

## 亚运有我 精彩之吉

## “王老吉亚运之星”评选活动启动

伴随着火炬之光点燃亚运会开幕式，第十六届广州亚运会终于拉开了序幕。来自亚洲各地代表团的近1万名运动员将在运动场上奋勇争先，顽强拼搏。这将是一场实力与智慧的大考验，也将是展示激情与精彩的大舞台。谁能摘得桂冠成为最后的王者？谁又将成感动国人的亚运人物？由亚运会高级合作伙伴王老吉凉茶与中央电视台联合推出的“王老吉亚运之星”评选活动将为您揭晓答案。

## 精彩活动覆盖亚运全程

广州亚运会是亚运历史上规模最大、比赛项目最多的一届亚运会。在亚运盛会期间，王老吉凉茶与中央电视台将为公众提供一个广泛参与亚运的快捷通道——“王老吉亚运之星”评选活动，该活动覆盖亚运全程（11月13日—11月27日），消费者可通过手机或网络登陆中央电视台或中国网络电视台和王老吉官方网站（www.wlj2010.com）为当日的“王老吉亚运之星”候选人投票，

当日获得票数最高的运动员将被评选为“王老吉亚运之星”，CCTV-5每晚在《亚运风云会》栏目中隆重揭晓评选结果。从亚运会开幕到结束，“王老吉亚运之星”的评选将不间断地覆盖亚运全程。

通过参与“亚运之星”的评选，不仅可以选出最优秀的运动健儿，也将为亚运赛事增添精彩，真正做到“亚运有我 精彩之吉”。

## 参与途径多样

在权威媒体的全力配合下，“王老吉亚运之星”评选活动每天都会通过王老吉官方网站 www.wlj2010.com 和 CCTV、CNTV 这三大平台推出当天的候选人名单，号召大众关注精彩赛事并投票。届时，观众和网民可以通过活动官网、CNTV、央视短信平台对“亚运之星”进行投票。投票的最终结果会在活动官网和中央电视台节目中揭晓。官网上每天还将展示候选运动员以及最终评选出来的“亚运之星”的相关信息，供网友投票、留言。



## 打造最强劲“亚运搜索引擎”

“我们希望通过本次亚运之星的评选活动，挖掘一批具有影响力的亚运人物，带领更多人关注精彩亚运。希望‘王老吉亚运之星’评选这个平台，能够成为广州亚运会最

权威的‘搜索引擎’，用活动参与者的双手，一起为大家搜索广州亚运会的骄傲与精彩，搜索出最耀眼的‘亚运之星’。”加多宝项目负责人表示。

(苏震)

## 新乳品审查细则发布，圣元邀消费者探访青岛基地

在国家质检总局刚刚公布《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则（2010版）》，要求乳企加强婴幼儿配方乳粉自检之际，10日，国内知名乳企圣元组织开展的消费者品质见证之旅活动，在圣元位于青岛的生产基地正式启动，拉开了乳企对品质精益求精，接受消费者“检阅”的大幕。

据介绍，在本次活动中，消费者代表将在工厂人员的引导下，走进圣元青岛工厂，参观圣元生产车间、仓储物流中心、检测中心，了解圣元从原料到加工再到出厂的全流程控制体系，见证圣元婴幼儿配方乳粉



的国际化高端品质，感受传说中的“人人用心、人人卖力！”以及“让妈

妈的爱没有缺憾”的圣元企业文化的神奇魅力。

本次消费者探访青岛工厂活动作为“优博十年 爱的十年”系列活动的重要组成部分，表明圣元希望以全透明、全开放的态度，让消费者亲身体验圣元是如何汇聚全球精华，通过严格的生产工艺和检测，成就

一罐真正高标准、安全可靠的婴幼儿奶粉。信任和关爱是此次圣元品质见证之旅的核心内容。

作为最具科技实力和品牌号召力的知名乳企之一，圣元拥有亚洲最大、最先进、产能最高的全套干混系统，并拥有国内第一条按30万级GMP制药标准建设的现代智能化生产线。圣元还通过自原辅料入厂至成品存储、运输整个过程的88项质量控制对象、1122个质量控制点，以及涵盖从原材料、生产配料一直到产品出厂全过程的产品追溯系统，从多方面确保产品的安全、优质和可靠。

