

万家丽路雨花段半年车祸270起,岳麓大道西延线三个月车祸35起 这两段路事故高发最“惊悚”

交通·隐患 安全调查

半年内发生车祸270起,夺命13人;通车仅三个多月就发生了35起交通事故,致使18人伤亡……以上两组数据是万家丽路雨花段和岳麓大道西延线近段时间统计出的事故数。交警部门说,这两条路是目前长沙事故发生率最高的道路,而东二环则成了全市最拥堵的道路之一。

■记者 王为薇 黄娟
实习生 董苏雪 彭静



万家丽路雨花段

1.5公里长的路段半年夺命5条

今年1月1日至6月18日,万家丽路雨花段共发生交通事故270起,造成240人受伤。在13起致人死亡的交通事故中,香樟路口南至时代阳光大道1.5公里的距离内就发生了5起。

记者了解到,在这13起事故中,因行人未走人行横道而发生的车祸有

4起,电动车不按道行驶的3起,机动车超速行驶的2起,机动车不按道行驶的2起,机动车未按规定让行的2起。

万家丽路雨花段泰禹家园小区前路段,短短一月连发3起致人死亡的交通事故,原因均为行人不走人行横道及机动车车速过快。

岳麓大道西延线

压绿化带掉头在此屡见不鲜

今年9月通车至今,岳麓大道西延线共发生交通事故35起,其中2人死亡,16人受伤。35起事故中,超速行驶事故占18起,行人横道事故5起,电动车或摩托车违法行驶事故4起,驾驶员无视安全未按规范操作引发事故8起。

记者在岳麓大道西延线看到,这条道路由原高速公路改造而成,原有的高速公路中央隔离带改成了绿化

带,但绿化带路基很低,不少机动车为了图方便径直压过绿化带掉头,电动车与摩托车经此横过绿化带的情况屡见不鲜,而违规横穿马路的行人总让高速行驶的车辆措手不及。

目前,长沙市交警支队已对这两条事故多发道路进行了调研,针对人行横道线、路灯等设施不完善情况,制定了整改方案。

释疑

东二环为何成全市拥堵之最

交警:机动车闯禁、频繁变道是主因

对于堵车,交通参与者们总是抱怨单行道太多桥梁太少,然而,有实例证明,堵车原因很大程度上是由交通参与者自身造成的——龚的哥在长沙跑的士已有10年,他说,“以前在东二环可以跑到60公里每小时,我本以为东二环不堵车,没想到每到上下班高峰,环线上就成了停车场。最烦躁的是,有些小车还要钻山打洞找空隙插道,他可以一连变几次道,电动车也讨嫌,冷不丁地冲出来,吓死人。”

龚的哥描述的这些现象其实就是造成东二环“大堵”的主因。交警部门表示,长沙地铁2号线动工后,东二环成为全市最为拥堵的道路之一,往日的高速度公路成了一条高峰期平均时速不到30公里的慢车道,其主要原因就是货车违章闯禁、机动车频繁变道、行人和非机动车违规等不文明行为。

各方声音

【公交司机】最怕还没到站乘客喊停

“有的人以为坐公交车还是当年坐中巴,没到站就喊‘踩一脚’,有的是看见前面堵车了立马喊停要下车,还有等车的乘客,看到车子堵在距车站还有10米远的地方,他硬是跑过来把门捶开,为的就是先占个座位。他们不晓得,我一开门,兴许后面就急速驶来一辆车,人会被撞飞。”在陈家湖109路公交车起点站,司机小刘说。

【私家车主】

电动车的行车标准就是“没标准”

陈韵是一名女驾驶员,她曾在路上与一辆电动车相撞。“我的车速比较快,在芙蓉路伍家岭往陈家湖的路段,明明有非机动车道他不走,偏要挤进机动车道,结果机动车行道上堵车,他又窜进了快车道。”谈及在路上看到的电动车,陈韵总结:“他们的行车标准就是‘没有标准’。”

【电动车主】机动车抢非机动车最讨嫌

驾驶电动车的李师傅对机动车行驶进辅道很是反感,“他们经常毫无预警地就拐进来,又毫无提示地冲出去,不打灯也不减速,电动车的刹车比不上机动车,一脚猛刹踩下去,车子就翻了。”

【交通协管员】“哨子吹烂都不听劝”

黄俊坤在松桂园路口做了4年的交通劝导员,他伸出双手说:“要数行人或非机动车的违规行为,十个指头都不够,横穿马路、翻越护栏,机动车相互抢道,多了去了。”他认为,最难管的还是行人横穿马路。“安全意识比较高的市民会自动在斑马线后等红绿灯,有的即使想闯也会被我们的哨声劝退,但是‘蛮人’也蛮多,有的我哨子吹烂都不听劝咧。”

