隆重发布。至此,吉利汽车自2007年战略转型以来全新打造的三大品牌全部正式启用。在品牌发布会现场,英伦汽车品牌旗下首款两厢家轿——SC5-RV正式亮相。据了解,此次率先推出的车型为2款1.5L排量手动挡车型,其中尚酷版售价为55300元,炫酷版售价为59300元。

■记者 田泽伟

英伦品牌首款两厢惊艳亮相。



英伦品牌正式发布 新风尚座驾SC5-RV同期上市

英伦品牌发布 吉利多品牌战略全面启动

2007年5月,吉利汽车开始实施战略转型,提出“造最安全、最节能、最环保的好车”的理念,开始了由低端市场向中高端市场,打价格战向打技术站、品质站,以多品牌谋划发展的全方位转型。

借鉴国外成功的多品牌运作经验,结合自身特点,吉利经过一系列的调研分析,规划了三个子品牌:全球鹰、英伦、帝豪。据了解,本次发布的英伦汽车品牌是吉利精心打造的三大子品牌之一,是吉利入股英国百年企业锰铜公司后成立的合资公司。在品牌定位上,英伦汽车品牌与前期发布的全球鹰、帝豪定位不同,定位为“底蕴、信赖、关爱”。产品则介于中低端与中高端之

间,主要涵盖A0级车、A级车。据透露,在未来的两到三年内,英伦汽车还将陆续推出包括SUV、MPV在内的十余款车型,构建完整的产品线。

据介绍,按照吉利汽车的战略规划,到2015年,吉利将要构建在五个技术平台下的15个产品平台,延伸出42款车型,实现200万辆的产销目标,并且海外销售二分之一的目标。

英伦品牌首款两厢惊艳亮相

在英伦品牌发布会现场,英伦旗下首款两厢家轿——SC5-RV也正式亮相。据了解,英伦旗下首款两厢家轿——SC5-RV的整车技术出自吉利全新平台,是一款外观出众、配置丰富、驾驭畅快、安全性能突出的时尚、动感两厢家轿。

在外观上,英伦SC5-RV采

用欧洲风尚轿车设计,秉承了锐力美学的设计理念,采用了小车内较少见的A柱三角窗。虽为一款A0小车,SC5-RV却通过高顶式车舱的设计,真正实现了小车身大空间。同时,英伦SC5-RV全系标配带触摸功能的高性能GPS导航设备,无疑是A0级小车内的一大亮点。皮质座椅、四门一键式电动车窗,外后视镜电动调节、倒车雷达、遥控钥匙、中控门锁、伴我回家功能、后风窗电动加热除霜功能、前后雾灯、行李箱照明灯等丰富配置,让乘坐更舒适,行车生活更精致多彩。

值得一提的是,英伦SC5-RV搭载国内市场保有量达近百万台的MR479QA发动机,最大功率达69/6000W/rpm,最大扭矩达128/3400N·m/rpm。采用双顶置凸轮轴16气门技术,全球知名

品牌德尔福最先进的电喷控制系统,具有低速高扭矩的输出特性,燃油经济性突出,更适合城市拥挤路况的灵活操控。而在车身安全上,英伦SC5-RV整车遵循吉利GTSM安全理念,从造车工艺到主动安全,再到被动安全,均按照C-NCAP五星和E-NCAP四星标准打造。

英伦品牌的正式发布,不仅标志着吉利汽车自2007年战略转型以来全新打造的三大品牌全部启用,也标志着吉利汽车多品牌战略的实施将驶入快车道。同时,英伦SC5-RV作为英伦汽车品牌的尖兵,它的加入将使吉利汽车产品铺设从低端到高端,对市场的目标客户覆盖几乎没有任何盲点,而且三者定位有序,各成体系。由此我们不难遇见,成功转型后的吉利汽车必将开创中国汽车市场新格局。

CR-V用户超越40万

2010年,被业内人士称之为“中国SUV市场元年”。在车市烽烟弥漫、群雄并起的激烈角逐中,CR-V用实力再越巅峰。记者日前就从东风本田获悉,自进入中国市场以来,CR-V用户已成功突破40万。记者从东风本田兰天集团河西店、东风本田兰天集团中天店、东风本田长沙诚通4S店了解到,广大消费者对CR-V的追捧乐此不疲,每天来店订车、购车的客户依然络绎不绝。

自2004年5月落户中国以来,东风本田CR-V以独特魅力突破了人们的认知瓶颈,赢得了越来越多的消费者的青睐。作为SUV市场最具人气和销量增长速度最快的车型,从2007年至今,CR-V从年销4万辆,到2009年10万辆,而在2010年,CR-V仅用9个月的时间销量再次突破10万台,并成为唯一月销过万的SUV,如今CR-V累计用户突破40万。在C-NCAP和J.D.Power的相关评选中,CR-V也取得了SUV产品里的最优结果,荣获J.D. Power中国新车质量调研报告第一名,及C-NCAP五星+安全评定。

在不断缔造神话传奇的路上,CR-V对广大车主也一如既往的重视。CR-V“巅峰之上V动我心”车主达人评选活动自五月份启动以来,受到了千万网友的大力支持,脱颖而出的七位车主达人不仅是各自领域中勇攀高峰的璀璨之星,更以不同的方式诠释了CR-V的王者风范。在CR-V达人“富士山巅峰之旅”中,安全达人吴家阳表示:“大自然的壮美山河最能动人心魄。有CR-V的保驾护航,征程万里,无忧无虑。”信心达人魏来峰表示:“信心是成功的力量之源,借CR-V的光彩,我将更加自信。”

■记者 田泽伟



Expo 2010 Shanghai China
Official Business Car of Choice to the UK Pavilion
英国馆官方指定用车

MG 6

新基准轿车

呈献万元车展礼遇 更驱动价值全新基准

- 5050 金融引擎车贷计划
首付50%, 余款50%次年付清, 月供128元起。



/// 1.8DVVT 2011款贺岁舒适版 | 2.88万 // 1.8DVVT 2011款贺岁精英版 | 4.08万

MG6贺岁超值版、世博英国馆限量版车型震撼 登陆长沙车展, 欢迎光临长沙车展一楼A10展位

车展期间, 购MG6尊享万元礼遇, 更可享受永通集团尊贵服务: 交通车接送、免费上牌、免费入会(多彩卡)、免费送赛格车圣GPS, 详询车展现场MG品牌销售顾问

SAIC MOTOR Experience
SAIC MOTOR 上海汽车
800-828-1688 www.saicmg.com

湖南永通华茂汽车销售服务有限公司 尊享体验: 0731-88278860
长沙市万家丽南路与湘府路交汇处东南角
售后预约专线: 0731-88278868 24小时救援热线: 15007310508

承诺更见品质
MG6 三年六万公里
三年六万公里

MORRIS GARAGES
发现你的不同
Originated from UK since 1924