



A24-A25

三湘都市报

2010年11月25日 星期四

编辑/杨博智 图编/王立三 美编/陈慧 校对/苏亮

武陵传奇 解密元帅

木·格局篇

名人讲气场,大事讲格局。

一棵小树要长成栋梁之材,需要好的格局。这个格局,包括温度、湿度、土壤、水源、气候等因素。《尚书洪范》言,“木曰曲直”,它讲述了一个朴素的哲理,唯有“骨骼清奇”之材,才有可能长成枝繁叶茂的苍天大树。

武陵元帅酒的格局是什么?

酱香典范?幽雅情怀?将文化?这些都是,但还不够。身为元帅,其格局一定要能承载她千年的传承,要能映衬她高速的发展,要能够理直气壮地回答,真正的高端白酒好在哪儿?凭什么贵?

解读武陵元帅的格局,你读到的,是她长成苍天大树的传奇。

名酒集结

地球上有一条极度神秘的纬线,北纬30度。

金字塔、狮身人面像、玛雅文明、神秘墓棺、神秘大佛、古三星堆文明,当然还有让人谈其色变的百慕大三角,如此之多的人类神奇巧合地发生在北纬30度地理坐标上。

然而很多人不知道,世界名酒大都亦集中于此。波尔多葡萄酒、马爹利XO、中国的茅台、五粮液、泸州老窖,还有武陵元帅酒。

没有人知道原因是什么。

有人说是这一纬度创造了世界上最好的酒泥。

白酒酿造中不可或缺的窖池一般以天然黏土制成,在酒的发酵过程中,这种黏土里会产生种类繁多的微生物和香味物质,并且慢慢地向泥窖深入渗透,渐成酒泥。武陵酒拥有数百个连续使用了几十年的石壁泥底条石窖池,窖底的酒泥中富集了族群庞大的微生物,富含铁、磷、镍、钴等600多种物质,与周围环境形成了天然的酿酒殿堂。

有人说这一纬度有很好的酿酒环境,包括气候、温度、湿度。

这条纬度属亚热带到暖湿带的立体气候,

常年温差和昼夜温差小、湿度大;这里的气候相当适合粮食作物的生长,从而保证了名酒配料的适时供应以及质量;这里雨水充盈,环境没有过多的工业污染,泉水与地下水水质纯净、甘甜。

但正如我们相信武陵元帅正在造就的传奇一样,我们更愿意相信美酒确是源自这条纬度的传奇;我们愿意相信,我们捧起品尝的武陵元帅酒,不单单是一瓶富含化合物的饮品,其内在的人类文明、远古时代的微生物,中国人引以为豪的酿酒工艺等奇迹都融会其中。

名门闺秀

自不必论武陵酒源自崔婆古井的神奇传说,亦不必论她成长于武陵山脉的钟灵毓秀。

自不必论师法茅台独享“南国第一酱”的美名,也不必论她力压国酒,成为湘酒唯一中国名酒的传奇。

单论重新起航后武陵酒业的纵横捭阖,其举手投足间流露出的大家闺秀气质,已是传奇。

这一传奇可曰“师出名门”。

2007年9月9日,沉寂多年的“武陵酒”举行盛大的酱香武陵酒起航仪式。此举标志着在泸州老窖股份有限公司入主“武陵酒”后,多年潜心酝酿的全新酱香武陵酒系列正式上市。

这一传奇可谓“有容乃大”。

2008年9月8日,总投资1200万元、容积为1200立方米的武陵酒罐区工程开工。投产,湖南武陵酒有限公司将具备31700立方米白酒的储酒能力,储酒容量位居中南地区同行前列。

这一传奇可称“巅峰对话”。

2008年10月23日,在云集总价值约20亿的各种豪华游艇的深圳(大梅沙)国际游艇展展会现场,“武陵三酱”被评为游艇展唯一指定贵宾用酒,开创了中国超高端白酒品牌推广的全新篇章。

它演绎传奇的格局远不止于此。

2010年4月,泸州老窖与常德市政府签约,斥资6.5亿元人民币在常德市德山开发区新建占地1200亩、年产万吨酱酒的武陵酒生态产业园,年内即将破土动工。

2010年5月,作为湘酒唯一代表入驻上海世博。

2010年9月,被指定为第四届湘商大会唯一接待用酒。

志存高远,向着天空的方向,不断舒展生长,这,便是武陵之木成长为苍天大树的唯一路径。武陵酒的格局,不难理解。传奇已经上演,传奇仍在继续。



名家品鉴

在酱香武陵酒重新起航之际,三位白酒专家——北京酿酒协会理事长、中国白酒专业协会常务副秘书长、著名白酒专家高景炎先生,著名白酒专家、郎酒集团副总经理兼总工程师杨大金先生和湖南省酿酒工业协会会长、国家级品酒大师、“武陵酒之父”鲍沛生先生品鉴武陵酒,名酒与大师的激情碰撞,自成佳话。

