

11月1日至24日,长沙市120急救中心车祸接警1073起 长沙平均每天44起车祸致人伤亡

交通·数据 安全调查

长沙市内平均每天有44起交通事故致人伤亡。这是记者近日从长沙市120急救中心获悉的。银盆岭大桥小车坠桥、皇冠车撞人逃逸……在机动车总量超过93万辆,驾驶员总数超过108万的背景下,长沙的交通安全状况引发众人担忧,但事故责任只能怪罪肇事方吗?120急救中心分析,如果大家都遵守交通规则,至少有一半交通事故可以避免。

■记者 黄娟 王为薇
实习生 彭静 董苏



■制图/刘迎

本月1日至24日

长沙市120急救中心共接到车祸报警**1073**起,平均每天**44**起。

长沙县120急救中心统计的同期数据为**375**起,平均每天**16**起。

2010年1月至11月

长沙全市(包括四县市)发生的各类交通事故中死亡人数为**238**人,比去年同期降低了**11.52%**。而交通事故的总数达**1332**起,比去年同期增加**2.86%**。



! 驾驶员陋习

开车时打手机 危险指数:★★★★

典型事例:本月车祸最为极端的个案是11月3日晚发生在开福区福元路的肇事逃逸案。肇事司机驾驶皇冠车将一名横过马路的妇女撞伤致死。投案后,肇事司机说,事发的那一刻他正在打电话,车速在70公里左右(该路限速60公里)。

交警:开车时打电话会分散注意力,影响操作,相当危险。

违规掉头或变道 危险指数:★★★★

典型事例:11月22日,开福区浏阳河大桥北桥头,一辆由北往南行驶的渣土车与一辆由南往西拐弯的夏利小车相撞,夏利司机当场身亡。走访现场后记者发现,虽然浏阳河大桥北桥头西侧有一条通往湘江世纪城的马路,但桥头中央为双黄线不能拐弯。

交警:单黄线作为中心分道线,用来区分上下行,行驶中可以临时超越借道行驶;双黄线则应视为一堵墙,绝对禁止超越。

酒驾 危险指数:★★★★

典型事例:11月17日晚,小博林和妈妈走在通往波隆立交的辅道上,在这条被脚手架占据三分之一的路面上,一辆无牌小车疾驰而来,博林的生命戛然而止。目击者称,“肇事司机一身的酒气。”

交警:公安部交管局规定,自2010年4月1日起对饮酒后驾车的处罚从扣6分改为扣12分。酒驾致人死亡将承担刑事责任,不能“以钱抵刑”。

! 行人陋习

不走斑马线,翻越护栏 危险指数:★★★★★

典型事例:11月21日上午8时许,一名六旬老者在芙蓉南路湖南广播电视大学附近被撞身亡。目击者称,事发时,老者正跨过中央护栏站在由北往南的车道上,随即被一辆快速行驶的小车撞飞。讽刺的是,记者赶到现场后的半个小时内,竟然有十多人同一地点翻越护栏。

交警:导致行人翻越护栏的原因有多个,但主要是行人的守法意识不高所致。作为与机动车驾驶人同等的交通参与个体,在出行时只考虑个人的方便,眼中没有公共秩序和法规意识,那将彻底破坏这条保护自己的生命线。

每天44起车祸,其中一半可避免

数据:长沙市120急救中心工作人员介绍,本月1日至24日,中心共接到长沙市内的车祸报警1073起,平均每天44起。长沙县120急救中心统计的同期数据为375起,平均每天16起。

长沙市120急救中心工作人员表示,一般来说,冬季的车祸接警相比夏季要少,但截至11月24日,本月的车祸接警遥遥领先于外伤接警(517起)。

分析:“那天晚上我一共出警10次,其中3起为车祸。”长沙市120急救医生小陈谈起了上周三晚班的经历:“高桥大市场西门的车祸我印象

最深,3名行人准备跨过中央护栏过马路,其中第一人跨过去后被一辆由西往东的小车撞飞,看到有人被撞,另外2名正在翻护栏的人开始往后退,“砰”的几声,悲剧又发生了,他们两人又被由东往西行驶的车撞伤。”小陈在120急救中心工作了2年多,他说:“只要双方都严格遵守交通规则,每天44起的车祸至少有一半是可以避免的。”

车祸夺命238条,事故上升2.86%

数据:长沙市交警支队的数据显示,2010年1月至11月间,长沙全市(包括四县市)发生的各类交通事故中死亡人数为238人,比去年同期明显减少,减低幅度为11.52%。然而,

交通事故的总数达1332起,比去年同期增加2.86%。

分析:长沙县120急救中心的张医生分析,电动车逆行、行人翻越护栏、司机酒驾、拐弯不让直行、超速驾驶是造成车祸的主要因素。“有时候,不能把车祸的责任完全推给一方,悲剧总是双方合力作用的结果。”

“由于驾驶员不文明驾驶或者非机动车、行人不遵守交通秩序引发的事故,占有事故总数的三成。”岳麓交警大队事故中队中队长黄应祥介绍,由于电动车闯红灯、违章变道及占用机动车道行驶造成的事故,占涉电动车事故总数的60%以上。

