

我们乐于“捡芝麻”

——专访华夏银行长沙分行副行长龙双



中小企业贷款过去被银行看作是“啃骨头”业务，成本高、回报少。一般银行需要成立两年时间后才会组建中小企业信贷部，而今年3月成立的华夏银行长沙分行，不到8个月，就成立了中小企业信贷部，并乐于在湖南市场“捡芝麻”。

“华夏银行根据自身实际，从创业起就将客户主体定位于中小企业，下大气力培植小企业发展，将会在这个方向坚定地走下去。”年轻沉着、睿智自信的华夏银行长沙分行副行长龙双为记者解读了华夏银行定位于中小企业金融服务。

■记者 陈张书 陈静

誓与小企业共成长

“中小企业业务是有生命力、值得关怀的市场。”龙双十分坦诚地说，华夏银行长沙分行十分重视中小企业融资问题，在分行开业不到半年的时间里就率先成立了中小企业信贷部，致力于打造区域内一流的中小企业金融服务商，誓与小企业共成长。

作为中型银行，华夏银行可能比大型银行更多体会到中小型企业对银行等金融机构服务的需求，更能感知到它们的难处。同时，该行在服务大型企业过程中，也发现有一群中小型企业正在为

大型企业提供配套服务，这里面也存在着银行的商机。

华夏银行把自己定位于“中小企业金融服务商”，并把服务中小企业作为一项重要的长期战略。据了解，华夏银行自成立以来就解决中小企业融资难进行了积极的探讨和研究，通过银行服务小企业的逐步深入，根据中小企业的特点进行了相应的管理机制建设和产品开发与创新。2009年5月，华夏银行正式成立了小企业金融部，到目前为止，在全国各地共成立了26个中小企业信贷分部。



华夏银行长沙分行副行长龙双。 记者 武席同 摄

开拓“银企共赢”新模式

“根据华夏银行的实践，我们总结出银行给小企业融资过程中存在‘生、难、散、慢’的特点。”龙双分析认为，由于我国到处都是小企业，分布太散，不仅空间分布很散，行业分布也很广，这就给银行服务带来了很大挑战——银行人员、网点、渠道是否能有效支撑这么大规模的业务。因为小企业太多，银行对小企业的背景、管理团队了解起来并不容易，很陌生，企业要想满足银行贷款条件也比较难。由于小企业需要银行投入的人力成本和资金成本都比较高，银行得到的回报和收益会相对慢一些。这样就形成了一系列

的恶性循环，导致中小企业贷款难。

随着政府的积极推进和金融市场的逐步发展，银行对中小企业融资的观念也在不断地变得积极主动，针对中小企业融资的相关产品也在不断增加。龙双表示，“中小企业在社会发展中发挥了巨大作用，中国企业中99%的企业都是中小型企业，金融机构越来越关注这一群体。作为一家商业银行，华夏银行从创立以来，一直专注于服务于这个庞大的客户群，并希望与中小企业同舟共济，共同发展，把服务小企业打造成一种可持续、银企共赢的新模式。”

让中小企业融资“小、快、灵”

面对湖南市场的发展与未来，年轻的龙双副行长侃侃而谈：“为中小企业服务将是华夏银行的一个重要战略。目前，我们的客户80%以上是中小型企业，其中更多的是微型企业。下一步我们将开展‘三进’活动，即走进园区、走进市场、走进核心企业，批量拓展中小企业信贷客户，核心企业的上下游客户也是我们的重点开拓对象。”

目前，华夏银行以流程再造为重点，探索小企业金融全流程风险控制模式；以突破“生、难、散、慢”困局为目标，建立小企业客户成长培育机制；从小企业特征出发，不断创新产品和服务，提出“小、快、灵”的解决方案。“小”

