

11月28日,上海通用汽车隆重发布了全新别克GL8豪华商务车,并公布了四款车型的市场价格,定价从28.8万元-38.8万元,这标志着别克品牌正式进军豪华公商务MPV市场。承载着别克GL8厚积十年的品牌口碑,全新别克GL8豪华商务车融汇别克品牌全球设计理念和中国市场需求,凭借荟萃尖端科技的7大豪华创新和27项技术突破,成为公商务MPV市场新的领航旗舰。该车预计明年1月初正式上市。与此同时,2011款别克GL8商务车将于12月初升级上市。两款车型配备了全新动力系统,价格分别为24.8万元和22.8万元。由此,别克品牌在MPV市场上实现了对豪华及中高档公商务MPV市场的全覆盖。

■记者 樊超



“龙兄虎弟”齐登场

全新别克GL8领航上市

上海通用巩固MPV领先地位

在新车发布仪式上,上海通用汽车总经理丁磊表示:“全新别克GL8豪华商务车是上海通用汽车泛亚汽车技术中心,汇聚全球优势资源,为中国领军企业量身打造的全新重量级产品,是‘全球科技、全新别克’打造的又一款全新力作。这款产品的推出将开创豪华公商务MPV市场的崭新格局,并将进一步强化别克品牌在MPV市场的领先地位。”

据悉,自1999年开创中国MPV市场至今,别克GL8频繁亮相于各类高端政商活动,33万用户的赞誉奠定了其无可替代的公商务MPV领军地位。全新别克GL8豪华商务车在成功的基础上再求超越,凭借前瞻设计、领先科技以及至臻品质,开拓豪华公商务MPV的新市场,引领国内MPV市场提升至

新的高度。与此同时,2011款“陆上公务舱”别克GL8商务车也将于12月升级上市。该款车型将全新配备2.4L Eco智能发动机和六速手自一体变速箱的高效动力组合,在外观设计和科技配置上也将进一步优化,从而更好地满足中高档公商务MPV市场不断提升的用车需求。届时,全新别克GL8豪华商务车将与全新升级的2011款别克GL8商务车携手,全面覆盖豪华、中高档MPV市场,续写别克GL8的传奇。

全新GL8再树细分市场标杆

得益于别克GL8享誉十载的品牌和产品积淀,全新别克GL8豪华商务车在设计、空间、安全、科技、动力、配置和制造工艺等方面实现了全方位突破。该车长5256 mm、宽1878 mm、高1800 mm,连同3088 mm的超长轴距,营造了更为

宽绰舒展的商务空间。全新别克GL8豪华商务车的外观内饰沿袭“别克商务概念车”设计蓝图,外在雍容、内蕴尊贵,兼蓄东西方美学潮流理念。无论是多维蓝光Bi-Xenon HID前大灯、晶钻镀铬LED尾灯,还是韵致流畅的Sweep Spear双曲棱腰身特征线,或宛如丝带贯穿前后的金属饰带,都融优雅、流畅于一体,突出现代豪华气息。而经典的直瀑式格栅、流光舷窗、冰蓝氛围灯效,以及源自豪华游艇灵感设计的环抱一体式座舱,无不显示别克品牌一贯的大气风范,呈现出领军企业的不凡底蕴。

上海通用方面介绍,全新别克GL8豪华商务车配备占据动力科技制高点的3.0L V6 SIDI智能直喷发动机,连同赢得全球美誉的2.4L Eco智能发动机及全系标配的先进六速手自一体变速箱,以更强劲平顺

的动力和更好燃油经济性成为细分市场的动力领袖。增强型优化悬挂系统和前后独立副车架的运用,令豪华商务座驾拥有超越凡俗的乘坐品质感。而遍布全车每个细节的高标准别克Quiet Tuning图书馆级静音科技,为用户带来与豪华轿车相媲美的静谧空间。双色调人体工程学高级真皮座椅、双片式超大全景天窗、右侧防夹电动滑移门和一触式电动后举升门、10喇叭5.1声道Bose音响系统和前7英寸触摸式、后10.2英寸WVGA高清显示屏及OnStar安吉星全时在线助理等配置,彰显了人性化科技的顶级豪华享受。此外,超高强度的车身骨架、全系标配BOSCH 8.1 ESP电子稳定控制系统、大尺寸轮胎和刹车碟系统等,在高配车型上更设置了6安全气囊,为尊贵客人提供前瞻一步的360度全方位安全保护。

海马骑士半年销量破万

上市不足半年,累计销量达10612台,这是海马骑士在最近发布的中国乘联会10月销量报告上显示的数据。在近年来持续爆发的SUV市场上,半年过万台的销量似乎并不出彩,但是这样的数据出现在海马骑士身上,却有着特别的意义。作为自主品牌中首款定位在10万-15万元中高级SUV市场的车型,半年万辆的销量可以看作是骑士在该细分市场站稳脚跟的信号;而在更高的层面上来说,这也是自主品牌向上突破取得初步成功的里程碑。

多年来,中高级SUV市场一直被合资品牌牢牢操控,自主SUV车型被严重压缩在10万元以下,这无论是对自主品牌还是对SUV市场来说都并非正面的现象。海马骑士在上市之初就以“行政级SUV”确立了中高级SUV的定位,开始了向上突破并挑战韩系SUV车型的尝试,引起了业界的普遍关注。

海马骑士在市场上能取得如此不俗的市场表现,绝非偶然,以“行政级”为开发原点,骑士具备了B级车的档次、大气动感的造型、舒适自如的驾乘感受、基于高品质基础上的高性价比这四大特征。除了产品实力,海马汽车针对骑士展开有针对性地营销活动也是其热销的重要原因。在北京车展上市后,海马骑士随即启动了包括“木兰会猎”、“华山论剑”、“青城问道”、“岭南品驭”在内的富有区域文化特色的“骑士之旅”系列活动,通过别具文化内涵的体验式活动体现骑士的产品性能与品质,树立海马骑士的高端形象。

而在随后的“丝绸之路复兴之旅”助力丝路申遗的跨国活动中,骑士更在1.5万公里丝绸之路路上创下了维修备件零开封的傲人成绩。

■记者 何尚武

睿智 感悟 恒久 魅力

SKODA AUTO

买晶锐送保险
安心呵护在身边!
买享厂商节能惠民3000元!

Fabia 晶锐



现在购买Fabia晶锐,立即获赠20万元的第三者责任险和车辆损失险,享受更多安心呵护!同时,还可享厂商节能惠民3000元!大好时机,请抓紧行动!

上海大众有权在法律法规允许的范围内作出相应调整,详情请拨打客户关爱热线,或咨询上海大众斯柯达当地经销商,客户关爱热线:400 820 1111 斯柯达品牌官方网站: <http://www.skoda.com.cn>

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

湖南永过华锐 0731-88158000

湖南申湘众旺 0731-84827388

郴州申交 0735-2555546

岳阳华宇 0730-8310011

娄底德信 0738-8916666

衡阳高瑞 0734-88738888

(排名不分先后)