经济信息

武汉生产基地建成六周年庆典隆重举行

海尔热水器布局华中 获益全国

近日,全球最佳热水解决方案服务商海尔热水器喜讯频传,顺利开启热水解决方案2.0时代之后,海尔热水器迎来了武汉生产基地建成六周年,并在庆典上隆重推出了畅享+新品,作为对六周年庆典的贺礼。来自武汉市开发区管委会、海尔热水器市场部、事业部的领导、经销商、媒体代表和事业部一线员工代表均参与了本次庆典。

业内分析人士认为,海尔热水器武汉生产基地建成六周年庆典的举行和畅享+新品的推出,延续了海尔热水器以消费者需求为导向、不断创新的一贯作风,也验证了其全球最佳热水解决方案服务商战略转型的前瞻性。

布局求变:坐镇华中,谋划全国

据了解,武汉生产基地是海尔热水器坐镇华中,布局全国的重要战略规划,在海尔热水器的发展史上具有非常重要的意义。作为华中地区重要的交通枢纽城市,从古至今,武汉一直掌握着长江中下游的商贸、文化交流重任。因此,对市场瞬息变幻的家电品牌来说,武汉向来都是必争之地。

对海尔热水器来说,武汉生产

基地的建成,还有一层特殊的意义,那就是能够更好地利用其特殊的地理位置整合更多的资源,降低物流运输成本,降低运输周期,提升资金周转速度,为海尔热水器取得全国市场业绩和品牌影响力的迅速升级提供了保障。

武汉工业园建立之前,海尔热水器已经连续7年蝉联中国热水器高端品牌。海尔热水器已经成为消费者最喜欢、最信赖的热水器品牌。然而,不断提升的市场需求要求海尔热水器不能满足于现状,而是应该从更高的角度去满足消费者日益多样化的需求。从这一角度出发,海尔热水器实现了在华中地区的生产当地化、销售全国化。

创新求变:日产800台到10000台的转变

顺利建成投产的武汉生产基地,在创业激情和创新精神的鼓舞下,不断刷新着一项项新纪录。

在庆典现场,与会嘉宾看到了六年来海尔热水器的一个个划时代的产品。从第一台节能型热水器到第一台可以电话遥控的热水器,每一个都在当时产生了巨大的影响。而在武汉海尔热水器工业园六

周年生日之际,更是推出了一款电热水器新品畅享+。畅享+不仅外观新颖时尚,而且功能齐全先进。它所采用的3D速热技术,解决了电热水器需要热水等待的难题,加热速度更快,出水量更大。夏天无需预热即开即洗,冬季也仅需预热10-20分钟。除此之外,其独特的智能分人洗,可一键选择洗浴模式,完全摒弃了传统储水式热水器的复杂操作,轻轻松松就能享受畅快洗浴。

“畅享+系列新品电热水器是海尔热水器不断创新以满足消费者需求的又一成果,也是海尔热水器通过创新不断满足市场需求的有力见证!”有位经销商如此感叹。笔者在现场了解到,武汉生产基地刚建成时,日产热水器仅仅为800台。“2006年的时候,我们用了四个月时间,将生产节拍提升了50%,在此后的4年里,我们又通过各方面的创新,最终实现了日产10000多台。”武汉事业部部长朱礼省先生这样回忆道。从800台,到1500台,到3000台,再到现在的10000台,武汉海尔热水器生产基地2010年将达到180万台的总产量,并向2011年200万台总产量的目标挑战。武汉海尔热水器人



也以自己的方式,诠释了创新的巨大力量。

模式求变:致力于全球最佳热水解决方案服务商

随着竞争的日益加剧,海尔热水器正面临着前所未有的机遇和挑战。2010年中国热水器市场消费行为调查报告显示,经过20多年的发展,中国热水器市场由最初的成长期过渡到了现在的成熟期,市场规模获稳步增长,保有量也得到了迅速增加。随着行业竞争的升级,整个热水器市场目前正处于行业集中度逐步上升阶段,在品牌格局的激烈调整中,新的商业模式的创建必将成为各品牌搏杀上位的重要武器。而海尔热水器作为行业首个提出从卖产品向卖方案转型的品

牌,早已在全球最佳热水解决方案服务商的路上越走越宽,并成功开启了热水解决方案2.0时代。

从这一角度说,庆典上推出的“畅享+”系列新品是海尔热水器热水解决方案2.0时代的一个缩影。在热水解决方案2.0时代,为了满足用户不断升级的需求,海尔热水器先后推出了零水压解决方案、用电环境解决方案、余热回收解决方案、软水解决方案等,还在品质承诺方面实现了升级。据了解,从12月1日起,凡购买海尔畅享系列电热水器的消费者,均可享受“一次花费,全程无忧”的品质承诺,即安装维修全部免费。海尔热水器以自己的实际行动,实现了与消费者、客户的共赢。