

见证经典越野品质

广汽长丰三菱帕杰罗征服湿地

10月30日，“越野有理——广汽长丰三菱帕杰罗全国体验行”第六站湿地体验行在湖南常德清水湖风景区正式启动。历时两个月，广汽长丰三菱帕杰罗相继走过草原、黑土地、高原、平原和湖泊五大地貌，旨在向消费者证明帕杰罗拥有应对各种地貌的广泛适应性，让“All in PAJERO(一切尽在帕杰罗)”的品牌主题更深入人心。

■记者 何尚武



体验者正在清水湖实训基地试驾三菱帕杰罗。

清水湖风景区地处湖南常德汉寿县境内，以清水湖为依托，聚湖水之灵秀，拥有适合越野休闲的拓展实训基地，能让广大消费者在体验广汽长丰三菱帕杰罗出众的越野性能的同时，也拥有前所未有的户外体验。

自湿地体验行启动报名以来，来自湖南等省份的帕杰罗车主和越野爱好者纷纷通过各种途径提交个人申请，其中不乏一些

多年来一直支持帕杰罗品牌的忠实客户。最终入选的众帕杰罗车主、越野爱好者以及媒体记者随当地广汽长丰经销商自驾游前往清水湖，享受帕杰罗的越野乐趣。

据悉，为了让广汽长丰三菱帕杰罗能够尽情发挥其卓越的越野性能，“越野有理——广汽长丰三菱帕杰罗湖泊体验行”因地制宜，特别设置了专业培训、低速四驱体验、户外生存知识普

及和车主互动等精彩环节，向参与者展现了广汽长丰三菱帕杰罗出众的动力和越野性能。其中专业培训向参与者传授越野技巧，如借助动力液压系统控制转向以及利用M-ASTC主动式牵引力控制实现安全下坡；低速四驱体验则主要测试了带中央差速器的四驱模式，在低速状态下利用4LLc实现扭矩加倍增大来征服泥泞的湿地土壤。

随着“越野有理——广汽长丰三菱帕杰罗全国体验行”第六站湿地体验行的启动，标志着广汽长丰下半年“All in PAJERO”(一切尽在帕杰罗)的主题活动已逐渐步入收尾阶段。前五站活动不仅提高了广汽长丰三菱帕杰罗的品牌知名度，还促进了其销量的提升。今年前三季度，广汽长丰三菱帕杰罗销量达到7170台，同比增长36.5%。

力帆汽车巅峰特技秀活动惊艳长沙

“先上赛场 后上市场”是力帆汽车一直以来奉行的市场策略，一场场残酷的拉力赛不断证明着“力帆制造”的卓越性能。为了将自身优势更加全面的表现出来，力帆汽车再上特技场，10月30日，“力帆汽车巅峰特技秀”在长沙市中南汽车世界火热上演，包括新上市的520领航在内的力帆汽车旗下多款车型，为观众奉上了一场精彩的视觉盛宴。

在现场嘉宾为520领航揭幕以及汽车宝贝热舞环节之后，特技秀正式开场。首先出场的是4台力帆520领航，在排队入场后4台车以龙队型绕场一周，别出心裁的亮相让现场气氛顿时高涨起来，在观众的欢呼声中，它们迅速变换队形，以战斗机队型穿过全场，场面颇为火爆。队列表演之后是更加精彩的穿桩表演，游龙穿桩、多车同步穿桩、多车交叉穿

桩、单车对穿、多车对穿、多车同步对穿……光名字就已经让人应接不暇，更不用提现场车技表演的精彩程度，观众的欢呼声也因此一浪高过一浪。当然，本环节的亮点还在后面，4台车分2组两两对峙转圈，场地上仿佛开出两朵花，车手高超的车技和520领航优秀的表现让现场观众叹为观止。

通过这次大型特技表演，力帆汽车体现出了卓越的性能，可

见经济型家用轿车也能大耍特技，玩转极限。特技秀表演结束后，一位兴奋地观众说道：“比赛之前我一直以为只有赛车才能做出这么高难度的动作，原来力帆的轿车也这么厉害！”这场表演让更多的消费者相信，力帆汽车质量过硬，值得信赖。而力帆汽车这场特技秀目的也在于此——让消费者亲身体会到力帆汽车的卓越品质。 ■记者 何尚武

熊猫飞行秀惊艳星城

10月30日，在世界之窗前坪，长沙华丰全球鹰4S店给星城游客呈献了一场精彩纷呈的熊猫特技秀表演，精彩的表演不仅让参展观众一饱眼福，展现出了全球鹰熊猫这款拥有C-NCAP五星安全的A00级小车的优良性能，同时也近距离感受到它的卓越品质。

据悉，全球鹰熊猫飞行秀是

首次来到长沙地区进行表演，可以说是全球鹰汽车专门为本次长沙市民精心准备的一份饕餮盛宴。现场邀请了顶级车手演绎高难度惊险车技，包括四车绕桩、一车顶2车、正向180度原地掉头、反向180度原地掉头、反向高速行驶中掉头接正向高速行驶、正向原地旋转、反向原地旋转等精彩车技项目，赢得了现场