(王芳)

## 万和“998效应”打破普及瓶颈，一举激活恒温热水器市场

在经历过“金九银十”的旺季促销洗礼之后，国内燃气热水器市场的龙头企业万和抛出“重磅炸弹”：从即日起，万和强势发起一轮恒温热水器普及风暴，一举推出两款998元的恒温热水器产品，将一直被视为“高端高价”的恒温热水器最低价格拉到千元以下。同时推向市

场的，还有满足高端消费需求的恒温热水器的升级版大流量系列。

据介绍，万和本次“仅需998元，恒温热水器搬回家”大型促销活动，从2010年10月28日起正式启动，两款998元的恒温热水器产品为万和的主力机型JSQ16-8P1（V6）和JSQ16-8B（V8），一举成为市场

上性价比最高的主流产品，将使恒温热水器彻底“平民化”，同时，万和此次促销活动，还为消费者送上更多实惠：凡购买998元以上的水热水器，还可送厨房电器代金券。

为满足不同层次的消费需求，此次活动万和还推出了恒温热水器的升级版大流量系列，有16L非常节能

系列，20L环保遥控、24L亲水e蓝等大流量系列，堪称恒温热水器的精品，以满足消费者不同层次的需求。

行业专家认为，作为行业龙头企业，万和通过抢占恒温热水器普及的价格标杆，将彻底打破外资品牌所形成的“价格坚冰”，迅速激活恒温热水器市场。

## 力推环保 联合国和谐奖授世丰管

日前，在上海举办的“联合国65周年庆典”活动上，由联合国NGO组织首次为中国企业授予“绿色低碳杰出和谐企业”荣誉称号。以“健康、环保、国际化”为产品理念的世丰管，成为中国建材行业中唯一获得此项联合国殊荣的企业。

## 世丰有望进入联合国采购产品名单

目前，环境问题在世界范围内受到越来越高的关注，联合国NGO组织为推动联合国的千年发展目标环境目标，树立“世界和谐城市”试验典范，表彰对世界环保事业有突出贡献的企业，而专门挑选出一批优秀企业，授予“绿色低碳杰出和谐企业”荣誉，我国仅有两家企业获授。“世丰”作为国内健康环保管材的代表，一直倡导“健康、环保、国际化”的产品理念，在众多竞争对手中脱颖而出，最终赢得“绿色低碳杰出和谐企业”的荣誉。

“世丰管材采用100%欧洲进口原料生产，产品安全无毒、绿色环保。”组委会评审团专家指出，“我们不仅要向和谐城市计划中的世界各国绿色城市推荐世丰，还准备让世

丰进入联合国采购产品名单。”

## “产品+责任”让世丰进入荣誉殿堂

据了解，这次荣誉评选经过来自中外的联合国官员、专家、城市代表等300多名权威之士，严格按照“千年发展目标”中环境指数及联合国环境规划署的统一标准，层层评审出来的。

联合国NGO人居委员会秘书长Richard Jordan表示，世丰无论在产品品质，还是承担的环境责任上，都非常出色，体现了国际化企业的形象。特别是其一直倡导“为人类输送更健康的水”的企业使命，是和谐城市所必需的重要生活指标。

据了解，“世丰”品牌打造的与欧洲同步的服务理念，“用管无忧”，展示了世丰“水管家”服务模式，让国际社会认识到这个中国管材品牌的领先实力。世界和谐基金会副主席Judith补充道，联合国NGO组织已将“世丰”列为“联合国世界和谐城市指定产品”，并开始向各国注重和谐发展的城市推荐该品牌的管材。



## 潘文秘书长题词以寄厚望

为对积极参加联合国和谐环保事业的中国企业的肯定和感谢，世界和谐基金会主席刘潘，在联合国65周年诞辰庆典活动现场，为参加盛会的中外嘉宾，宣读了潘文秘书长对获奖企业题词“让生活更美好”。

