

600万人次旅游商机 助凤凰酒店业升级

11月,凤凰首家产权式酒店凤凰新时空大酒店正式进入发售阶段。这仅仅只是一个开始。事实上,在国家旅游局启动旅游综合改革实验区的相关调研及审批工作的现实语境中,凤凰,正在进行一次全面的酒店业升级。

“凤凰新时空大酒店周边已被规划为一个大型的酒店群,正在兴建和即将兴建的高档酒店不下五六家,据传国际酒店巨头希尔顿也有意进入,凤凰酒店业升级正在进行时。”凤凰一位政府官员称。

一个最好的时代

一个数据是,相对于丽江、阳朔每年旅游500-800万的游客量,湘西凤凰目前每年的游客市场也达到了600万人次的量。可问题是,凤凰的酒店业无论是在规模还是档次都已经无法满足市场的需求。

数据显示,2007年,凤凰县仅有旅游宾馆35家,家庭旅社400余家,标准床位8000多个,而全年要接待的游客却达到了430万人;而到2010年上半年,凤凰的旅游宾馆为56家,标准客房1万多间,虽然客房数量得到了一定程度的增长,但面对急剧增长的游客数量,仍然显得杯水车薪。以国庆期间为例,凤凰的日均游客数量已经超过了10万人,1万多间的标准客房

仍远远不能满足市场的需求。

“这在很大程度上制约了凤凰旅游的发展,住的问题解决不了,凤凰的旅游业就别想有大的发展。”酒店开发商凤凰朝凤苑影视文化房地产开发有限公司相关负责人说。这对于凤凰景区内唯一的产权式酒店凤凰新时空大酒店来说,这或许是一个最好的时代。

助推酒店业升级

该负责人表示:“目前的凤凰酒店业仍以家庭式的旅社为主,高端的酒店还太少,凤凰的酒店业应该加大高端酒店的发展。”

而当地政府显然已经意识到了这个问题。“凤凰的旅游业发展空间仍然巨大,每年涌向凤凰的游客仍在逐年上涨,突破1000万只是时间问题。有如此庞大的旅游市场,凤凰酒店业发展空间和升值潜力都很大。”凤凰当地政府某官员称,为了满足未来旅游发展的需求,发展高端酒店的方针已经正在进行中,而四星级的产权式酒店凤凰新时空大酒店还仅仅是个开始。

据了解,凤凰新时空大酒店周边已经被政府规划为一个大型的酒店群,正在新建和即将兴建的酒店不下五六家,而这一数字未来还会增加。同时,还有消息称国际著名的酒店巨头希尔顿也将进入景区,凤凰正在迎来酒店业新一轮的发展和升级。

■记者 唐琨



凤凰正在进行一次全面的酒店业升级。

凤凰新时空打出产权牌

11月6日的黄昏,走在美丽的沱江边,和朋友吹吹风,说说话,感受着城市里感受不到的浓浓情绪,心里自然而恬静。这是在长沙工作的江苏人徐振云在凤凰最惬意的时候。

然而一个现实的情况是,凤凰的客房数太紧张。但有没有想过这样一种情况呢:投资买下一间产权式客房,每当在城市里累了的时候,可以在周末驱车来到凤凰,在自己的客房里栖居,在三五天或者一个星期、半个月的时间里,推窗望山,与好友在阳台指点沱江夜色,在纯净的自然山水怀抱中,告别一段都市的烦嚣。

为此,凤凰新时空大酒店应运而生。它聘请了国内知名的民族建筑设计大师傅忠成担纲。同时,酒店还专门配置了一幢商业综合楼,并委托长沙新时空酒店托管经营,借助品牌酒店管理公司的先进管理理念进行管理。据了解,凤凰新时空大酒店一期仅有146套产权式客房。

“从某种意义上来说,凤凰新时空大酒店可以视为凤凰旅游转型的一个信号,它的意义不仅仅是一个项目,更是凤凰酒店业升级转型的标志性项目。”凤凰朝凤苑影视文化房地产开发有限公司负责人说。

申鹭达卫浴特价促销

11月6日,“中国卫浴十大品牌”申鹭达卫浴将开展以“低碳家庭·时尚生活”为主题的大促销活动,并特别推介其数控恒温龙头系列产品。

活动期间,凡在活动期间购物满999元,加1元即可购得单孔面盆龙头一个;购物满1999元,加1元可购得不锈钢水槽一套;依此类推,满2999元,加1元可获精品大花洒一套;满4999元,加1元可购得申鹭达新款浴室柜一套。同时,还能享受全场5.5折的优惠价。并有特价商品,如型号为LD-13380的淋浴龙头特价189元,大花洒特价599元,马桶特价499元等。据悉,此次活动将持续至11月30日。

■白娜

明星诠释快乐“爱家日”

提到快乐家庭,你的脑海里出现的是什么?曾子墨“我是爸爸的保姆、翻译和秘书”;刘仪伟愿意做“老婆大人”张绪雪的一头驴;张怡筠生日回家看父母是雷打不动的习惯……这些温馨混着感动的事情,就算是普通人看了也为之感动。其实,明星也是人,也有自己的家庭,关键还得摆好自己的位置。

如今“爱家日”的理念非常流行。就拿小S来说,就做得相当不错:舞台上,她是麻辣女王;生活里,她是贤妻良母。褪去舞台上的光环,做一个相夫教子的好女人,用浓浓的爱维护自己的家庭,所以就换来了人们一片的羡慕,成为现代“爱家”的明星典范,成为“爱家日”活动的代言人。

