

试问谁手起

波澜

特约撰稿: 璩毅

2009年2月,素以神奇著称的湖南宁乡,再次出了一件“奇事”。

一座以原生态天然温泉与多功能服务体系演绎个性魅力的五星级酒店,在早春里拔地而起,打破了这个县城的宁静。

是资本赌注式的贪婪侵入?是跑马圈地下的华丽外衣?惊奇过后,外界的质疑声开始在这座堂皇的建筑上空盘旋。毕竟,华尔街轰然倒地后的伤口还在胸间隐隐作痛。

很快,质疑声戛然而止。人们发现,演绎此番气象的掌舵者和旗下的集团,有着非同凡响的气质与基因。

在湖南商界,周兆达和他的通程向来以棋高一着、稳健制胜而闻名。从建立起长沙第一个真正市场化与国际化的五星级商务酒店,到第一个入主河西开发商业,到打造长沙第一家以山水、运动为主题的生态花园酒店,再到率先拓荒城东南边沿建立星沙通程商业广场,每一步,在当时均似风乍起惊起阵阵哗然,却又眼光深邃引领通程驶入另外一片实业蓝海。

然而,纵横酒店业16年涛声依旧的通程,落定宁乡通程温泉大酒店这颗棋子,背后究竟有着怎样一种“异样”风情与深度表达?

起通程酒店攻略的下一个支点。物华天宝的湖南,有着天赐的温泉资源,但缺乏系统开发,特别是专业化的配套设施建设还远远不够,暴殄了天物。于是,修建湖南第一家原生态天然温泉与多功能服务体系相结合的酒店的战略,在通程人眼中日渐清晰。

温泉,连接天地,汲取苍天灵气,系自然对人类的馈赠。“泡汤”、“泡温泉”从古至今都是世界各地喜欢保健养生的人们热衷的休闲活动。一股温泉的喷涌,比一个金矿的挖掘更有意义。法国的依云、日本的箱根、美国的棕榈泉、德国的巴登……每一个温泉的发现,每一次温泉与酒店的融合,无不让人欢欣雀跃,趋之若鹜。

而且,水的寓意,承载的是中国传统文化的至高境界。

温泉哲学,温润可亲,至善至美,是一种传统养生哲学与现代生活方式的完美融合。国人自古也对温泉资源珍惜备至,“春寒赐浴华清池,温泉水暖洗凝脂”的美丽诗句,彰显一种奢华。而昔日的这种贵族式的奢华,通程立志让其飞入寻常百姓家。

当温泉牵手酒店,碰撞出的是未来酒店的完美定义:是家以外的港湾,是梦工厂,是安乐窝,是一种更富品质感价值感生活的延伸,是消费的集大成者。它所承载的人们生活工作身心畅达之所。

方向廓清了,思路并未停止,行动依旧持续。酒店建在哪里?深思熟虑过后,周兆达自信地指向了宁乡。

二、为什么选址在宁乡?

酒店是城市的风向标。酒店之于城市,就像美酒之于佳肴。每个城市,最商业的地标,最繁华的地段,最炫目的建筑,无一不是被酒店理所当然地占据。酒店招牌上醒目的五星,闪耀着城市的面子。

然而,周兆达却毫不犹豫地将其这颗“五星”别在了城郊。

放眼两型湖南的战略版图,沿着先导区大河西游目骋怀,一派生机寓意着未来生活的饱满。当绿色已然成为大湖之南未来崛起的底色,星城之西的每片土地,绽放的是一种最强盛的资本,是中国第五极城市群梦想。

当这片绿色继续向西铺张开来,便是宁乡。

畅通,就是效率,就是物流人流的汇聚,就是未来城市的生产力。宁乡地处长沙中枢经济圈向西部腹地辐射必经之地,长常高速、319国道、石长铁路穿境而过,30分钟车程便可直达长沙。以“一江两岸三洲”为代表,宁乡新城区

以金洲新区为桥头堡向长沙靠拢,这不仅本身提供了大量潜在商机,更是对绿色湖南西行的主动迎合。

在横贯大河西先导区城市主干道金洲大道与宁乡大道交汇的大动脉处,点缀一座五星级大酒店,既避开酒店剑拔弩张的老城区,又为绿色经济注入新的活力。

将温泉酒店建在宁乡,通程还有另外一番用心。

翻开湖南的旅游地图,宁乡更像一个枢纽,东接长沙,西临益阳、常德、张家界、湘西,南靠湘潭,北依岳阳,对于湖南旅游产业集群化发展而言,宁乡都起着不可或缺、起承转合的桥梁作用。将眼光往前再推进一步,未来的宁乡,好比一个旅游产业链条上的“中枢”。但要真正打通任督二脉,还需要开启一扇窗。

“密印禅寺万佛之奇、千佛溶洞造化之奇、四羊方尊国宝之奇、灰汤神水养生之奇、少奇故里伟人之奇”,宁乡本身旅游资源丰富,地下奔涌着稀缺的温泉,其中灰汤温泉是我国三大著名高温复合温泉之一,已有2000多年历史。

但是,宁乡优势的地域位置和丰富的旅游资源要得到有效开发利用,最呼唤的是一股“牵引力”:宁乡亟需打造一座城市客厅开门迎宾,擎起一杆旗帜指引方向,点燃一尊火炬照耀未来。那么,谁来吃定这只“螃蟹”呢?