据联合国NGO人居委员会秘书长Richard Jordan解释，潘文秘书长想通过题词，来表示他对

支持世界低碳和谐的中国企业高度赞誉与诚挚期望。正如，“为世界和谐城市输送最优质的水。”“We hope that you will help all people achieve health and prosperity by pure water through your pipe technology.”这样的祝词，充分显示了参加盛典的其他国际人士，希望借“世丰”表达他们对中国企业，在世界环保和谐领域寄予的厚望。

## 长菱空气能热水器 成低碳先锋

天气变冷，热水器又进入热销时期。在琳琅满目的热水器市场，空气能热水器正成时尚消费者们的“新宠”，从广东长菱空气能热水器专卖店反馈的消息是，低碳绿色成为今年消费者最大的流行时尚，被认为继锅炉、电热、燃气和太阳能之后“第四代”的热水器的空气能热水器越来越受市场认可。

对于长菱空气能热水器的热销原因，广东长菱湖南区域负责人表示，作为国内最早进入空气能热水器的厂家，坚持走品牌路线的长菱并未盲目跟风扩张，也从未参与价格战，而是脚踏实地的循序渐进式发展，特别强调通过掌握核心技术、专利来树立“行业专家形象”，成为绿色低碳行业先锋。

“更低碳，更时尚”，来自“家电之都”顺德的长菱空气能热水器所耗费的电量只是电热水器的1/4。不仅仅如此，空气能热水器能耗也是燃气热水器的1/3、太阳能热水器的2/3，是不向外界释放任何废气、废水、废渣的时尚“绿色产品”。

家住长沙开福区的刘小姐在去年成为长菱热水器用户，谈起使用体验，她表示相对传统热水器，不仅节能省钱而且时尚，在她低碳生活理念带动下，身边同事都在选购空气能热水器。

(任海艳)

## 贩卖性感 颠覆内衣经营

近年来在内衣业中异常活跃的猫人，经十余年厉兵秣马，今以LOGO之变，开启自品类、渠道、理念等全面的品牌升级战略，携高深莫测之性感，打造万家连锁的终端体验馆，此举无疑有颠覆内衣常规经营之嫌……

2009年，猫人国际签约“性感教主”小S，拍摄挑战性感极限的钢管舞广告，将“做中国‘维多利亚的秘密’”的野心昭告天下。如今“Miiow Classic”的横空出世，必将开启自品类、渠道、理念等的品牌全面升级战略……

产品上，强调“东方形体+世界潮流”。今年燃情盛典上性感亮相的会呼吸的性感文胸，更以产品品类的延展昭示出猫人品牌升级背后的国际研发水准。

渠道建设上，创新性地提出“性感体验馆”理念，一站式购物，打破了传统内衣的销售模式，更用时尚的街店形式，给消费者以全新的体验。

理念上，推崇性感是一种积极的生活态度，不仅强调外在形体的性感，更包容着深刻的性感内涵，强调性感、智慧、自我的“3S主义”。进入2010年，猫人更将加快其品牌升级的步伐。

## 冬季取暖事故多，突破插座保“安全”

空调、电暖器、热水器……气温骤降，寒冷的冬天即将到来，诸如此类的散热取暖设备使用频繁，也给家庭用电安全带来了极大的隐患：如果使用不当，这些大功率电器随时可能会引发火灾、触电等用电事故，严重威胁家庭财产安全及家人人身安全。

近日，笔者从京城各大商超、家电和3C卖场获悉，由北京突破电气有限公司所生产的突破插座，成为近期市面上的热销产品。卖场介绍，突破插座符合国际化的质量要求和检验标准，产品种类丰富，并具备防雷、防电涌、防过载、防水防尘、漏电保护、高等级阻燃等各项特色功能，适合家庭不同电器用电环境需求，能够全方位解决家庭用电安全问题。在秋冬季节，突破插座中的专用大功率插座，更是备受消费者欢迎。