看在眼里,记在心上,学在行动中。明星的榜样那是无穷大的,明星家庭何尝不是如此。别看这些明星表面风光,人家私底下对于家庭的重视程度一点也没有降低。还不是名人的老百姓,是不是从中学学习点啥东西呢?爱家,现在行动,也不算迟。

■阿狄

王健林捐赠10亿元支持金陵大报恩寺重建

11月8日,南京市委、市政府在南京举行重建大报恩寺捐赠善款签约仪式,大连万达集团董事长王健林向南京市人民政府捐款10亿元人民币,用于南京金陵大报恩寺重建。这是迄今为止,中华慈善史上最大数额的单笔个人捐款。

据了解,金陵大报恩寺是南京历史最为悠久的寺庙,可以追溯到三国时期,是中国佛教中心之一。明成祖时期重建大报恩寺

及九层琉璃宝塔,是明代最著名的皇家寺庙,被誉为世界中古七大奇迹之一,九层琉璃宝塔号称“天下第一塔”。2010年8月,南京市委、市政府做出决定,大报恩寺项目将在原址上采用古今兼收并蓄的方式进行重建,以“明文化”、“佛文化”和“报恩文化”为主题,突出“中国第一讲寺、琉璃第一宝塔、地宫第一遗址”三大建筑亮点,作为南京着力打造的

文化产业和旅游观光业重点项目之一。

大连万达集团作为国内商业地产行业的领军者,20多年来始终秉承“共创财富、公益社会”的企业使命,积极回报社会。无论是抗震救灾,还是扶贫济困;无论是支持教育,还是弘扬文化,万达集团始终起到很好的带头作用。此次王健林以个人名义捐赠的10亿元,将于今年12月份一次性捐给中华慈善总会,由中华慈善总会

分三次拨付南京市政府,用于大报恩新寺、琉璃新塔、地宫、遗迹保护等建设。

王健林先生表示,他本人不是佛教信众,此次巨额捐赠,并不是信众的布施,而是盛世之下弘扬中华传统文化、丰富中华历史文化内涵、带动南京旅游事业发展、促进社会和谐善举。预计该项目将于2013年完工,2014年正式向世界各地的游人开放。

■记者 何小红

“万家丽杯”2010年省文化旅游形象大使出榜

11月6日,“万家丽杯”2010湖南省文化旅游形象大使暨第12届环球旅游小姐国际大赛湖南选拔赛圆满结束。最终入围湖南赛区的28位佳丽中,133号佳丽周玉婷最终夺得了冠军,140号佳丽叶星佚和111号佳丽唐梦甜夺得了亚军,121号佳丽许茜和141号佳丽张莉夺得了季军。

据悉,本次大赛亦是湖南省文化旅游形象大使选拔赛的决赛,前五名选手将直接晋级湖南省文化旅游形象大使,同时她们将代表湖南参加11月14日在深圳举行的第12届环球旅游小姐国际大赛中国总决赛。而此次总决赛的冠、亚、季军将有分别获得入选万家丽旗下经

营品牌形象代言的机会。

本次大赛由湖南省扶持动漫产业发展领导协调小组、湖南省文化厅、湖南省旅游局、湖南日报报业集团指导、主办;湖南日报、蓝天文化国际集团联合承办。

同时,本次大赛也是环球旅游小姐国际大赛选拔赛,该赛事是世界级旅游主题的选美赛事。大赛以“旅游·和谐·美丽·时尚”为主题,旨在宣传世界各国的旅游、文化、历史。推动主办国及主办城市的旅游业发展,为该地区旅游产业赋予高附加值的文化内涵和有效提升旅游文化品位及城市形象。

“万家丽杯”2010湖南省文化旅游形象大使暨第12届环球旅游小姐国际大赛湖南选拔赛首席



133号佳丽周玉婷最终夺得了省文化旅游形象大使冠军。

执行官古茂林介绍,湖南长沙是本次赛事的主办城市之一,从2010年4月开始启动,赛事过程

中进行了一系列的主题活动来宣传和挖掘湖南文化遗产、提升旅游强省的品牌形象。

■阿狄

服务小贴士

中消协提醒: 上漆家具猫腻多

家具属于中国本土奢侈品的代言人,往往一张椅子上上万元、一套沙发数十万,让消费者望而却步,而市场中以假充真、以次充好的现象又屡见不鲜。对此,中消协有关负责人提醒,上漆家具猫腻多,消费者须谨慎选购。

10月底,市民张先生花了十余万元购买了一张上漆的黄花梨罗汉床,打算再购买时却在某红木家具直营店中看到一张“打蜡PK上漆”的海报,由于自己红木家具方面知识比较欠缺,张先生带着疑问去请教业内人士,经过业内人士鉴别,张先生所购买的上漆红木家具为材质达不到国际标准的“亚花梨”,由于亚花梨颜色较浅与黄花梨外表相近,不良商家往往在亚花梨表面涂上调过色的漆用来假冒价格不菲的黄花梨,价格相差高达数十倍。

据了解,现在市场上的一些商家只要在普通木材或次等红木的表面涂上一层貌似上等红木色彩的漆,就能让初涉红木家具市场的消费者受骗上当,有些商家甚至把家具表面做成红木,里面的则用各种不同的木料,上漆家具中的各种造假方法让消费者防不胜防。如同人造皮经过上色、加工,冒充牛皮商品来牟取暴利是一个道理。

中消协有关负责人表示,近期家具投诉增多,反映问题较多的是上漆的红木家具。中消协提醒,消费者在购买红木家具时应多了解红木常识,提高材质的识别能力,对上漆的红木家具谨慎选购。

■阿狄