

钓鱼岛撞船事件录像疑似外泄

中国外交部:所谓录像不能掩盖日方行为的非法性

外交部发言人洪磊5日说,钓鱼岛“撞船事件”的视频录像不能掩盖日方行为的非法性。

有记者问:钓鱼岛“撞船事件”的视频录像现已在互联网上

流传,中方对此有何评论?

洪磊说,日方在中国钓鱼岛海域对中方渔船进行干扰、驱赶、拦截、围堵,导致碰撞发生。日方上述行为本身就是非法的。所谓录像不能改变事实

真相,不能掩盖日方行为的非法性。

据日本共同社5日消息,近日互联网上出现了一段疑似九月中国渔船“闽晋渔5179”在钓鱼岛海域与日本海上保安厅舰艇发生碰撞的现

场录像。日本海上保安厅认为,其拍摄的录像很可能已经外泄。5日上午,日本海上保安厅长官铃木久泰已经确认此视频是保安厅拍摄的。 ■据新华社

新闻微博

●记者近日从全国人大财政经济委员会获悉,我国人力资源和社会保障部正在组织研究拟订公务员工资制度改革方案和深化事业单位收入分配制度改革的工作方案,并在方案出台后积极开展相应立法工作。

●北京时间5日2时37分,我国在太原卫星发射中心用长征四号丙运载火箭成功将我国第二颗“风云三号”气象卫星送入太空。这是长征系列运载火箭的第134次飞行。

●上海申迪(集团)有限公司与美国华特·迪士尼公司5日在上海签署上海迪士尼乐园项目合作协议,标志着上海迪士尼乐园项目正式启动。据悉,位于浦东新区的上海国际旅游度假区总面积约20平方公里。 ■均据新华社

吉林商厦起火13人死亡

5日9时17分许,位于吉林省吉林市河南街的吉林市商业大厦发生火灾,当地政府和有关部门迅速组织灭火和疏散被困人员。

记者从吉林市有关部门了解到,大火导致死亡人数已经上升至13人。其中两人在医院中经抢救无效死亡,11人为现场搜救出的遗体,目前吉林市消防部门正在进

行紧张的搜救工作。

另据了解,该商厦的相关责任人已经被警方控制,目前商厦火势仍有反复,不时还有明火蹿出,消防部门正继续扑救,并对火灾原因展开调查。

吉林市商业大厦为五层楼,面积约为2.9万平方米,起火点在一楼。 ■据新华社



吉林市商业大厦火灾现场,消防人员正在奋力扑救。

契合 12.5 规划 清华同方电视紧跟绿色时代步伐

2010年是中国十一五的收官之年,也是提前谋划布局下一个五年规划的重要发展年。新出炉的“十二五”规划明确强调要培育发展战略性新兴产业,从高碳向低碳转型,节能减排和“低碳经济”的发展趋势不可逆转。在新形势面前,产业升级、技术创新和产品升级成为决定产业命运的重中之中,中国家电业的发展可谓机遇与挑战并存。

踏准政策节奏 清华同方 LED 产业优势凸显
未来五年,创新、品牌、开拓新市场、节能减排等将继续成为企业发展的关键词,而加速绿色产业转型升级则是中国企业的首要任务。

调查发现,在“十一五”期间,有的企业已经先行一步,主动转型,为迎接“十二五”奠定了坚实基础;虽然难

题不少,但以清华同方为代表的高新技术企业已对解决难题的思路做了大量有益的探索。

“近几年,随着节能减排的大趋势,公司着力布局 LED 产业链。除面板主要由我国台湾地区巨头奇美提供外,已形成从 LED 芯片工艺制作,半导体照明光源,LED 背光模组直到电视整机的完整产业链结构。”同方股份有限公司副总裁王良海表示。

清华同方早在 2008 年就投资 2 亿元进行 LED 项目,选址顺义。主要是 LED 芯片,灯具的研发与生产。部分用于公司的电视产品,其余用于城市照明工程。2009 年又在沈阳建设了 4 条 LED 背光源显示模组生产线。2010 年一起投资 10 亿元建设了江苏(南通)LED 背光源产业基地,已经形成国内唯一一家拥有完整 LED 产业



链的企业。为家电行业科技化、产业化的发展提供了新的范本。

转变战略 清华同方加速绿色产业升级

“十二五”的两大主轴,是追求经济社会的脱胎换骨,从过去量的追求,要走向质的改善。”王良海认为,“家电行业要想发展,必须要由原来主要依靠速度、规模、价格的竞争,转为主要依靠质量、技术、服务、创新能力和品牌影响力的竞争。”

