

《3Q之战从桌面转移到桌下》后续

桌面开始兼容,桌下相互踢脚



马化腾

两个产品逐步恢复兼容

这场互联网战争,电脑用户的感受最为深刻。

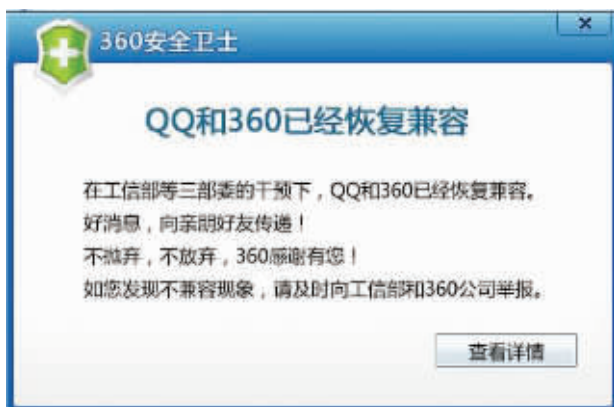
“可以全面地同时使用QQ和360产品了。”今晚间,家住长沙市伍家岭的彭先生欣喜地在QQ签名上写下这句话。

“11月3日晚,QQ开始弹出强制性提示,要求我卸载360软件。”彭先生回忆说,因为依赖QQ沟通工具,无奈之下只好按要求卸载360软件后,继续使用QQ。第二天到单位上班,QQ并没有强制要求卸载360软件,只作出提示。

“第三天开始,除了不能用360浏览器打开QQ空间,

360公司10日向本报发来声明,称在工业和信息化部等三部委的协调下,QQ软件与360的全线产品已恢复兼容。虽然战争的硝烟还未散尽,但两家软件公司都亮出了“言和”的姿态,总是令人欣慰的。

■记者 鲁军



其他功能一切正常。”彭先生说,今天下午他发现,用360浏览器打开QQ空间时,已经可以链接IE浏览器打开。

也就是说,这两个软件已经开始在用户桌面上和平相处了。

两家公司仍然激烈对抗

虽然产品端已经平静,但双方言辞依然非常激烈,并且互相指责。

“腾讯公司的行为,激怒了亿万互联网用户。”360公司的最新声明中,到处可以看



周鸿祎

到这种情绪化的文字。11月9日晚,奇虎360公司董事长周鸿祎接受本报记者采访时仍说,自己为了用户利益搁置争议,腾讯公司却仍然没有退让。

11月8日上午,腾讯CEO马化腾接受本报专访时称,仍有约500万QQ用户的电脑受到360扣扣保镖威胁,希望360信守自己的承诺。

在收到360公司的声明后,腾讯也向本报发来回声声明。特别提到,360扣扣保镖是一款针对QQ用户的非法外挂,影响QQ软件正常运行,并危及用户信息安全。腾讯产品不会与非法外挂实现“兼容”。甚至指责,360公司至今仍未正视自己制播恶性病毒的事实。

《借老年活动卖天价蜂胶》后续

长沙半数蜂胶是假货

“长沙晚霞情”借老年活动,推销495元/盒的天价蜂胶,此报道刊出后,引起不少读者关注。家住树木岭的长沙市民汪女士致电本报说,她父亲迷信蜂胶包治百病,天天吃,但身体却不见好转。11月10日,记者走访发现,长沙市面上半数蜂胶是假的,多是用树芽熬制而成。

长沙市面上5成蜂胶不可信

蜂胶,稳坐保健品市场第一把交椅很多年。11月10日,记者走访蔡锷北路3家药店和1家蜂产品专卖店发现,蜂胶品牌有近10个,都说能提高免疫力、调节血脂。但问及药性时,销售员只说疗效有差异。

事实并非如此。北京知蜂堂销售经理柯友华透露,长沙市面上的蜂胶半数以上都是假的,“有数据显示,市面上销售的蜂胶总量居然是原料产量的2倍多”。

据了解,假蜂胶多数是树芽胶,是用杨树芽熬成。还有的根本就没有蜂胶,仅加了一点芦丁的储备液,来提高黄酮含量。甚至部分软胶囊蜂胶,还有塑料味和臭味。

吃一月花150元以上算正常

不但品牌种类繁多,蜂胶价格也参差不齐。记者在蔡锷北路芝林大药房看到,同一个货柜上,一种68元一瓶的蜂胶,共有100粒,一天吃两次,可以吃50天;另一种198元一瓶的蜂胶,60粒,一天一粒,可以吃两个月。

蜜蜂哥哥董事长何国华告诉记者,蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂(树胶),混入其上腭腺、蜡腺的分泌物,加工而成的具有芳香气味的胶状固体物,产量非常少,一箱蜜蜂一年只能产100克毛胶,经过提取差不多只剩下70克可用。

北京知蜂堂销售经理柯友华也告诉记者,现在1吨原胶50万元左右,把里面的树皮、草和其他生物杂质去除,好胶不到0.6吨,加上检测、运输、储存、包装等成本,售价不可能便宜,消费者吃一个月的蜂胶最少需要150~200元。

■记者 未晓芳 实习生 尹文军

2010 CCTV中国经济年度人物评选启动

本报是湖南区域唯一合作机构 评选还增设国际评委和观察员

引语:——

凤凰涅槃,逆风飞扬,谁在危机中凸显转变的力量?脚踏实地,心怀天下,谁能引导经济健康增长?2010谁屹立潮头,独领风骚?2010谁照亮了中国经济?

