

消费警示

借老年活动卖天价蜂胶

遇到这样的“会议营销”要小心

客气地请你去参加老年娱乐活动,鼓励你在冲动之下掏钱买产品,这是一个叫“长沙晚霞情”的组织每天都在忙活的事。近日,本报频繁接到老年市民投诉,称“长沙晚霞情”通过强买强卖、虚假宣传等手段,骗走了他们手中成千上万的钱。

■记者 未晓芳 实习生 尹文军



老年人要提防保健消费中的“会议营销”。(资料照片)

【读者讲述】 免费娱乐原是推销天价蜂胶

李克(化名),是湖南科技职业学院的教授,退休8年多了,生活一直很平静。但从今年7月到现在,他家的电话没有断过,“一个叫小然(化名)的妹子几乎天天打电话来,邀请我们去免费参加老年活动。”

“我和太太都不想去,但她三番五次打来,还亲自上门送邀请函。”李先生说,9月底,他们实在拗不过,抱着“去看看”的心态答应了。

“第二天一早,那个妹子还没到七点就来敲门,太热情了”,李先生夫妇跟着就去了。“小然打车带我们到侯家塘,上了开宇大厦22楼,那里又是音乐、又是宣传片,对我们也是夹道欢迎。”

刚进房间,李先生觉得不太对头,好多人围着李先生夫妇,给他们

推销健卫宝蜂胶,“还有老年人现身说法。”

他们宣传的健卫宝蜂胶每盒495元,能治高血压、糖尿病,还能治胃病和脚气。李先生二老就稀里糊涂掏了2997元,买6盒送2盒,而市面上相同规格的蜂胶只要100多元一盒。原本就不吃蜂胶的李家二老买回家后,越想越后悔。

【“晚霞情”说法】 这是会议营销,成本很高

11月8日,记者采访了“长沙晚霞情”总经理陈警。陈警表示,“晚霞情”的这种营销模式叫做会议营销,是正当的。对于产品质量,陈警十分自信地说,与市面上的混合蜂胶不同,健卫宝蜂胶是纯蜂胶,对于糖尿病、高血压、前列腺炎等有一定疗效,但不排除部分员工为了拿提成夸大宣传。

记者在现场看到,正如李先生所说,不少20岁左右的年轻人正趴在桌子上打电话,大办公室墙上张贴着许多活动标语。陈警表示,这种营销模式成本很高,每次组织活动都要花掉上万元,而净利润每个月却仅有几千元。

【工商局提醒】 产品质量有问题会马上处理

11月8日,记者就“长沙晚霞情”一事,咨询了省工商局消费者权益保护处处长伍作法,他表示以参加活动的名义,通过“洗脑”推销产品,这种“撮把子”不少。不过消费者是自愿过去、自愿掏钱,不能算是强买强卖,而会议营销这种模式,目前也不能说违法。不过,伍作法还是提醒老年朋友一定要理智消费,如果产品质量有问题、涉嫌欺诈,他们会马上处理。

猪肉零售价19.64元/公斤 创新高 食糖较年初已累计上涨49.9%

本报11月9日讯 连续17周的上涨,湖南猪肉价格创下了今年来的新高。自7月12日以来,湖南猪肉的累计涨幅已达到21.4%,上周(11月3日—9日)猪肉零售价格,比去年同期高了1.71元/公斤,均价19.64元/公斤。

据省商务厅监测,上周(11月3日—9日)食用油零售均价13.64元/升,比上周小幅上涨1.41%;本周粮食零售均价4.44元/公斤,比上周上涨1.37%。食糖零售价今年以来一直震荡上行,较年初已累计上涨49.9%。 ■记者 谈金燕

淡季游团费跌至全年最低

本报11月9日讯 今年初冬的冷空气似乎比往年来得早,国内许多景区纷纷提前执行冬季(淡季)票价。受此影响,长沙多家旅行社的国内长线旅游产品11月最新报价有不同幅度下降,个别线路团费较旺季至少下降了3成以上,堪称全年最低。

降至2000多元。

湖南景区全年统一价

在国内其它景区都执行淡季价格之时,湖南各大景区情况又如何呢?记者联系张家界黄龙洞、凤凰古城、南岳衡山等省内景区了解到,我省景区门票价格基本没有淡、旺季之分,全年都是一个价。

■记者 谭斯亮

跟团游最多可省千元

近期,九寨沟、黄山、泰山等多个国内知名景区开始执行淡季票价,降幅达三至五成不等。门票价格下降,加上国内民航进入冬春航季,反映在旅行社报价上,游客最多可节省千余元。以长沙出发的旅游产品为例,10月份北京双飞5日游报价接近3000元,目前

部分景区门票价格变化

新疆喀纳斯:旺季150元/人;淡季免费。安徽黄山:旺季230元/人;淡季150元/人。四川峨眉山:旺季150元/人;淡季90元/人。四川九寨沟:旺季220元/人;淡季80元/人。

去看亚运,酒店机票仍有低折扣

本报11月9日讯 从长沙各大旅行社及多家在线服务商提供的信息显示,随着亚运的临近,各地飞往广州的航线受关注程度明显上升,目前长沙—广州的亚运游产品普遍采用高铁出行,报价从2000元至

2600元不等。此外,机票价格相比平时并没有明显提高。淘宝旅行平台上,现在预订11月11日长沙—广州的航班,最低票价只要234元,低至3.4折,另外在网上还是能淘到一些特价的酒店。 ■记者 谭斯亮

三湘南湖大市场灯石城十四周年庆典

购物中汽车大奖

活动时间: 2010年8月18日—12月5日
开奖时间: 2010年12月5日上午10点

奖项设置:
特等奖: 本田锋范轿车一辆(使用权) (1名)
一等奖: 品牌液晶电视 (3名)
二等奖: 全自动洗衣机 (5名)
三等奖: 日辉节能台灯 (20名)

系列活动时间: 2010年8月18日—12月5日

大奖等您中! 快乐大抢购! 谁快谁就乐! 鸿运灯石恭候您!

从9月8日起,兑奖者每人赠送节能灯管5支(总数10000支,送完为止)

活动办法:

1. 市场内所有门店(包括南湖灯饰城、南湖石材城、南湖洁具城、南湖橱柜城、南湖不锈钢五金机电城、南湖灯饰精品广场)共同参与灯石城购物中奖活动。
2. 凡参与本次活动的门店由市场统一印制张贴14周年庆典购物中奖活动海报。
3. 凡在活动期购物满1000元者可获赠奖券一张,两千元两张,依此类推(超过2万元按2万元计算)。
4. 消费者购物后,持销售凭证、身份证到市场兑券处兑换后换取奖券,并将奖券投入奖箱,保留正券参加现场抽奖活动。
5. 奖券不得转让、涂改、污损无效,如有遗失市场概不负责。
6. 2010年12月5日上午10:00市场现场开奖,消费者应准时到达现场,中奖号码现场无人认领者当场作废,现场报号3分钟内无人应答者,领奖手续不全者视为弃权,重新当众抽出新号码,拍完为止。获奖者凭本人身份证、销售凭证及奖项正券领取奖品。
7. 活动期间,市场设立二个兑券兑换点负责兑券发放工作。
灯饰城治安亭 广告部(家居广场内坪) 石材城治安亭

工程、团购、支票结算不在此活动的范围内;参加此次促销活动的商品非质量问题原则上不予退换。活动详情见市场公告 咨询电话:0731-82195977 本活动最终解释权归三湘南湖灯石城