产业的深度布局让清华同方电视成为国内最早实现产业结构调整和产业升级的企业之一,顺应国家政策发展,同方再一次掌握主动权,选择了一条低能耗、低污染、重健康、顾环保的“绿色之路”。

2010 年 9 月,清华同方在业内率先提出“绿色畅想 同方 LED 让生活更美好”,着眼于产业的制高点,整体考虑同方主要产品的发展趋势,明确提出占领制高点的“绿色战略”。

王良海表示,新材料、创新科技的重大突破必将给经济社会以及人们生活和消费方式带来巨大变化,我们要超前研究,主动应对,同时要结合技术开发能力和节能、环保及循环经济的要求,大力开发具有市场潜力的新兴家电产品,为消费者带来美好的生活体验。

谁为江南春“导航”?

2008 年,面对肆虐全球的金融危机,分众数字媒体帝国的缔造者江南春在隐退不到一年后,重新做回企业的掌舵人。如果说江南春在为分众导航,那么,谁又在为江南春“导航”呢?

近日,江南春一行低调南下,现身位于佛山三水的广东好帮手电子科技有限公司。据了解,江南春此行旨在与好帮手就各自的行业发展模式与企业、品牌的运营管理等问题进行深入的探讨和交流。好帮手董事长卢灿光对江南春的到访给予了高度重视与热情接待。在参观产品展厅时,江南春对卡仕达系列产品清晰的专车专用“分众定位”与流畅显示效果非常欣赏,更认为卡仕达智能导航开启了车载智能信息系统的高清数字屏新时代。

前不久,江南春在出席某行业论坛时透露,分众将在全国 30 个一二线城市全面布局“高清计划”,将所有电子屏幕全线升级为高清液晶屏。业内人士认为,这一战略转移将是分众续写辉煌传奇的重要一步。由此看来,卡仕达对车载显示屏高清质量的追求与分众集团的显示屏高清升级计划不谋而合。

江南春最早接触卡仕达是在 2009 年,他接受身边几位朋友的建议,为其试驾安装一台卡仕达 D106 智能影音导航系统。这个智能平台很快打动了江南春,无论是自驾旅行,还是商务出行,卡仕达都成为江南春坐驾的“好帮手”。

广东长菱 喜获“空气能热水器行业十佳品牌”两连冠

哥本哈根会议后,低碳成为全球关键词,节能环保热水器成为市场新宠。被称为“第四代”热水器的空气能热水器(又称空气源热泵热水器),因节能环保继锅炉、电热、燃气和太阳能之后成为市场热点,各路厂家的“杀人”让今年的空气能热水器市场分外热闹。

顺德的广东长菱表现抢眼。在被称为中国供热采暖行业的“奥斯卡”的“中国供热采暖行业十佳品牌评选”中就喜获两连冠,今年的评选中广东长菱在空气能热水器行业十佳品牌评选中以各项指标得分均位列前茅再次榜上有名。

事实上,在 2007 年广东省名牌产品评选活动中,“长菱”热泵热水器

被顺利评为“广东省名牌产品”,这是热泵热水器行业诞生的第一个名牌。而连续两次荣膺“空气能热水器行业十佳品牌”称号,长菱“行业专业领袖”形象越来越受到外界关注。

早在 2001 年进入空气能领域的广东长菱是国内最早进入该领域的企业之一。中国空气源热泵产业联盟(CHPA)相关人士就表示,以长菱为

代表的专业厂家在与家电大佬为代表的传统名牌的同台竞技中,大量的技术投入使长菱自主创新始终走在行业前沿,多次突破行业技术瓶颈引领行业发展。值得一提的是,一直低调的长菱正在进行全国布局,在湖南益阳、广东韶关着手建设生产基地,其中益阳新厂区正在紧张建设中,在不久将投入生产。 任海燕

7天上市周年推千万大礼 入住一晚有机会开走奔驰 Smart

11月20日和12月31日两天,2位幸运的7天顾客将分别赢取奔驰 Smart 汽车一辆,这是7天连锁酒店集团为庆祝在美国纽交所上市一周年特别设置的纪念大奖。

据了解,为庆祝在纽交所上市一周年并回馈广大新老会员,7天连锁将从11月9日起至12月31日,投入

千万资金,启动自成立以来最大手笔的会员回馈抽奖活动。活动一共53天,期间每天将抽出一台苹果 iPad、一张定制雅兰护脊床垫、1000份宝洁/舒蕾旅行套装,此外还有营养早餐礼包、住房抵用券等众多奖品。只要入住就有资格参加抽奖,每天一万多份奖品,入住天数越多,中奖几率越高。