高景炎:评酒,首先是要看颜色。武陵酒色泽微黄,清澈透明,这说明武陵酒中的老酒多、储存时间长,酒体好。二是闻香气。随着消费者消费口味的变化,他们从注重香气转到注重口味上来。武陵酒酱香幽雅,自然感好,原汁原味,不添加非发酵产生的物质,货真价实;而口味上绵甜醇和,酒度高而不烈,空杯留香久长。

总的来说,酱香武陵酒在保留传统酱香白酒独有的醇和丰满、窖香浓郁特点的基础上,还增加了绵软细腻、柔顺幽雅的特色,创造出独有的细腻幽雅的酱香口感。这是在保持了原中国名酒水平的基础上结合新的消费人群需要才有了全新的提高,符合消费者对香气和口味的双重需求。

杨大金:评酒,要一观、二闻、三品味。酱香武陵酒,观其色,色泽微黄,透澈明亮;闻其香,酱香

突出而又幽雅细腻,空杯余香悠久;品其味,口感纯正,绵甜柔和,回味久长。酱香武陵酒的色、香、味,既是酱香的典型代表,又具有自己幽雅、细腻的特色。

我已从事生产、勾兑三十多年,同为酱香型,武陵酒既与茅台、郎酒有着同为酱香型的特点,又以其独到之处和明显的格调区别于茅台和郎酒,特点明显,武陵酒的工艺水平和技术是值得其他酒类学习的。

鲍沛生:武陵酒是革命的酒、历史的酒,更是中国的名酒。二十多年前,武陵酒在常德诞生,武陵酒的辉煌曾经是一代常德人的骄傲。除了前面两位专家谈到的之外,重新起航的武陵酒,主要特点是酱香幽雅细腻,焦不露头,口感绵甜纯正,后味干净,空杯留香好,酱香型酸度大,处理不到位,后味就会不干净而影响酒质、口感。武陵酒在这方面的技术是过硬的。

可以毫无疑问地肯定,酱香型武陵酒既保持了十八年前中国名酒酱香武陵酒的风格和水平,并在酒体质量方面有了一定的进步。中国名酒酱香武陵酒,一定能做到“酱香武陵满神州”!

■撰稿 杨博智



武陵传奇 解密元帅

水·情怀篇

水,酒之血;酒,水之魂。

好酒,需要懂酒的人品味。无论是浅酌,还是豪饮,那些顶级的名酒佳酿对我们来说,都是一种诱惑。这种诱惑不是源于其唇齿留香的醇美无瑕,就是源于其历经岁月酝酿而出的奢华尊贵。

品味,则是仁者见山,智者见水的过程。

美酒,品之,是似或存,悟天下之道,行天下之礼,辨天下是非。可甜、可苦、可酸、可辛。说无味,似含万味;言万味,又归于无味。是故,滴水见太阳,一酒一世界。

建筑是凝固的艺术,汽车是行走的艺术,画卷是色彩的艺术,酒则是品位的艺术。

品味武陵元帅,您可在时光的眷恋下,与佳酿开启一场无声胜有声的心灵对话,这是一种默契,更是一种共鸣。

这场心灵对话的关键字是:一将一山河。

品味·一酒一世界

白酒江湖,“茅武郎”的传奇故事广为流传。

1989年,第五届全国名酒评选隆重举行。在这样一个名酒狂欢之夜,武陵酒评酒评出的分数居然比另一知名品牌的酒还要高,而那一品牌恰是当时国宴用酒,要保持国酒不变,而又不能不评武陵酒为金奖,最后只得追加一个名额。武陵酒,当仁不让地荣获“中国名酒”称号,成为全中国的十七大名酒之一,填补了湖南省白酒行业国家金牌的空白,毫无争议地扛起湘酒大旗。

