

11月28日,北京现代规划已久的第三工厂奠基仪式在北京市顺义区杨镇隆重举行。据悉,北京现代第三工厂预计2012年竣工投产,一期年生产能力将达到30万辆乘用车及20万台发动机,二期年生产能力将达到40万辆乘用车和40万台发动机,届时,北京现代总产能最终将达到100万辆。

■记者 田泽伟



北京现代第三工厂的奠基昭示着北京现代将以更强大的制造体系为依托。

北京现代第三工厂奠基 百万战略图谋新局

突破产能困境, 进军“百万阵营”

“北京现代第三工厂的奠基昭示着北京现代将以更强大的制造体系为依托,在中国汽车产业发展道路上写下新的篇章。这不仅标志着北京现代进入了一个全新的发展阶段,更意味着北京现代将成功晋升中国乘用车行业第一集团之列。”在奠基仪式现场,北京汽车集团有限公司董事长、北京现代汽车有限公司董事长徐和谊这样表示。

记者也从北京现代获悉,2009年,北京现代凭借57万辆的销量,同比94%的增幅成为当年合资企业中增幅最大的企业,但由于产能受限,完成今年67万目标已需超负荷运转,这不仅使得北京现代今年增速放缓,更成为其未来发展的掣肘。因此,在进一步进行产品结构

优化和提升产能的同时,第三工厂的建设也迎合了北京现代当前发展需求。

据了解,北京现代第三工厂总投资约65亿人民币,分两期建设,预计2012年下半年实现投产。其中,一期年产能30万辆,二期扩充10万辆,届时,北京现代的总产能将跃升至100万辆。

旗舰水准, 领航汽车工厂新时代

“我们的目标是把新工厂打造成北京现代的‘旗舰工厂’,它将成为韩国现代最大的、生产技术最先进的海外生产基地,也将是北京现代经过多年沉淀后站在高起点上的精品工程。”北京现代常务副总经理李峰表示。

据了解,第三工厂旨在打造品质更优良、技术更先进、环

境更环保、管理更人性的高水平汽车生产工厂。为顺应国家大力推进新能源产业的趋势,北京现代也将“绿色环保”的理念引入第三工厂的建设中,采用国际领先水平的设备,并将其合理布局来降低能源消耗。

新工厂所应用的技术、工艺和设备,不仅领先于现代全球的制造工厂,也将走在国际汽车制造领域的前列。同时,新工厂还将从韩国现代陆续引进多款中高端车型,将更多时尚元素融入新车中。

百万战略, 绘就北京现代新美景

“在北汽集团的十二五规划中,北京现代肩负着挑战百万辆销量的重任,而第三工厂的落实,无疑将为北现的冲量提供保障。”北京现代销售本部副部长熊伟表示。

据介绍,作为北京现代实现“十百千万”的重要一步,第三工厂的奠基不仅意味着北京现代年产能将突破百万辆,产值将超过千亿元;此外,第三工厂的产能扩建及对先进技术的应用,将对现代汽车海外其它工厂产生极大样本效应,也将对“跻身全球汽车业品质领域第一”战略目标的实现提供源源不断的推动力。

业内人士认为,中国汽车已经进入了规模化的时代。由于汽车企业扩大规模,有助于促进企业研发能力、管理水平、品牌影响力的提升,越来越多的车企开始为实现产销百万辆快马加鞭地做准备。而随着北京现代百万辆体系的形成,不仅将影响现代汽车全球战略部署,及北汽集团的跨越式发展,也将对国内现有汽车格局产生巨大冲击。

紧凑型商务车黑马 五菱宏光登陆湖南

11月26日,作为上汽通用五菱进军紧凑型商务车市场的首款力作,五菱宏光在南方建材旗下的湖南五菱4S店正式亮相。据了解,五菱宏光自9月初全国上市以来,各终端预定情况一直呈现良好态势,全国用户预定已超过15000台,成为该细分市场的“黑马”。

湖南五菱汽车销售有限公司总经理许湘捷表示,五菱宏光良好的市场开局,得益于其鲜明大气的商务形象、灵活多变的空间、强劲充沛的动力以及令人惊喜的价格优势。相对传统商务车,五菱宏光具有更灵动的车身尺寸与操控性、更经济的实用性,以及可搭载7—8人的乘坐空间、气派现代感的外观和内饰设计,能够满足商务活动及现代家庭生活的复合型用车需求。

