

# 16日起,央行准备金率再度上调

## 调高0.5个百分点 意在控制通胀

本报11月10日讯 中国人民银行10日晚间宣布,从2010年11月16日起,上调存款类金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点。这是中国年内第四次上调存款准备金率。上调之后,相关银行准备金率将达到18%的历史高位,粗略估算,可

一次性冻结银行体系流动性三四千亿元。

分析师们表示,周四即将公布10月宏观数据,市场普遍预计通胀率上升,货币政策的压力很大。央行此次仍使用数量工具回笼流动性,显示防通胀已成政府目前的首要任

务。也可能考虑到,升息可能加剧热钱流入和人民币升值压力。

存款准备金率在此次提升之后对金融地产行业将产生重大影响。事实上,A股市场10日的下跌,正是以金融和地产板块为先锋。

■记者 姚乐

### 缘何再提准备金率

新闻分析

国家发改委主任张平9日表示,预计今年的物价指数比3%要稍微高一点。形势比年初设定的通胀控制目标要严峻一点。

同日,央行副行长杜金富也表达了对通胀的担心。央行副行长

马德伦强调,央行对于通胀的风险高度警惕。他特别强调:“央行不会放任通货膨胀的出现。”他指出,目前央行几乎每时每刻都在公开市场操作,通过对冲来控制过多的货币出现。

■尚正宝

# 非大陆航空公司掘金湖南市场



11月4日上午11点45分,一架由海峡对岸台北飞来的中华航空集团旗下华信航空公司的波音747-400型宽体客机在长沙黄花国际机场徐徐落地。华航在长沙的业务进一步扩大。

其实,像华信航空一样,非陆籍航空公司还有很多,譬如复兴航空、香港航空、大韩航空和韩亚航空等,相继在湖南开辟航线。

■记者 朱玉文 实习生 杨昱

### 落地湖南,只因为境外游火爆

“我们在2009年9月份就开通了长沙到台北的航线。”华信航空长沙办事处经理许力晔解释。

“最开始我们是空客330飞机,仍然是供不应求。”许力晔介绍:“所以,这次我们决定用将近400个座位的波音747来飞。”

“目前来往台北和长沙之间的基本上以旅游的客人为主,台湾的客人主要去张家界、凤凰,大陆的客人去台湾也基本是去日月潭、故宫博物院。”许力晔说。

开通了长沙飞往香港的航班的港龙航空公司客源与华信航空基本类似。港龙航空公司长沙办事处经理蒋晨蛟亦同意许力晔的观点。香

港是湖南人出境游的首选目的地,前往香港的湖南游客中超过90%选择游览迪士尼。

大韩航空和韩亚航空开通长沙飞往首尔航班的目的地就更加明显。有一个段子是,韩国的孩子如果不让父母来中国张家界旅游一次就是不孝顺。

### 去香港转机可以选择港龙航空

蒋晨蛟介绍,现在乘港龙从长沙至香港航班每天1班。“周一、三、五、七是晚上7点10分从长沙起飞,这样能赶上欧美澳非的转机航班,而周二、四、六是上午11点15分起飞,主要是让客人当天抵达东南亚各地。”

“从长沙出发到达世界各地可以只买港龙一家的机票就可以搞定。”蒋晨蛟认为,这是他们在湖南最有竞争力的优势:“在香港,我们有服务员从客人一下飞机就在舱门提供服务,如何改签,从哪登机,行李托运都有专人。”

华信航空的航班时刻也有一定优势,台北的客人上午9点出发,11点45分就抵达长沙,而湖南的客人下午1点10分从长沙出发,下午3点30分就抵达台北。

### 机票与旅游捆绑营销

基本上所有的非陆籍航空公司在营销上都会与旅游紧密捆绑。譬如港龙航空就推出“买2送1”香港迪士尼旅游套票:即3人同行1人免单,套票中包括来回经济舱机票、酒店住宿、乐园门票等。

大韩航空和韩亚航空也推出了类似的项目。由于台湾还没有开放大陆游客自由行,华信航空、复兴航空还无法在大陆推广他们的旅游项目。不过,复兴航空公司长沙办事处经理杨子瑄说,一旦自由行开放,也会在湖南客人中推出类似的服务。

年底开通长沙直飞法兰克福航线后,可以预测长沙会掀起一股欧洲游的热潮。

币种	钞买价
英镑	1023.69
港币	84.73
美元	656.79
欧元	883.32

400亿销售目标提前两月完成

# 恒大香港上市一周年,全国联销 10 亿大让利

## 长沙五盘齐发,再续恒大楼市传奇

2010年11月5日,是恒大集团在香港联合交易所上市(股票代码:3333)一周年。8日,恒大在港发布业绩宣布,2010年1月-10月集团累计实现合约销售额411.6亿元,提前并超额完成全年400亿的销售目标,可谓是为“恒大上市一周年”递交了一份靓丽的答卷成绩。而在这之中,长沙销售占比达恒大全国战略的8%,成为销售额贡献的重要城市。

深耕二三线城市  
民生地产创销售奇迹

就目前市场动态而言,特别是政策调控的影响,下半年楼市成交数据有所下降,恒大能够提前两个月完成全年的销售目标,业内人士分析,除了恒大地产一直强调对客户兑现承诺及自身执行力外,最主要的原因还是其超前的战略布局和积极的定价策略。