是指服务对象是小企业，设计产品也以小为主，金额从几十万到几百万。“快”是快捷，企业能在很短的时间内，从银行拿到所需要的资金，同时“快”也是指银行能很迅速、便捷地从企业拿到所需要信息和资料。“灵”是指产品灵活多样，这个灵活是在制度允许框架内，在担保方式、贷款期限、还款方式等方面做了有意义的尝试和创新。

为了更好、更快捷、更灵活地服务湖南中小企业融资，龙双表示，“将来我们还将走进一些行业协会、商会，通过这些机构团体，寻找需求者，再与这些机构合作尝试担保平台创新，借助这些平台为更多的中小企业提供融资服务。”

生态岳麓 宜居家园

中国岳麓生态宜居节主题活动缤纷呈现

以“生态岳麓，宜居家园”为主题，以报纸、电视、网络、户外等媒介为载体，以说、唱、歌、舞、诗、画、摄影、网上房交会、时尚购物节等各种形式精心组合，2010年中国·岳麓生态宜居节的十大主题活动精彩纷呈。

一、两型岳麓·2010年中国岳麓生态宜居节暨第六届中国岳麓山红叶节开幕式

12月2日将在岳麓山碧霞亭举行的开幕式山10架水鼓、20架岸鼓、2把电子小提琴和一个白色球的大鼓拉开序幕，特别制作的诗歌音乐电视片《诗画岳麓》和专门为岳麓区创作的歌曲《醉美岳麓》以及新编戏曲《欢唱岳麓》都将采用开幕式上广大观众见面，浓郁的地方特色和别出心裁的巧妙编排一定会展现出一种独具风格的全新岳麓。

二、醉美岳麓·创作岳麓生态宜居节歌曲

取对于岳麓优美的生态环境、丰富的科技资源、优越的交通区位优势、深厚的文化底蕴和美好的发展前景的岳麓生态宜居节会歌《醉美岳麓》是本届生态宜居节的一大创举。一首好的歌曲不仅可以为空间上广为流传，还能在时间上长久铭记。岳麓生态宜居节是岳麓区的一大品牌节会，作为会歌，《醉美岳麓》将通过动人的旋律和优美的歌词将岳麓的青山秀

水、风土人情歌颂传扬。

三、诗画岳麓·拍摄诗歌音乐电视片

特别为岳麓区拍摄的诗歌音乐电视片《诗画岳麓》，以诗歌为载体，深度融合岳麓传统文化内涵；以音乐为伴奏，再现岳麓生态宜居环境；以电视为手段，全面展示岳麓区的发荣景象。它热情歌颂了岳麓区深厚的历史文化传统和以“两型”为核心的全新发展理念。将悠扬的诗歌吟唱与唯美的画面相结合，向世人展示一个充满诗情与生命力的内秀岳麓。

四、置业岳麓·麓山楼盘路演五日游

在岳麓生态宜居节举办期间，岳麓区的知名楼盘都将在岳麓山景区搭建舞台进行路演宣传。统一组织、超大规模、集体亮相的楼盘路演必将带给购房者强大的感染力和号召力。同时，“麓山楼盘路演五日游”也将为开发商和购房者搭建一座沟通交流的桥梁，让大家在岳麓区的地标岳麓山展开一次面对面的交流。

五、导航岳麓·创办岳麓宜居频道·举办首届“岳麓网上房交会”

专为岳麓生态宜居节创建的“岳麓宜居频道”，将全面展示岳麓区的区位优势、生态优势、交通优势、宜居优势，重点宣传岳麓区参展楼盘，对

各楼盘或企业进行展示。首创的“岳麓网上房交会”则是人们渴望购房的一个窗口，即使不到现场也能从网上丰富翔实的信息中了解到各个楼盘的具体情况，及时的更新、周全的服务势必为购房者带来不一样的购房体验。