“发动机的动力性是我们的强项。”湖南五菱销售人员介绍,五菱宏光搭载按照通用汽车全球动力总成标准设计制造的P-TEC 1.2L和1.4L发动机,其动力输出和燃油经济性在同排量中独领风骚。其中,P-TEC 1.2L发动机曾荣膺“2009年度中国十佳发动机”,升功率高达52.2kW,而搭载P-TEC1.4L发动机的五菱宏光最高车速可达150km/h,百公里综合油耗仅为7.4L。

“五菱宏光之所有受到我们这些普通城市家庭用户青睐,跟它亲民价格分不开。”上市发布会现场,湖南五菱宏光的第一位准车主如是表示。而随着商务车开始进入家庭用户的视野,五菱宏光凭借着4.48—6.18万元的价格优势,有望开创出紧凑型商务车市场的崭新格局,并迅速成为该细分市场的中流砥柱。 ■本报记者

一汽丰田 成功自有成功道



卡罗拉生产线

10月29日,国际知名质量满意度测评公司J.D. Power亚太公司近日发布了《2010年中国新车质量研究》(英文简称:IQS,新车质量研究)报告,在这份权威性的报告中,丰田系列车型荣获两项新车质量奖。

1 IQS,双将抢占鳌头

此次调查涉及2009年10月至2010年6月之间中国33个主要城市14,649位新车购买者,涵盖55个品牌151款车型,一汽丰田系列车型中的花冠、RAV4系列分别在中型车和运动型多用途乘

用车(SUV)细分市场荣登榜首。除此之外,卡罗拉在中型车细分市场排名第三,威驰和皇冠则分别在入门级中型车和豪华车细分市场排名第二。

2 工艺铸就品质

一汽丰田的这份成绩,使懂车一族无不惊叹其技术实力,有心人更是隐隐认识到,多年来一汽丰田销售奇迹的秘密。记者在天津一汽丰田的第三工厂——泰达工厂找到了答案。

丰田人将近乎苛刻的科学验证融入了每一道设计、生产工序,极度重视细节的把关。例如零件的

选择,一汽丰田其自产零件无不千锤百炼,在最科学严谨的模型上反复试验、利用电子技术多方位验证,用对待一辆成车的态度,去对待车身的每一个零件。一汽丰田在战略上选择高度信任零配件供应商,签订供应合同,而在战术上则以一种近乎怀疑一切工序的态度去检验外部采购零件,用最一流的供应商零部件追踪管理团队,层层把关管理;前后四次供应商检审程序,采购部联合包括日本设计师在内的品管部,进行跨部门的供应商零部件追踪。全面的采购跟踪评价,优中选优,让装配到每辆车的零部件质量过关、产品毫无差错。

3 人本延伸效益

一汽丰田更重视对人才的培养。在车间我们时常看到工作间隙两三个员工一起研究问题。这便是天津一汽丰田QC活动。此项活动的目的在于提高效率、提高质量、降低成本。从一组数据上看到,天津一汽丰田全体员工全年提交超过25万个合理化建议,全员参与94.8%。员工关注的内容方方面面,对于几大项热门建议,如安全、品质、卫生、成本,员工们献计献策。在“创意工夫”活动中不乏优秀提案,令天津一汽丰田人惊喜的是优秀提案比率逐年提高。

“丰田精益生产方式,通过不

断改善实现了品质把控,而人才培养,也是保证我们车型高品质的后盾,它们共同为消费者呈现出我们车辆完美的品质感。”一汽丰田技术培训中心领导在采访中表示。

4 服务体现品质

一个简单的微笑、一个善意的点头、一个真诚的握手……点滴的细节让消费者感觉惬意与温暖。暖色调的棚顶、幔纱在冬天里给人温馨的感觉。统一着装的接待人员忙碌而有序,当客户坐在洽谈桌谈话的时候,不时有服务人员把免费的各种茶饮送到客户身边。这是记者在长沙一汽丰田和信店的所见所闻。一位正在购车的用户也坦言:“在一汽丰田买车,销售顾问耐心、周到,还教给我保养车辆的技巧,真的很温暖。”

随着参观的深入,记者观看了一汽丰田特色服务项目QM60'的讲解和实操演示,参加了爱车养护课堂,诸多活动的体验让一汽丰田“专业对车、诚意待人”的诚信服务越来越清晰。

一汽丰田这种以客户满意为标准、以客户第一为理念、以品质为中心开展各项服务,专业化的高品质服务让一汽丰田7年拥有200万用户,一汽丰田因此赢得过去、现在,也必将赢得未来。

■文/马艺芳



RAV4生产线



总装工序



装焊工序



检查工序