

TD 手机走“亲民”路线

# 中国移动力推千元 TD 手机加速 3G 普及



11月中旬,备受关注的中国移动600万部TD手机招标结果正式出炉,该招标结果与之前报道的有部分出入,12款中标机型全部为国产品牌,洋品牌无一入围。而洋品牌无缘此次招标的原因据知情人士透露,是因为此次中国移动给出的采购价格相当苛刻,虽然之前曾风传中国移动的TD集采对象为1500元以内TD-CMNB手机,但在实际招标价格却被锁定到千元以内。毫无疑问,中国移动推千元3G,用意是在推动3G普及。



琳琅满目的移动TD手机。

## A TD手机走“亲民”路线

其实中国移动在很长一段时间对TD终端始终持谨慎和保守态度,很少大规模集采,而且就定制,集采的这些TD手机来看,多数都是高端旗舰TD手机。进入2010年,业界普遍认为,这个年份将是3G获得普及的一年,要普及3G决不能仅仅依靠几款明星机型,中低价位的3G手机才是普及3G市场的主力军。毫无疑问,这时,中低价位3G手机市场将成为各大厂商的竞争焦点。面对这种局面,9月

底,中国移动悄然抛出一张规模达600万部的TD-CMNB终端集采大单,瞬间激活沉寂已久的TD终端产业链。而招标结果显示,中标的12款机型均为国产品牌,这是因为诺基亚、摩托罗拉、三星、LG等洋品牌的TD手机多数为2000多元以上,基本没有千元以下的TD手机,按照招标要求,甚至根本就无法参与招标。至此,中国移动竭力推动TD低端化的意图也就非常明显了。

## B 低端手机或加速 3G 普及

调查显示,较高的3G手机价格是将不少消费者挡在3G大门之外的一个重要原因。虽然3G市场上不乏一些耀眼夺目的明星机型,也获得了商务人士的青睐,但它们普遍价格偏高,无法形成规模效应,如何迅速扩大市场成为中国3G最迫切需要解决的问题。目前,3G网络的语音业务利用率比较低,只有大量低价3G手机出现,才能够使网络得到充分的应用,加速3G的普及。于是千元TD的概念自2009年年底就已浮出水面,这一价位的产品也将真正肩负带动3G普及的重任。

中国移动在2010年上半年加速布局千元TD市场的步伐,重点布局千元TD市场,并倾斜资源打造有竞争力的千元TD

手机,成为中国移动快速制胜的关键。国庆节前夕,中国移动启动了新一轮TD手机采购,计划采购600万部普及型TD手机。虽然之前曾风传中国移动的TD集采对象为1500元以内TD-CMNB手机,但在实际招标价格却被锁定到千元以内。比如,中兴通讯和酷派此次入围的均是入门级3G手机。千元3G对争夺2G客户,凸显了中国移动对庞大中低端用户争夺的决心。

业内人士分析,千元3G手机的上市意味着全民3G时代的到来,而全民3G时代的到来将真正促进中国3G产业的发展。相信随着3G手机的价格越来越便宜,功能越来越强大,3G将切实走到每个老百姓的身边。

## C 3G 低端下一站:智能手机

从目前来讲,三大运营商3G网络建设陆续完成,3G终端从高到低各个档次的产品也在不断丰富,剩下的似乎就只有不断的拓展新的业务模式以及如何让用户接受这些模式了,而作为拥有强大扩展能力的智能手机无疑将是更多3G业务的最佳承载平台。

智能手机要想真正获得普及,必须要解决的一个问题就是要进一步降低其价格,虽然中国的三大运营商都已经推出了千元智能3G手机的概念,但是真正在1000元左右的智能手机规模仍然有限,其低价格也大多依靠运营商的终端补贴。咨询公司埃森哲认为,智能手机价格只有下降到600至1000元之间,才会获得大规模的普及。

对此,通信专家表示,智能

手机的发展肯定需要芯片厂商提供支持,而帮助智能手机价格下降则需要通过技术进步和创新来实现成本降低,人为的补贴和降价显然难以获得持续的发展。

而令我们欣喜的是,备受关注的千元智能TD手机方案目前也已经获得实质性进展。在北京举行的国际通信展上,基于瑞芯微芯片的Android系统的中端TD手机给我们带来了惊喜。首批基于联芯科技1809芯片的千元Android智能手机在10月底也已进行了入网检测,用户最快在明年初就能看到这批所谓千元TD智能手机。

只有当3G智能手机如“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”时,才意味着3G时代的真正到来。 ■王元元

