



“我决定，临时召回(日本)驻俄罗斯大使河野(雅治)。”
——日本外务大臣前原诚司

“俄罗斯风景秀美之地竟是如此之多。”
——梅德韦杰夫在微博上发了一张登岛后岛时拍摄的照片，并写下留言。



钓鱼岛是中国领土 美国别想插手
中国拒绝美国
“中美日钓鱼岛对话”提议

日前，美方已向中方表示，美愿主持中美日就钓鱼岛进行三边对话或会谈，推动中日两国就一系列问题交换意见。对此，外交部称，这只是美方的想法。同时，外交部表示美方多次声称美日安保条约适用于钓鱼岛是极其错误的做法。

有记者问：关于钓鱼岛争端，据传美方已向中方表示，美愿主持中美日三边对话或会谈，推动中日两国就一系列问题交换意见。请证实。

马朝旭：我愿澄清河内中美外长会谈的有关情况。双方谈到了中美日等国加强合作、共同促进亚太地区和平与发展的问题。美方建议举行中美日三边官方对话。我愿强调，这只是美方的想法。中方一直认为要充分利用好现有的亚太各种对话与合作机制，使其为促进本地区和平与发展发挥更加有效的作用。

必须指出，钓鱼岛及其附属岛屿是中国固有领土，中日关于钓鱼岛的领土争端是中日两国之间的事。美方多次声称美日安保条约适用于钓鱼岛，这是极其错误的。美方应做的是立即纠正这一错误立场。杨洁篪外长和中国外交部已在不同场合多次向美方阐明了中方上述严正立场。 ■据新华社

“梅德韦杰夫视察俄日争议岛屿”后续

俄总统发微博，日本召回大使

俄称梅德韦杰夫还将视察其它三岛 美国称支持日本

梅德韦杰夫写“登岛微博”

俄罗斯总统梅德韦杰夫1日在博客上发文，解释自己登上南千岛群岛(日本称北方四岛)的原因，称“总统有义务掌握俄罗斯所有地区的发展情况，其中也包括最偏远地区”。

梅德韦杰夫在结束越南

之行后的回国途中，于1日登上了南千岛群岛中的国后岛。这是俄国家元首首次视察俄日之间存有争议的岛屿。他在岛上考察地热发电站，参观在建工程，与当地居民亲切交谈，并承诺国家将继续投资推动当地发展。

两国元首可能还会“面谈”

影响

梅德韦杰夫定于本月晚些时候前往日本参加亚洲-太平洋经济合作组织会议。先前有媒体猜测，访问国后岛一事会对梅氏前往日本与会的相关议程产生影响。

仙谷由人2日再召开新闻发布会。他说，本月13日至14日的亚太经

合组织会议期间，菅直人可能会面梅德韦杰夫。

仙谷由人说，尽管日方不知道梅德韦杰夫访问国后岛的真正动机，但“我相信，会举行双边会谈”。

他说，日本政府正在考虑对梅氏访问国后岛采取“何种合适的应对举动”。

日本“临时召回”驻俄大使

日本外相前原诚司2日下午在记者会上宣布，日本将暂时召回驻俄罗斯大使河野雅治。

前原说，对于俄罗斯总统梅德韦杰夫访问北方领土一事，日本必须切实传达自己的立场。

前原诚司没有详述“临时召回”的起止时间。

日本内阁官房长官仙谷由人当天也表示，具体的召回日期目前“尚未确定”，但日俄首脑在即将举行的APEC会议上的会见将“按计划进行”。

俄罗斯杜马国际事务委员会副主席列昂尼德·斯卢茨基2日表示，日本决定召回其驻俄大使的反应是“不恰当的”，将令事态陷入僵局。

“总统还将登上其他三岛”

连线

俄罗斯外交部长拉夫罗夫2日在挪威首都奥斯陆访问时表示，俄总统梅德韦杰夫计划视察南千岛群岛(日本称北方四岛)其他岛屿，并计划加大对南千岛群岛的投资。拉夫罗夫同时表示，俄方目前没有召回驻日大使的计划。俄国家杜马官员科萨切夫认为，日本政府召回驻俄大使这样的决定是“激进步骤”。

美国：这事我们支持日本

美国国务院发言人克劳利1日在例行记者会上称，美国支持日本在日俄南千岛群岛(日本称北方四岛)争端问题上的诉求。克劳利在回答记者提问时说：“关于北方领土问题，我们确实是支持日本。”他还说，美国鼓励日本和俄罗斯为就这一争端以及其他问题达成和平协议进行磋商。 ■均据新华社