据7天官网上市周年庆抽奖活动公告显示,本次活动抽奖结果将每日揭晓,并在官网公布。7天方面表示,此次籍上市一周年举行大规模的回馈抽奖活动,目的是希望加强与新老会员的良好互动,与会员共享发展成果,进一步提升对客户忠诚度、加强会员粘性。

凭借对经济型酒店顾客“住”的核心需求的精准把握,7天连锁赢得了越来越多顾客的青睐,会员人数从一年前的 800 多万猛增至超过 1300 万,其中不乏公务员、企业主及职场白领等中高端消费人群,“7天会”已成为中国经济型酒店中规模最大的会员体系。

自主“突围”下的后合资时代发展新路径

中国经济的高速增长,不仅给汽车产业带来了生机和活力,更使中国一跃成为全球最大的汽车消费市场。面对汽车消费时代的到来,面对合资车企及自主品牌存在的种种不足,当代汽车人必须精准把握市场脉搏,通过多种模式、多种力量、多种形态的“多元化”产业布局,才能满足庞大的中国市场需求。

“因时而动,顺势而为”,东风日产“启辰”品牌的发布,给合资车企的未来发展给出了一种全新的思维方式和路径。在中国汽车市场步入后合资时代,这种开创合资企业后续发展的新模式,能否真正成为中国合资车企的主流方向和新路径,能否成为推动中国车市发展的新兴力量,需要时间给出答案。

自主品牌:或成合资车企发展新路径

在目前的中国汽车市场格局中,合资车企发展模式日趋稳定和成熟,东风日产“启辰”品牌以合资企业下的自主方式寻求“突围”,不得不承认是东风日产在现今中国汽车市场发展新的“时势”下所做的有益尝试和探索。东风日产希望以自己的创新精神开辟合资车企发展的新路径,从而推动中国汽车市场向前发展。

从国家和政府层面而言,合资自主推出后,这种创新的自主模式在政府采购、政策支持上将一路绿灯。今年,温总理在达沃斯论坛开幕式上再次强调,在中国注册的企业都是中国企业,他们研发的创新产品也都是“中国制造”,在中国境内注册的外

资企业都享受国民待遇。同时,中国的政府采购对于外商投资企业和中资企业在中国生产的产品一视同仁,平等对待。

同时,中国汽车工业、配套产业的十年发展积蓄了足够的能力和强大的实力,如零部件体系,经过长期的发展,在开发能力、制造能力、品质能力、成本控制能力等各个方面,都有了长足的进步,完全可以成为合资自主的坚实后盾,这又为合资车企能够顺利实施这一计划提供了不可或缺的外部支持环境。

“具备品牌开发的创新能力才能让我们有更大的发挥空间,在价值链的上层才能有更多的作为。”东风日产副总经理任勇激情讲述。今天,合资公司从之前单纯的制造基地,开

始向产业价值链的高端挺进,进行产品的自主研发,发展自主品牌似乎正成为恰当的选择。

就合资品牌而言,虽然 NISSAN 品牌一直在努力满足顾客的需求,但它终究是一个全球品牌。在车型开发等方面,NISSAN 品牌要从全球共有的需求特点出发研发车辆,并非最大限度的满足中国消费者的需求;在开发资源的运用上,同样没有最大限度的让中国的开发力量、开发资源、制造资源最恰当、最充分的发挥出来。

自主创新:让消费者分享红利
合资车企推出自主品牌需要激情,更需要能力。经过七年积淀,东风日产已经在商企、设计、研发、生产制造、营销、售后服务及水平事业等

方面具备了丰富的经验和资源积累,具备了全价值链的竞争力,同时形成了一个高效的、战斗力强大的优秀团队。

不可否认,在企业内部因素上,以需求为原点建立产品开发机制;以标杆级的制造能力和品质监控能力作为保障,充分利用国产化以及与合作车型共享的大批量采购,形成的成本优势共同构建东风日产自主产品的核心竞争力。

通过合资企业下的自主平台,发掘和整合中国汽车产业的资源潜力,以期为中国消费者提供更具价值感的产品与服务,这种新的发展路径究竟能否成为后合资时代发展的主要方向,客观公正评价带来的影响将远大于人们的期待。