

编者按

湖南的冬天有点冷,对于爱好旅游或经常出游的人来说,今冬去哪玩成为他们关心的话题。本报从今日起陆续推出“2010‘冬游记’系列报道”,敬请关注。

2010“冬游记”系列报道之一

冬季到南半球看春寻暖去!

反季深度游悄然升温,南非“春节游”17800元玩10天

进入11月,湖南即将立冬;由于反季节因素,此时澳大利亚、南非等南半球国家却迎来了最美的春季,非常适合旅游。记者11月2日走访发现,以上述国家为目的地的深度游正在省会长沙渐渐兴起,吸引了不少喜欢大自然猎奇、探险经历市民的关注。

■记者 谭斯亮

去“面朝大海”,看“春暖花开”

拥有南半球最美海岸线的澳大利亚,向来为湖南游客所钟爱。2010年世界杯之后,“彩虹国度”南非也成为了湖南人最向往的境外旅游目的地。每年10月-11月,南非行政首都比勒陀利亚满城盛开紫薇花,令人惊艳;南非太阳城则是传说中因大地震而毁灭的伟大城堡,被建造者精心地凭借想象复原,甚至有人工雨林、人造海滩、人造森林。

11月1日,香港创景旅游联合湖南宝中旅在长沙发布2011

年全新非洲旅游产品,并透露以南非、埃及等国家为主的非洲旅游线路预订需求较去年同期增长了30%以上。

专程来湘推介的南非太阳城集团中国区销售经理黄中兴说,这是南非旅游企业首次组团来到中国内陆省份“揽客”,看重的正是湖南旅游市场巨大的消费增长潜力。据统计,仅2010年一季度,全球约有190万游客入境南非,所有主要客源国的游客入境人数均有增长,尤其是亚洲市场增长了21.9%。



肯尼亚猎奇之旅、毛里求斯自由行等非洲游将首次在湘亮相。

“冬游”南半球,报价先抑后扬

受签证手续等因素限制,眼下各大旅行社的出境“冬游”产品已提前上架。有计划出游的湖南游客不妨多关注相关价格曲线的变化。

11月是下半年最后一个淡季,也是价格最低点,进入12月

之后,南半球“温暖”游线将出现明显的价格上扬。如湖南新康辉国旅推出澳大利亚+新西兰11日游,11月份报价为9900元,是湖南市场上少有的万元以下澳新游产品,但12月起发团价格即调整为10900元。依照

往年惯例,逢元旦、春节等假期,反季节出境游的报价还将有大幅上涨。

湖南宝中旅则透露,未来湖南游客除了将接触到更多、更丰富的南非和非洲旅游产品,还将享受到更加优惠的跟团游报价。

如提前预定2011年春节南非8天豪华团,或者南非10天花园大道豪华团,即可享受16500元、17800元的优惠价格。肯尼亚8天猎奇之旅、毛里求斯8天自由行等非洲游线也将首次在湘亮相。

奢侈品国际巨头加快布局中国市场 二三线城市成战略要地

5年后,1.6亿人愿掏146亿美元热捧奢侈品

素有“华人珠宝第一品牌”之称的周大福日前在北京前门大街开出第1000家店,这也是周大福品牌在亚太地区面积最大、产品最全、环境服务规格最高的旗舰店。

据周大福方面表示,中国市场在全球奢侈品市场的地位日益重要,在这个市场的核心地带布局,是今后在中国市场获得优势的必要一环。

实际上,拥有类似看法的绝不止周大福一家。

珠宝首饰巨头争相抢滩中国

国际珠宝业巨头蒂芙尼公司有关负责人今年7月表示,预计中国12家门店未来的数量可能增长一倍以上。另一家国际知名珠宝巨头宝格丽有关人士表示,目前大中华区已是宝格丽在全球的第二大市场。

卡地亚目前在中国的18个城市中开有33家店面,数量仅次于日本。该公司相关人士表示,去年卡地亚在内地的销售增长近50%,在3到4年内,中国有可能成为卡地亚的全球第一市场。

【数据】:根据国际知名咨询公司贝恩公司的调查,2009年全球约有300家奢侈品新店开张,其中有15%是在中国大陆,25%在亚洲其它国家。

中国奢侈消费品迎来新时代

周大福公司相关人士表示,中国经济发展带来的消费实力增长,必然带来中国奢侈消费品消费能力的增长。尤其是伴随中产阶级人群比例的快速壮大,其对奢侈消费品的消费需求也会更加强劲。

在黄金饰品市场,近年来我国黄金珠宝首饰零售额均取得两位数高速增长,黄金产销量居世界第四。

而在钻石方面,有数据显示,今年中国钻石销售额将达到18亿美元,中国已超过美国成为仅次于日本的第二大钻石消费市场。业内人士认为,钻石正在从婚庆礼品变为日常时尚饰品,预计10年内中国的钻石需求将以超过30%的速度增长。