早在2006年拓展之际,恒大即选择性进入全国二线省会城市,而非跻身京沪等一线城市。10月份统计数据提升,促成了恒大地产今年销售目标的提早完成。

恒大地产集团始终坚持“让利于民,民生地产”的基本方针,坚持“建造老百姓住得起的房子”的经营理念,通过快速拿地,快速开发,快速销售,在控制成本的同时打造住宅精品;坚持“微利经营,薄利多销”的高性价比营销策略,贯彻“开盘必特价,特价必升值”的开盘策略,实行全国



实景拍摄

楼盘85折优惠,给置业者带来了实惠;率先让利令恒大地产淡市增长,领跑楼市。

### 理性购房趋势下 综合性价比成制胜法宝

十月份以来,中央政府调控加码。在限贷令、限购令、银行加息等政策遏制不合理购房需求下,置业者对房源的选择更为慎重理性,什么时候出手,购买什么样的物业,成为他们最关心的问题。在长沙,诸如恒大旗下的五大名盘恒大雅苑、恒大绿洲、恒大城、恒大华府、恒大名都,就以规模大盘、实景准现房、品质精装修、完备国际配套及合理价格等的综合性高性价比优势,持续热销星城,受到不少买家追捧。

“精品品质、综合性价比高”是业内对恒大产品的统一评价,也是购房

者选择恒大产品的主要原因。某置业者就表示,“要说恒大出精品,恒大的龙头房企品牌是保证,项目现场看到的实景也是保证;而说恒大性价比高,则是需要自己去感受的。”以“长沙第二代豪宅”恒大雅苑为例,自2010年6月27日在月湖首度发声,创下销售纪录。时至今日,恒大雅苑项目热销势头一如既往:销售成交仍旧如火如荼,始终位居长沙楼市销售前列,吸引了不少财智新贵名流、高端品位人士前来置业。

据调查数据显示,恒大雅苑之所以能够稳立长沙高端楼市“领头兵”,主要取决于该楼盘作为优质豪宅物业,以良好的质地、独有的圈层资源、稀缺性地理环境、超大盘规模开发等显著优势及一贯的让利销售策略等,这些都是其制胜市场的终极法宝。同时,综合来看,作为所在区域的升级产品,恒大雅苑舒适的户型尺度、私

属的社区园林、航母级配套设施、顶级物业管理等都无有媲美。而且在月湖湖旁,这样的价格,明显还有很大的提升空间。

### 全国联销进行时 长沙五盘千万大优惠

为了庆祝恒大香港上市1周年,恒大在广州、重庆、成都、武汉、长沙、天津、沈阳、长春、西安、太原、石家庄、济南、南京、合肥、南昌、贵阳、昆明、宜昌、洛阳、淮安、辽阳、包头等全国22城,展开60盘联销10亿让利感恩回馈活动,目前在恒大全国任何一个项目销售中心均可咨询。其中,恒大长沙公司更以千万元大幅让利举措,必将再度书写恒大热销传奇。

### 恒大雅苑—— 【星湖丹堤】13日隆重开盘

月湖·城央·财智新贵名流社区【星湖丹堤】13日隆重开盘,新推79-85m<sup>2</sup>两房、107-144m<sup>2</sup>三房以及176m<sup>2</sup>四房,最高优惠35万送1600元/m<sup>2</sup>豪装,开盘额外86折,享“感恩业主6重礼”。本周日更有“奶茶飘香”活动与您相约。

### 恒大绿洲—— 新推【曼哈顿】组团

南中国第一高铁豪宅,领享5小时中国高铁生活圈。新推【曼哈顿】组团,88m<sup>2</sup>稀缺二房、99-125m<sup>2</sup>舒适三房,最高优惠22

万,享6重礼,本周额外86折,送1600元/m<sup>2</sup>豪装,周末“砸金蛋中大奖”活动诚邀。

### 恒大城—— 【香蜜山】13日荣耀开盘

中央山居,第一森态豪门。恒大香蜜山13日荣耀开盘,最高优惠31万,送1600元/m<sup>2</sup>豪装,开盘额外86折。同步新推【南山诗意】组团,10套湖山美墅,最高直减2000元/m<sup>2</sup>。周日异域风情美食PARTY诚邀光临。

### 恒大华府—— 【CBD国际公馆】14日盛大开盘

湖湘第一名校大盘,恒大CBD国际公馆14日盛大开盘,89-91m<sup>2</sup>稀缺两三房,最高优惠16万,送1600元/m<sup>2</sup>豪装,开盘额外86折。豪装公寓同步热销中,日供42元拥市府五星级豪装公寓,22.8万/套起。周日趣味寻宝活动诚邀光临。

### 恒大名都—— 【一线湖景大宅】热销加推

市府北首席醇熟大盘,【一线湖景大宅】热销加推,112m<sup>2</sup>-187m<sup>2</sup>三房、264m<sup>2</sup>-292m<sup>2</sup>四房,4330元/m<sup>2</sup>起,送1600元/m<sup>2</sup>豪装,本周认购6重礼。另有140-175m<sup>2</sup>舒适三房、阔绰四房,现房最后32席,4280元/m<sup>2</sup>起,送1600元/m<sup>2</sup>豪装,享6重礼,现房豪宅,一步到位。周末“甜蜜烘焙”活动诚邀。