7亿元巨资打造,2年时间雕琢,通程让湖南、让宁乡拥有了一个1.5万平米园林式户外温泉中心和6千平米的室内温泉SPA疗养会所,拥有了一个500间(套)、10余种房型,能满足不同规格的顾客和会议接待需求的五星温泉酒店。

宁乡通程温泉大酒店的建成,不仅充分地挖掘了宁乡优质温泉的价值,同时也创新了传统意义上的温泉概念,让偏僻的温泉流进繁华的城市,让纯天然生态的享受融入了现代人文的系统服务。尤为重要的是,宁乡丰富的旅游资源从此开始了链条式开发,130万宁乡人民走向市场、面向世界的距离更近了。从此,长沙的后花园镶上了一颗明珠,让神奇宁乡变得更加我心向往。

三、为什么第一个“吃螃蟹”又是通程?

眼界决定境界。

外界看来,长沙通程从来不缺乏先知先觉的敏锐与敢为人先的勇气。

从最初的濒临倒闭,到立足市场求发展,于1990年成为湖南当时销售规模最大、经营效益最好的商业企业;1996年建立现代

企业制度,以湖南第一家商业上市公司的身份,“通程控股”跨入资本市场博弈;之前,通程曾两度以开拓者身份,染指未经长沙商业浸染的河西与星沙,名利双收,让两处昔日的商业“飞地”逐渐生出商圈景况。

通程首先将目光对准“宜居宁乡”,与其说是对自身战略布局的审视与实践,不如说是以更富担当的责任心呼应绿色湖南铿锵之脚步声。

先得大势者,得天下。信息化社会,要在商海中勇立潮头,需要一种对趋势拿捏得当的责任心,需要一种剑走偏锋的创新精神。

“像爱护眼睛一样,保护好湖南的青山绿水”,省委书记周强语重心长的声音,传递着政府和社会的体温。绿色湖南作为湖南转变方式、建“两型”的第一张名片,自然要成为湖南最有特色的标志、最有影响力的品牌、最有竞争力的资源。

当绿色经济、绿色湖南的大潮奔涌,宁乡因为其独特的区位优势和城市个性得到资本的青睐,通程出现在宁乡不仅是资本的市场嗅觉,更是其酒店文化对绿色的最好诠释。

历经二十四载的稳健成长,已发展成为集现代商贸、旅游酒店和综合投资于一体的综合性上市公司通程集团,一直秉承的是中国式的经营慧根——大赢在德、长胜在道、义利共生。求和、思变、务实,以仁礼克己的儒家精神,以达则兼济天下的士大夫天地情怀,放大社会责任,精耕现代企业。

宁乡通程温泉大酒店,流淌的正是通程一以贯之的血液。不管是尊重传统的原生态与高品质,还是时代前沿的多功能与商务性,均是基于“企业的真正价值就在于它在社会责任支配下的创新引领”这一立业和创业宗旨。

恰恰源于此,个性的通程,适应的通程,演绎出“变则通,通则达”的经世哲学。一方面以不变的品质与信誉成为行业翘楚;一方面因时而变,应势而动,基于对市场业态及趋势的感知,将创新的旗帜插上山头,一路开疆拓土。

然而,经营实业,特别是几十年如一日致力于创新性的实业经营,是一件风险极高的投资。古往今来,风起云涌的商界,其人其事都摆脱不了“其兴也勃焉,其亡也忽焉”这个“兴亡周期律”。

风格稳健厚重却又总爱吃第一只“螃蟹”的通程,又将如何让目前尚属偏安一隅的宁乡通程温泉大酒店,向市场散发她独特的芬芳?



宁乡通程温泉大酒店外景

一、为什么要建温泉酒店?

众所周知,旅游酒店业在当今已成为现代服务业的支柱之一。

改革开放的轻风,吹皱一池春水。烟波浩淼处,是一家家酒店的鳞次栉比。

目前,中国的星级酒店超过1.6万家,客房总数250万间,已超过美国成为全球最大酒店市场。资本狂欢折射的是市场的温暖,中国庞大的消费能力,引诱出酒店业的繁荣与刀光。

如同任何一个市场产品,与发展相伴而来的是竞争。酒店业的竞争早已告别了简单数量竞争的年代,已经从服务、出品、专业连锁等的激烈搏杀层面升级为酒店形态的多元化、功能的系统化、品牌的目标化的竞争等级。作为在酒店这个行业经营了16年的通程,也必然要立足这样一个层面来面对新一轮的竞争与发展,而且必定会以他们一以贯之的创新精神来思考和行动。于是他们将眼光投向了另一片天空。

一眼温泉,温暖其视线,升腾