本报11月10日讯 以“寻找中国经济的年度骄傲”为口号,2010 CCTV中国经济年度

人物评选今天正式启动,本报是此次评选活动在湖南的唯一合作机构。

2010年是中国经济转变元年,今年的中国经济年度人物的评选将主打“转变”牌,评选关键词为:推动力、影响力、创新、责任。今天,年度人物评委的投票权正式启动,十大网站进行现场访谈并进行网络直播。同时,启动了年度人物评选全国移动互联网和手机短信回复的通道,启动了年度人物候选人征集以及“中国经济十问”的征集活动。

“中国经济年度人物”的主创人员告诉记者,在人物的评选上,今年最大的亮点是增加了国际视角,增设了国际评委和观察员,并且与国际知名媒体广泛合作。在今年的评选活动中,不但要评选出10位年度经济人物,还要评选出年度大奖——年度商业领袖,参与合作的国际媒体将把今年的年度人物介绍给全世界。

除了在人物的评选和推介上更富有国际视角,今年的节目形态也将有进一步地突破。从过去单纯的节目形态变

成节目+活动形态,在为期三个月的进程中,评选活动将分阶段举办启动仪式、中国经济焦点论坛、中国经济年度论坛和盛大的颁奖典礼。打造2010年终中国经济界新的热点话题,将成为中国经济界年终最隆重的活动。而今年颁奖晚会当天的年度论坛,将把中国经济的脉络融入年度的经济观察中,国际经济界的精英们将解答中国经济的热点问题,他们将用自己的智慧解析中国经济。

■记者 李治 通讯员 马新伟

国外品牌蜂胶不靠谱

温馨提示

市面上很多国外品牌的蜂胶,其实多不靠谱。中国是蜂胶出口大国,日本、韩国、新西兰、美国、澳大利亚等国多从中国进口。真正国外进口的蜂胶是有进口许可证和进口批号的,国内封装的蜂胶也都有相应的文字说明。

“纯正”蜂胶才有治疗效果

具有显著治疗功效的蜂胶必须纯正。所谓纯正是指单一蜂胶,决不能添加其它任何物质。因为蜂胶添加了灵芝、人参、色拉油后,就破坏了纯正蜂胶原有的精妙配比,也就破坏了蜂胶的原有功效。

经济信息

千年极寒要选好取暖器 美的取暖器闪热动力好温暖



由于取暖器在供暖等多方面的优势,其逐步获得了大多数消费者的喜爱,那么优质取暖器应具备怎样的标准呢?消费者选择取暖器时应注意哪些细节?

好取暖器应当具有快暖特点

教师小张非常怕冷,而且一遇到低温天气就会出现手脚冰冷的情况,每次下班回家都要“受冷”好长的一段时间。今年的冬季,也许其状况会得到改善。美的以领先的“MAX闪热引擎”技术为基础,推出了具有快暖特点的取暖器,消费者打开取暖器在很短的时间内就可享受温暖。美的取暖器利用其闪热6大动力及8大安全保障的特点,让消费者取暖省心无忧,有了美的取暖器,这个冬天不太冷。

双电膜发热取暖器 认准美的

美的对衡式取暖器创新采用双电膜发热技术,双电膜发热即为双面电

膜发热,相对传统单面电热膜的对衡式产品,该品发热速度大大提升,散热效果加倍,增强自然对流,使消费者的取暖更为舒适。还在为如何选购对衡式取暖器而发愁么?还在为对衡式取暖器能效不高而发愁么?有了采用双电热膜发热技术的美的对衡式取暖器,温暖尽在掌握。

MCH高效发热体的暖风机才是更好的

很多消费者购买暖风机时都会问同样的问题:暖风机有没有壁挂式的?美的壁挂暖风机给出了完美的答案,该品贯流扫风送暖,安静低噪。

美的NO.1系列暖风机采用了行业首创的MCH高效发热体,与其他物质相比,该发热体更为节能,而且其发热组件利用绝缘胶连接铝散热片,只要电极点处理好就能使得工作时表面不带电,安全可靠。

国美电器蝉联 亚太零售500强中国地区金奖

11月9日,新加坡《亚洲零售杂志》发布“2010年度亚太零售500强”榜单排名,国美电器荣获“亚太零售500强中国地区金奖”,位列中国零售商榜首。这是继2007年以来,国美电器连续四年亚太零售企业500强“中国零售商第一”的桂冠殊荣。本次中国零售业排名前三名分别为国美电器、华润万家、苏宁电器。

据了解,亚太零售500强评选,主要通过对中国、日本、韩国、泰国、马来西亚等亚洲14个国家零售企业的品牌形象、零售总额、利润指标、增长率、经营面积和顾客量等综合研究作为评选依据。

《亚洲零售杂志》认为,国美电器经过24年发展取

得骄人市场业绩,领引中国家电及消费电子连锁业持续快速发展,2010年通过创新营销模式、门店重塑与优化网络、产品包销定制等系列创新策略,为亚太零售企业及同行者提供有益借鉴。亚洲零售杂志评价指出,国美电器在门店数量、品牌价值、销售规模保持持续中国零售业领先地位。

国美电器副总裁何阳青表示,中国零售业发展保持高速增长势头,作为中国第一的家用电器及消费电子连锁零售商,国美电器围绕有效网络覆盖发展与门店效益提升并举,均衡发展核心竞争力,在保持有效规模领先的基础上,注重企业自身核心竞争力打造和商业模式创新。

全国“百万白内障白内障患者复明工程”、长沙市人民政府“光明、关爱”工程定点医院

贫困白内障患者免费治疗

湖南城眼耳鼻喉医院 创建“全国白内障复明工程” 咨询电话:0731-82809999

合力叉车 长沙雨花机电市场E区8栋 电话:0731-85685139 84310218