网址：www.4998.com.cn

六、品读岳麓·畅销出版《岳麓商旅置业宝典》
《岳麓商旅置业宝典》从生态岳麓、宜居岳麓、置业岳麓一个方面为商旅置业者提供了一部内容详实、实用有效的决策指南。

七、寻梦岳麓·长株潭岳麓购房团

“团购”已成为如今最为实惠的购房方式，购房亦不例外。以“加入购房团，买房更实惠，省心、省时、省力”为宣传组织的长株潭岳麓购房团就是以“团购”的名义集合所有想到岳麓购房的群体。对于购房者而言，有共同意愿的购房团队，有便捷迅速的看房环节，还能够享受到团购的优惠和折扣。对于开发商而言，成规模的购房团到现场看房买房，不仅能扩大宣传效果，还能促进楼盘销售。

报名方式：
长沙：
网上报名：星辰在线 <http://www.changsha.cn>
电话报名：0731-8220 5981 189 0749 6588
联系人：周小姐
株洲：
网上报名：新浪乐居株洲站 <http://z.house.sina.com.cn>
电话报名：0731-2823 4987
联系人：唐先生
湘潭：
网上报名：新浪乐居湘潭站 <http://xiangtan.house.sina.com.cn>
电话报名：0731-5823 3969
联系人：李小姐

八、生态岳麓·宜居家网短信大赛赛

奖项设置：金奖10名，奖价值1000元的奖品，获奖证书；银奖20名，奖价值500元的奖品，获奖证书；铜奖30名，奖价值300元的奖品，获奖证书；优秀奖40名，奖价值200元的奖品，获奖证书。

参与方式：通过电子邮件将短信发送至 ysbaaaa@qq.com，邮件内请附手机号码，邮件标题附参赛者姓名+短信标题。

九、宜居岳麓·生态楼盘大展示

户外媒体的魅力展示、网络媒体的视觉展示、电视媒体的专题展示，知名杂志的集中展示，三湘都市报、长沙晚报等主流媒体的专题展示以及《岳麓商旅置业宝典》全景展示必将成就一场精彩的生态楼盘的集体盛宴。

十、福满岳麓·时尚消费节

评选“岳麓十大名店、岳麓十大名菜、岳麓十大名街”，打造具有岳麓特色和永久魅力的岳麓名号。

2010年中国岳麓生态宜居节 购房优惠实施办法

一、适用对象

凡于2010年12月2日至12月31日中国·岳麓生态宜居节期间在岳麓山景区参展楼盘购买商品住宅（不含二手房）或期房的下列消费者（保障性住房除外），均可享受相应优惠：

- （一）岳麓区范围内棚户区改造项目中的拆迁户。
- （二）岳麓区范围内经区人民政府认定的低收入家庭。
- （三）在长沙岳麓区范围内首次购买商品住宅的消费者。

二、优惠办法

（一）棚改购房优惠。凡本辖区内棚改项目中的拆迁户，于2010年中国·岳麓生态宜居节期间在麓山景区参展楼盘购买商品住宅的，凭拆迁协议到购买楼盘享受棚改购房一次购房优惠5000元。

（二）住房装修补贴。凡2010年中国·岳麓生态宜居节期间在麓山景区参展楼盘购买商品住宅，且在长沙市城区范围内属首次购房的消费者，凭购房合同和契税缴纳凭证，到岳麓区财政局办理每套2000元的住房装修补贴款。

（三）购房契税补贴。凡岳麓区范围内经区人民政府认定的低收入家庭，于2010年中国·岳麓生态宜居节期间在麓山景区参展楼盘购房的消费者，凭购房合同和契税缴纳凭证，到岳麓区财政局办理每套3000元的购房契税补贴。

（四）赠送健身卡。凡2010年中国·岳麓生态宜居节期间在麓山景区参展楼盘购房的消费者，凭购房合同和契税缴纳凭证，到岳麓区政务服务中心区房产局窗口领取岳麓山健身卡一张（面值600元）。

以上优惠政策截止时间为2011年1月10日。

三、本实施办法由2010年中国·岳麓生态宜居节组委会负责解释。