“帮下”热线：0731-84326110

AuBay 澳贝漆 联合本报开通

中国驰名商标 伊宁市德信区澳贝化工有限公司特别支持

聚焦长沙第二代豪宅

恒大雅苑成就财智新贵名流社区

一年一度的福布斯富豪排行榜见证了新一代财智新贵的诞生。与以往凭借重工等传统行业成功的富豪不同，新一代财富新贵带有鲜明的时代印记，或是新兴行业的领头人，或为媒介传播界的知识精英，他们以颠覆传统的创新实践演绎着财富创造的新神话，勇于开拓创新、拒绝随波逐流，专注工作，更懂得如何品味生活。

作为一直关注都市人居动向的笔者不禁好奇，这样财智新贵对于承载品质生活的居所，他们的价值取向是怎样？带着这样的疑问，笔者走访了“长沙第二代豪宅”恒大雅苑：项目大门外停满了诸如奔驰、宝马等高级轿车，会所售楼部里挤满了看房购房者。恒大雅苑以其高端豪宅多重稀缺价值及品牌号召力，不断吸引着体坛冠军、演艺界时尚巨星、商界巨子、学界宗师等各界财智新贵争相抢购，营造出聚焦全城视野的豪门盛宴。

经济腾飞，崛起新一代财智新贵

随着中国经济的迅猛发展，诞生了新一代年轻财智新贵阶层。与以往凭借重工等传统行业成功的富豪不同，新一代财富新贵带有鲜明的时代印记，他们是70-80年代成长起来的高学历、高素质、高品位知性人群，也许是世界领先IT企业的高管，是国家级传媒业的知识精英，是蜚声海内外的时尚名媛，国际巨星，甚至可能是点燃奥运精神的“Super Star”。



实景拍摄

在千差万别的成功舞台上，他们以颠覆传统的创新实践，演绎财富创造的新神话，成为所在行业最具影响力的中流砥柱。他们视野开阔，勇于开拓创新，拒绝随波逐流，专注工作，懂得如何品味生活。他们注重保持工作与生活的节奏，对生活的追求，在超越物质奢华之上，更关注深层精神层面的享受，更能彰显出自己的独特格调品位。

内外兼修，“长沙第二代豪宅”成财智新贵

第一阶段发展起来的富人，只能称为有钱人，他们注重纯粹物质的享受，比较崇尚国外高价昂贵的精美物品，以作为自身身份的标榜；发展到第二阶段的财智新贵，注重物质之上更深层次的精神需求满足。随着财力和眼光鉴赏力的不断升华，其对居所的要求，已不仅仅满足于寻找一

处豪华的房子，而更注重对生活品质的追求。或许只有诸如恒大雅苑等实力卓著的房企品牌，以融合世界的智慧和全球性视野，才可能为当代财智新贵创造独一无二传世豪宅精品。

自2010年6月27日，恒大雅苑在国运月潮之前首度发布，以恒大超高端豪宅组作的姿态一举进入全城视野，而且8天便创下热销3亿纪录，更持续凭借内在品牌积淀、人文内涵及外在自然生态、规划尺度及全套豪宅配套等多项指标傲领同侪，屡屡创下新战绩，迅速成为长沙豪宅市场的新标杆，成就闻名遐迩的【长沙第二代豪宅】。

豪宅气质，与财智新贵相得益彰

对新一代财智新贵来说，无论是登峰造极的事业还是极致享受的生活，都成为他们生命中缺一不可、深入骨髓的内容。“长沙第二代豪宅”恒大雅苑，深入洞察中国财智

新贵消费需求，以其得天独厚的月湖生态资源、通达全城的便利地域资源、独一无二的广电明星上流圈层资源及国际化资源等四大稀缺性资源支撑点，全面刷新传统豪宅标准，定义居所的最高级形态。想必正是这样的品牌形象，与当今中国新一代财富新贵的态度理念高度契合，由此成为众多新贵们无法抗拒的理由。

据恒大人雅苑营销负责人表示，得益于龙头房企恒大品牌号召力，项目始终秉承集团一贯高品质、高附加值“精品地产”战略及民生地产“成本价发售”销售模式，紧跟市场需求，一直以来就受到不少实力型买家的关注青睐。同时，项目傲踞长沙月湖金鹰板块高尚住区，依托顶级豪宅优越的培育土壤，抛揽千亩月湖稀缺资源，汇聚城市最优质的高端人群，坐享广电中心、世界之窗影响价值、国际会展经济价值，进而促进了豪宅的自住和享受最大价值。

精品豪宅未来市场空间大

可以预见的是，诸如恒大雅苑优质豪宅物业，以良好的质地、稀缺性地理环境资源、超大规模开发等显著优势，无论未来房地产市场如何变化，其豪宅价格必然持续稳定上涨。同时，综合来看，作为所在区域的升级产品，恒大雅苑舒适的户型尺度、私属的社区园林、顶级级配套设施、顶级物业管理等都无有媲美。而且月湖周围，这样的价格，明显还有很大的提升空间。

相信恒大雅苑不仅成为财智新贵彰显自己的首选，更将是越来越多人争相典藏的传世宅邸！