【数据】:截至去年底中国奢侈品消费总额达94亿美元,全球占有率27.5%。预计到2014年,中国奢侈品市场将达146亿美元,在全球扮演举足轻重的地位。

二三线城市成战略要地

在国际奢侈品巨头逐鹿中

国之际,二、三线城市将成为布局的重点。

周大福有关人士表示,目前周大福在一二线城市的店面约占70%,今后将加大一线城市以外的权重。预计到2020年周大福内地专卖店数量将达2000家,其中三四线城市将占50%。

卡地亚则表示,由于中国二三线城市消费群购买力强劲,卡地亚的发展重点将放在二三线城市,计划今年增设10家专卖店,其中大部分在二三线城市。

【数据】:行业巨头们抢占二三线城市市场并不奇怪。据高盛银行预测,中国未来5年内愿意消费奢侈品的人会从4000万上升到1.6亿,主要支撑就是二三线城市。

■据新华社

20位林业青年 请你来评“优”

超薄悦读

首届“湖南林业十大杰出青年”评选表彰活动20位候选人11月2日亮相长沙,一场“专家+群众”的民主投票活动正式拉开帷幕,本次评选活动由省林业厅主办。

据了解,候选人的基本情况于11月2日在红网及各大媒体上进行公示。从11月12日零时至12月21日24时,评选活动正式进入投票阶段。活动历时6个月,2011年上半年将举行颁奖典礼。

■记者 邢云 实习生 李玲莉

益阳农产品 “直流”进超市

11月2日,益阳市政府与步步高商业连锁股份有限公司签订农产品购销合同协议书。这是我省首次以地方政府为主体搭建平台,实现农超对接。从此以后,益阳市无公害、有机蔬菜及克明面业、益华水产、辣妹子等农产品品牌将和超市终端实现“无缝对接”。

■记者 邢云

“湘货”出关 平均仅需3.6分钟

今年8月1日,长沙海关在现场业务处和岳阳海关启动了出口分类通关改革试点。11月起,这种通关新模式在全关区全面推广。据长沙海关11月2日发布统计结果显示,9月份试点现场的出口分类通关的整体通关时间提升至0.06小时,“湘货”出关平均需时仅3.6分钟。均好于全国平均水平。

■通讯员 黄勇华 记者 谭斯亮

中部绿博会6日 在长开幕

11月6日,第三届中国中部绿色食品博览会暨湘菜原辅材料展销会将在长沙红星国际会展中心开幕,将持续到11月11日。

■记者 未晓芳

志高入选中央机关 空调定点采购品牌

11月1日中央政府采购网发布了《中央国家机关空调集中采购补充采购项目中标公告》,志高空调名列其中,成为中央国家机关空调政府采购的定点品牌,另两个中标品牌为格力、美的。

■记者 未晓芳

经济信息

卡仕达首推一站式服务 探路导航产业服务标准化

近日,车载导航行业独个中国驰名商标——卡仕达在国内率先推出了“一站式服务”新模式。该模式指消费者只需在卡仕达一站式服务店中,就可以享受到“销售、安装、维修、升级”四位一体的服务,并且至少可以节约1000元的维修费用及3小时的维修时间。

业内人士认为,卡仕达此举对于重塑消费者信心,规范行业服务标准,塑造民族品牌有着积极的推

动作用。**喜忧参半 行业呼唤新型服务模式** “中国影音导航产业正处于发展前景好但服务水平不高的尴尬时期。”中国电子商会汽车电子分会会长卢灿光坦言。据了解,2009年中国汽车电子的市场规模达2000亿人民币,而导航影音业占据了半壁江山,随着汽车电子市场的不断成熟,这个数字还将持续大幅度增长。

“当前较为混乱的电子行业亟需新型的服务模式。”广东好帮手电子科技有限公司国内后装事业部总经理吴华义表示,卡仕达作为车载影音导航领军品牌、行业独个被官方认定的中国驰名商标,一直以来都肩负着引领行业前进的使命,有义务率先探路行业的服务革新。**服务升级 便利实惠重塑消费信心** 卡仕达“一站式服务”无疑是对

汽车电子服务水平的全面升级。笔者采访中了解到,卡仕达通过有机整合“生产—销售—安装—售后”导航产业链各个环节,配合上“对车专业化,对车主便利化,对工作人员标准化”的服务理念,在业内率先推出了“销售、安装、维修、升级”四位一体的“一站式服务”。据悉,卡仕达还可以提供导航“呼叫中心”和“CRM信息智能系统”等特色服务,增加服务附加值。

行业变革 一站式引领服务专业化 卡仕达的坚定信心来源于他们对于消费者的深刻洞察和了解。吴华义分析,现今社会的消费者越来越呈现出多需求、快消费的消费理念,“一站式服务”的便利和快捷迎合了汽车客户的心理,且能够和信息服务完美结合,为消费者提供最新的信息,这些优点都将会让消费者产生不可抗拒的购买欲望。

■黄丽