观众的满堂喝彩。据了解，本次参加飞行秀的四台全球鹰熊猫未经任何改装，在现场出色的表现，更是体现了熊猫优异的操作性能和经过五星碰撞的高安全人性关怀，并且让长沙市民目睹了微型车也能飞行秀的风采。

全球鹰熊猫的完美表现也征服了在场的观众。现场消费者王小姐向记者介绍，她去年10月

份买了一辆功夫版的熊猫，开了一万多公里了，一点问题也没有，在动力、性能、油耗、空调方面自己都很满意。今天熊猫在飞行秀中表现出来的高性能让她对这款车有了新的认识。据悉，上市两年来，熊猫累计销量9万多台，目前月均销量已超4000台，销售网点已基本覆盖全国。 ■记者 樊超

购C5可享受五重惊喜

以“法式优雅”和“动态舒适”双重诉求敏锐切入国内中高级车市场核心需求的东风雪铁龙C5，自上市以来就备受消费者追捧，不仅迅速成为B级车市场中坚力量，更针对企业和个人消费者越来越高的购车需求，带来众多惊喜。近日，记者了解到，为了感谢广大消费者一直以来对C5的支持，同时让更多新人群有机会享受C5带来的优雅品质生活，在上市一周年之际，C5重磅推出“法式优雅 感恩盛‘惠’”客户尊享回馈活动，不仅有价格优惠，更有多重尊享好礼，极大的让利给消费者。

据了解，此次回馈活动在全国范围内进行，从11月1日持续到11月30日。活动期间，消费者可尊享包括“试驾惊喜”、“置换惊喜”、“按揭惊喜”、“装潢惊喜”、“价格惊喜”在内的“五重”惊喜礼遇，涵盖了从试驾、购买到使用全程，最高优惠超过了万元。消费者不仅到店试驾即可获赠尊贵礼品，更可享受针对不同需求制定的购车方案，在轻松拥有C5的同时，获得厂家送出的超值现金补贴。而在购车之后，C5还贴心的再送“装潢惊喜”。 ■记者 何尚武

东风雪铁龙C5 品质之旅湖南启程

10月29日，在神龙公司以及湖南区域各经销商网点的精心策划及准备下，组织车主及家庭、14家媒体、意向客户参加拥有“动态舒适”性能和精湛制造工艺的东风雪铁龙C5品质之旅。

当天早上八点钟，车友们在贺龙体育馆吹起“集结号”。品质之旅的活动让人激动不已，忽略了早早起床的睡意，个个精神饱满，60名东风雪铁龙C5尊贵的车主和即将成为C5的车主们，踏上了C5品质之旅，经过四个小时的疾驰，刚到武汉，我们就迫不及待的来到了神龙二工厂。作为“全球一代精益化样板工厂”，神龙二工厂就是制造生产C5的基地。

对于众多车主来讲，相比拥有“动态舒适”性能和精湛制造工艺的C5产品而言，它的精益求精的制造流程、安全精细的制造品质则显得更为神秘，通过参观及工作人员的耐心细致的讲解车主们才了解到，原来雪铁龙C5的优异品质和愉悦舒适的驾乘体验是靠如此人性化的设计和如此繁琐精密的技术为支撑的。在参观完总装车间，客户表示：“能够在神龙工厂全面地了解我的爱车，看了整个车的装配过程，检查过配件和材料后，我更加放心了。”

■记者 何尚武

金旅海狮
GOLDEN DRAGON

第七代海狮全新上市
诚征部分区域各级经销商

招商热线: 400-8867-866/0592-5608808

厦门金龙旅行车有限公司
Xiamen Golden Dragon Bus Co., Ltd.

郑州日产NV200引领中国CDV进入全新时代

作为日产全球CDV战略车型，既能满足MPV家庭化的需求，又能满足装货需求的NV200自正式上市以来，就受到广大消费者的青睐。10月30日，郑州日产NV200长沙产品推介及试乘试驾活动在长沙现代休闲园举行。

据介绍，NV200灵活多变，最大载货空间可达3100L，而深度达3米车厢设计，更是能轻松将荧光管或者钢管之类不可折叠的货物放入其中，特别值得一提的是NV200的地板高度仅为51厘米，不但装卸货物非常省力，也为乘客上下车提供了极

大的便利。同时，NV200采用了日产汽车著名全铝1.6升HR16 DOHC双顶置凸轮轴发动机，最大功率可达83千瓦，与同价位车型相比，NV200不仅能够达到强劲的动力输出，而且噪声和平顺性也都保持了轿车水准。此外，NV200的燃油经济性也非常突出，百公里综合油耗仅为7.5升。

作为经济性上与微客相近、舒适性上和轿车媲美的新车型，CDV不仅填补了微客商务感不足与MPV价格较高形成的市场空白，更恰到好处地满足了中产阶级商业活动对微客升级的需求。 ■记者 田泽伟