消息不胫而走。从那以后,武陵酒与茅台、郎酒在酱香白酒领域三足鼎立的局面正式形成,合称“茅武郎”。

武陵之味,不似浓香型酒艳香余长,她柔顺

幽雅;不似清香型酒芬芳爽净,她窖香浓郁;亦不似米香型酒落口清淡,她醇和丰满。

国家级白酒专家高景炎、杨大金等品尝武陵酒后给予其充分的肯定:“武陵酱香风格典型,细腻幽雅,是白酒酿造的最高境界。”

3000多人次的产品盲测更是让武陵酒坚定了其品质风格,顺应消费需求和市场发展,更奠定了“南国第一酱”的坚实基础。

“中国的白酒也可以加冰块?”世博会上,桃花源里前来参展的游客个个满脸惊讶。游客邱爱国非常好奇,他刚刚喝的武陵酒加了冰块,可酒的品质一点也没改变。而来自专家的解释令人再次见证武陵酒的江湖地位,“只有高品质的高端白酒,才可以加冰体验”。

是什么造就了武陵美酒倾倒世人的“幽雅风尚”?

水,酒之血。

水融万物,是似或存,辨是明非,悟天下之道,行天下之礼;可甜、可苦、可酸、可辛;说无味,似含万味;言万味,又归于无味。是故,滴水可见太阳。

常德德山,清澈的山泉水,从地底汨汨冒出。纯天然的山泉水,清甜、甘冽、富含矿物质,对糖化和发酵十分有利。“仁者乐山,智者乐水”,采自德山之甘泉,把“仁与智”的优雅品位同时融入了酒之血脉当中。

武陵美酒,承水之德,入口,万物进心,或可这样形容品味武陵的境界——一酒一世界。

原来,幽雅风尚,竟是天成。

情怀·一将一山河

酒,饮者,皆有情怀。

“唯有饮者留其名”,只有当饮者能深刻领悟从酒里传递出的情愫,与酒的品格内蕴相呼应时,才会迸射出英雄相惜的喟叹。

我们感受过太多的有关酒的情怀。

有“牧童遥指杏花村”的闲雅,有“欲饮琵琶马上催”的苍凉,有“天子来呼不上船”的豪迈,有“晚来天欲晴,能饮一杯无?”的温馨,有“西出阳关无故人”的悲情,“怎敌他晚来风急”的离疏。

那么,武陵酒有什么样的情怀?

“一将一山河”,这是武陵酒的情怀。

将帅辈出的武陵,造就了传承“将文化”的幽雅酱香武陵酒,成为“元帅”的精神脐带。湖南人的品格、湖湘文化特有的民族精神,渗透在了武陵酒之中。

翻开历史的画卷,武陵酒人一笔笔勾勒出其令人惊叹的成就。

如你在浩瀚的历史烟云中细细追寻,你会发现,武陵酒的横空出世,本身就是一段传奇。

在茅台酒厂的大力支持下,鲍沛生带领的攻关小组历经两年多的潜心研制,终于在1972年首创幽雅酱香型武陵美酒,并荣膺“南国第一酱”美誉。

若你在资本市场的硝烟中仔细体味,你会发现,武陵酒的开疆拓土,谁能说不是一段传奇?

在经历数次大手笔资本运作后,泸州老窖持有武陵酒80%的股权。豪气顿生的泸州老窖股份有限公司副总经理、总工程师兼武陵酒有限公司董事长沈才洪称:力争经过5年的努力,确保武陵酱酒成为湖南、四川等区域的名酒强势品牌;10年内,力争武陵酒成为又一全国性名酒强势品牌。

从“将军”出征,到“元帅”点兵,无不透露出骨子里“敢为人先”的湖湘精神,以及时间沉淀出的坚定实力。

正如有品酒者言,武陵美酒,“三将”元帅,其

甘醇之境,如水涵万物,醉心沁脾,杯盏在手,乾坤在胸。

从城头山到世博园,从茅台镇到天安门,从先秦隐士到共和国元勋,从第一代武陵人到泸州的大师传人,在几千年的历史深度、数万里的地理广度里,伴随武陵元帅的登场,在观众面前展开的是一幅跌宕起伏的历史画卷,是一部磅礴大气的武陵传奇。

品鉴武陵元帅酒,是一次对于历史的深刻感悟,是一场穿越时空的传奇历程。

“一酒一世界,一将一山河”,武陵酒在高端酱香型白酒领域开天辟地,在中国白酒江湖的开疆拓土,正在书写新的传奇。

其实,我们对武陵的情怀何尝不是早就了然于胸?

■鲁红 杨博智