## “短信征兵”效果好 城步移动 短彩信弘扬主旋律

“全搭帮移动的短信,我才穿上了这身绿军装。”邵阳城步苗族自治县儒林镇楠木村苗族青年饶立骞到达部队后,立即给城步移动寄来信件,表达由衷的感激之情。

今年,城步县移动分公司与县委、县政府、县征兵办联手,再次推出了“短信征兵”平台,服务征兵工作。平台面向年满18周岁的苗乡适龄青年及其家长,以短彩形式免费发送征兵信息、标语和口号,介绍征兵的对象、时间和方式,深入开展宣传。今年,报名参军的适龄青年中,有75%是在接到短信后,从外地赶回家乡报名参军的。目前第一批人员已有17人过关斩将,顺利地披上了绿军装。

据县征兵办负责人介绍说,今年城步报名人数较去年增加了30%,移动短彩平台功不可没。与移动联合推出的“短信征兵”是一种全新的模式,方便快捷,经济实惠,覆盖面广,效果极佳,可以作为经验推广。

近几年来,湖南城步移动先后与县委县政府合作,推出“短信服务三农”、“电子政务服务”、“红彩信弘扬主旋律”以及“一元爱心献灾区”等举措,使党的政策深入人心,同时使移动的业务向纵深拓展,博得群众厚爱。 ■杨扬

## 听军事知形势 享服务尽满意

### 张召忠教授做客全球通VIP大讲堂谈国际军事热点

11月13日晚,骤降的气温和突来的大风丝毫没有影响全球通VIP会员们的热情,共有420余位全球通VIP客户在通程大酒店,如约参加了全球通VIP大讲堂军事之约专场活动。此次讲堂特意邀请到著名军事理论家和军事评论家、海军少将、国防大学张召忠教授作为主讲嘉宾,与全球通VIP会员共同探讨国际战略形势与军事热点问题。

张召忠教授以翔实资料、独到的见解,从历史到现实,从现实到未来,从经验到教训,从中国与西方的利益观、价值观,在经济、政治各个层面深入地分析了国际战略形势与军事热点问题,让大家感受到的不仅是一份沉甸甸的学者的责任,更是一份对祖国、对人民深深的爱,感染着全场的每一位全球通会员朋友。

本次讲座还在互动环节方面进行了新的尝试,全球通VIP俱乐部讲座开讲前一天,长沙移动通过短信平台10658686731向会员群发短信,收集会员感兴趣的问题与张召忠教授互动。截至开讲前,共收到会员回复短信160余条,会员将自己对国际战略形势的思考通过短信平台与主讲人进行了互动交流。张教授更是以独特的方式、睿智的语言解答了这些问题,引起阵阵掌声。

全球通VIP大讲堂自开讲以来,在广大会员朋友中产生了良好的反响和共鸣。很多全球通VIP会员说,通过名家讲授,收获了许多有益资讯,更领悟了许多人生的真谛!全球通VIP俱乐部以至诚至真的努力,为VIP会员奉上了满意一百的服务! ■向阳

为学子提供“成名”机会 为书迷提供百万大奖

## 首届 G3 手机阅读原创文学大赛引领校园时尚

“读百本好书,作百篇好文,赢百万大奖”。湖南移动首届G3手机阅读校园原创文学大赛激情推出,与三湘四水高校学子真情对对碰,引领时尚新生活,成为湖南高校一道亮丽的风景线,广获湖南高校师生的好评。湖南大学的一位教文学的老师接受采访时称,“湖南移动首届G3手机阅读校园原创文学大赛,为我们有写作才能的学子提供了一个舞台,同时也为一些新入学的大学学习写作创造了氛围与机会……”。

湖南移动首届G3手机阅读校园原创文学大赛以原创文学征文为主线,以作家见面会为重点,以手机阅读产品为主打,面向湖南高校动感地带客户火热推出。广大动感地带客户可以通过短信(发送“cs”发送到10086)、飞信(添加飞信机器人993301、993302、

992201-992210)、网站(登陆网上营业厅www.hn.10086.cn或掌上营业厅wap.hn.10086.cn)进行报名。参与方式为阅读指定书籍并为其写书评、写简介或者提交原创作品,并通过139邮箱直接发送作品到大赛指定邮箱ycwxd@139.com。本次大赛奖项丰富:网络票选奖项,设置大赛参与奖10000名和网络人气奖100名,可分别获得30元手机钱包红包奖励或价值1500元CMNB手机一台。专家评选奖项,设置创作达人奖50名和优秀奖200名,可分别获得价值3000元OHPONE手机一台或500元手机钱包红包。阅读投票奖项,阅读作品量排名前10000名的客户,将分别给予(300元、100元、30元、10元)不同档次的手机钱包红包奖励。

湖南移动在首届G3手机阅读校园原创文学大赛的基础上,

还将同步推出“80后三十年,中国文学新青年湖南高校行!”、“百万红包大放送,快乐100Hi

翻天!”两大主题营销活动,青春与您相约,文学与您并肩而行,期待着您的参与。 ■黄宇



图为八零后作家步非烟、辛唐米娜在大赛启动仪式上畅谈读书心得。