从 B2C 到 B2B,我们需要一个更精准的营销推广平台

“送人玫瑰,手有余香。”当礼物被赋予一种美好的情感时,它便不仅仅是“物”,而是一颗真心、一份真情、一种友爱的象征。

营销也一样。当营销被赋予了一种期待时,它不再是企业推广的一种方式,而是一种给予的文化,一种能满足人们需求,获取想要的东西的最佳途径。

中秋国庆佳节为礼品市场带来了又一春。礼品采购行业也因此而呈现出勃勃生机。勃勃生机的同时也带来了行业市场的群雄争鹿,优优祝福(北京)科技有限公司,这家专注企业团购,融合创意礼品、商务礼品优势的礼品网站在两年的时间内迅速成长壮大起来,成为今年的中秋国庆礼品市场的大赢家。究其原因,百度推广功不可没。

百度搜索营销凭借其覆盖面广、针对性强、按效果付费的突出优势,精准锁定用户需求,为企业客户带来的一站式专业搜索营销解决方案,赢得了越来越多企业的认可。

发展,源于用户需求

中国自古被誉为礼仪之邦。然而礼品行业的发展却是近二十年的事。二十世纪八十年代,由于国内经济的快速发展,企业在公关、福利、促销上的消费量急剧增加,促使礼品业从众多行业中独立出来,并迅速成长。

2008年随着奥运的到来,礼品行业在这一年继续加快前进的脚步。就在这一年,优优祝福总经理杨新永也看好了这一市场,加入到礼品行业大军。

如何从诸多礼品企业中异军突起,成为优优祝福发展必然面对的问题。对此,优优祝福有着自己坚定的发展目标,那就是依靠网络,通过建立 B2C 的礼品网站为众多个人和企业提供礼品选择、创意、包装、寄语和配送等送礼一站式服务。

成立之初的优优祝福很清楚地知道传统的广播、电视、报纸等新闻媒体高昂的推广费用并不适合自身的发展,因此从成立之初他们便看好了网络营销的推广途径。最初他们通过网站联盟来推广网站,吸引客户的关注,但是很快,他们就注意到,很多的客户在采购礼品时,并不是通过网站的广告来选择,而是在百度等搜索平台搜索“礼品”等信息进行选择。

公司迅速调整了推广方向,转向搜索营销。2008年6月,优优祝福打开了百度搜索营销的大门。“百度用户从点击我公司关键词到浏览我公司网站,再到选中产品下订单,这一推广模式针对性强,成功率高,效果好。”优优祝福推广经理周彦坤向我们介绍道,使用百度推广后,公司网站的点击量和电话咨询量明显增多,且都是意向性较强的

客户。“在我公司的统计监测中,通过网络渠道了解我公司的客户占到80%,其中,通过百度了解我公司的占65%以上。”

转型,更精准锁定用户

随着运营时间的增加和推广经验的丰富,优优祝福也不断优化其搜索营销方式。通过百度推广的统计工具,优优祝福网在及时监控到何时何地有多少顾客在浏览公司信息,及时调整优化关键词和推广区域的同时,也注意到一个不争的事实,那就是在成交客户中,企业用户远远高于个人用户。

在经历了整整一年半的定位于个人客户的漫长摸索之后,优优祝福渐渐意识到 B2C 的商业模式并不是最佳模式,通过百度推广带来的 B2B 客户才是企业发展壮大的有效推动力。2010年4月,公司做出战略调整,决定把工作重心调整到争取更多的企业客户上。“为了满足企业客户的需求,我们需要一个能够精准锁定用户群体的推广平台,以往的实践已经告诉我们通过百度推广而来的有效客户转化率是最高的。因此我们在做出转型后,也加大了在百度推广的投放力度,全面整合关键词策略,通力优化网站,以企业客户为主导,全力打造中国最大的时尚

创意礼品网和中国最专业的企业礼品团购网。”

依托于百度推广这一有利平台,优优祝福开始精准锁定用户群体,并在原优优祝福网的基础上,全新推出了专注企业礼品团购市场的礼品网站。“从今年7月截止到9月21日,我们已经取得了170多家企业客户团购订单,这些企业中90%都是通过百度搜索关键词而来的。”

目前优优祝福网已拥有中石油、上海威强电工业电脑、华三(H3C)、美的集团、金山软件、完美时空、民生银行、波兰银行等国内外知名企业客户。

“搜索”传递最具时尚、创意和实用的礼仪文化

礼品被赋予情感后,传递的是心意,也是这个时代最具时尚、创意和实用的礼仪文化。优优祝福以此为目标,它的成功也再次印证了搜索营销的强大力量。从这个意义上说,也正是“搜索”将这种文化影响力不断深入。

相关统计显示,2010年上半年,搜索引擎用户规模已达3.2亿,半年内增长3912万人,增幅达13.9%。搜索引擎作为网

民最主要获取信息的渠道,用户规模和渗透率持续增长,搜索营销也因此而备受推崇。而百度作为全球最大中文搜索引擎,覆盖95%的中国网民,每天数十亿次的展现机会无疑为企业发展带来巨大推动。

“百度推广真正让我们实现了精准营销,通过百度统计我们能清晰看到流量是怎样带来的,然后根据这些数据来继续优化我们的投放。与此同时,百度客服会教我们全方位认识和分析这些数据资源。例如凤巢系统刚刚升级时,我们对质量的认识匮乏,在百度周到的服务中,我们找准了优化的突破口,真正把营销做到了心里有数。”

在百度推广的帮助下,优优祝福正朝着企业礼品团购市场领导者的方向不断迈进,目前优优礼品已经遍布全国,并在天津、上海、广州、深圳、杭州、沈阳、郑州、济南、成都、西安、莆田等地都设有办事处。

