



## 只选对的不选贵的 **明锐昊锐** 双获用户满意度冠军

日前,中国质量协会公布了“2010年中国汽车用户满意度测评(CACSI)”结果,上海大众斯柯达旗下明锐和昊锐均以82分的佳绩分别摘得15万-20万元中型车和20万-25万元中大型车两个细分市场的用户满意度冠军,远超78分的行业平均分。

■记者 郭钰

全国汽车用户满意度测评(CACSI)是每年一次的满意度检测调研,由中国质量协会、全国用户委员会发起,广泛收集来自消费一线的客观体验,具有高度权威性,对于消费者选购汽车产品具有积极的指导意义。本次调查时间为2010年4月15日至8月31日,调查范围为全国30余个主要城市。调查方式为面访调查,被访者为使用汽车2至6个月和12至24个月的汽车用户,分别探测汽车用户对产品的满意度和对售后服务的满意度。测评指标体系按四个维度构建,包括总体满意度,设计、性能评价,质量可靠性评价,售后服务评价。正是凭借在产品力和服务上的综合竞争优势,上海大众斯柯达品牌明锐

和昊锐在各自细分市场均赢得了消费者的高度认可,夺得用户满意度冠军。

记者从湖南永通华锐汽车销售服务有限公司获悉,上市刚刚一年多的斯柯达品牌旗舰车型昊锐在测评中赢得了细分市场用户满意度冠军,凭借全面均衡的产品力迅速得到了终端市场的充分认可。在秉承了欧系车经典的动力操控性的同时,昊锐在人性化高科技舒适性配置上也有着出色表现,中高级轿车经典配置一应俱全,更提供了太阳能天窗、车载数字电视接收系统等跨级前瞻科技装备,给中高级轿车市场带来了全新消费体验。可以说,昊锐完美融合了欧系车和日系车的产品优势;而昊锐1.4TSI车款更成为

首批进入国家节能惠民产品目录的中高级车型之一。

而作为斯柯达品牌首款战略车型的明锐,自2007年上市以来已是连续第三年获得高端A级车市场用户满意度冠军。今年革新上市的新明锐更是在造型设计和动力系统上有全面优化,搭载了大众汽车集团先进的7速DSG双离合手自一体变速箱,充分展现了其实力真本色。从终端市场的反馈来看,作为斯柯达品牌的主力车型,明锐的销量一直处于高端A级车市场前三甲之列,目前月销量连续过万,而凭借可靠的产品品质,其老客户推荐购买率更是达到了20%以上,这样的口碑效应也充分证实了斯柯达品牌的实力魅力。

在此次全国汽车用户满意

度测评中,斯柯达品牌全面周到的服务也是斯柯达系列产品得到用户广泛好评的重要原因之一。秉承人性关爱的服务理念,上海大众斯柯达强调“关心车更关心人”的全方位服务理念,不仅开创性地推出了销售与服务无缝链接的服务模式,更成功发展起包括服务节、斯柯达学苑、车友汇等在内的众多用户关爱服务。在J.D.Power公布的2010年中国汽车销售满意度(SI)调查结果中,上海大众斯柯达品牌以846分的出色成绩排名第二,仅次于奥迪,并远远超出823分的行业平均分。而日前联想天下公布的2010年中国汽车品牌售后服务满意度指数调研中,斯柯达品牌也荣居合资品牌第二名。



睿智感性持久魅力

## 实力内蕴 礼当非凡

Superb昊锐 上市一周年,邀您共赏非凡礼遇





1.4TSI全系车型  
享3000元  
国家节能补贴

**TSI** 全系  
涡轮增压引擎

**PLA**  
智能泊车辅助系统

**AFS**  
自适应弯道照明大灯

**TWINDOOR**  
双门一键行李架

**ESP**  
电子稳定系统

**HHC**  
地盘自适应控制

**TPMS**  
胎压监测系统

7速DSG  
双离合变速箱

**CLIMATRONIC**  
三区恒温空调系统

**AQS**  
空气质量管理系统

Superb昊锐,以睿智气质搭载众多前瞻科技配置,全方位安全防护,高性能精准操控,呈现实力驾乘尊贵感受。如此非凡表现,当然备受实力者青睐。正值昊锐登场一周年,“周年献礼”火热展开,邀实力知己共享荣耀。诚意献上 **2.0TSI尊享礼 1.8TSI悦享礼 1.4TSI爱享礼** 多重好礼,礼赞阁下非凡成就,敬请莅临展厅品鉴。(上海大众汽车对本次促销保留最终解释权)

**Superb 昊锐**  
内蕴实力 成就非凡

上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

**上海大众斯柯达行政旗舰座驾——Superb昊锐,尊享免息贷款购车金融计划,首付65000,昊锐您“贷”走!**

湖南永通华锐汽车销售服务有限公司 地址:长沙市万家丽南路与湘府路交汇东南处 销售热线:0731-88158000