东风悦达起亚智跑傲然上市

10月20日，东风悦达起亚（以下简称DYK）新概念都市SUV智跑在山水相间的活力都市杭州傲然上市。全新上市的智跑共推出2.0L和2.4L两个排量共8款车型，价格区间为16.48万–24.98万人民币，每款车型有檀木黑、透明白、钛银色、钻石银、番茄红、霞光橙、矿石银、沙滩金、葡萄蓝9种颜色可供选择。

■记者 樊超

东风悦达起亚副总经理苏南永公布智跑价格。

1 定位“都市智先锋”

据DYK相关负责人在发布会上向记者透露，此次智跑上市发布会之所以定在风光旖旎的西子湖畔，就是想通过杭州休闲、乐活而又精致的都市气质，彰显智跑活力、智慧的品牌内涵。

定位“都市智先锋”的智跑是为崇尚品位、追求人生的城市精英精心打造的一款新概念都市SUV。在中国传统文化中，“智者”正是对成功人士的最高赞美，他们积极乐观，拥有成功的事业和社会地位，同时渴望纵情更广阔的天地。智跑将散发时尚、活力的都市风韵与休闲、恬淡的处世哲学完美结合，既满足了都市智者城市行车的所有需求，又提供了雄浑的越野性能，成为他们驰骋山水、实现梦想的开路先锋。

同时，领先对手的多项智能配置更让整车的舒适性和操控性实现升华，为驾乘者完美诠释乐活当下、随心而动的人生理想。

2 再展大师手笔

从Forte福瑞迪到SOUL秀尔再到如今的智跑，东风悦达起亚品牌在“DESIGN KIA”设计理念下不断升级，变得更加新锐有活力。而此次上市的智跑则是继福瑞迪之后，世界三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔的又一力作。

记者了解，由彼得·希瑞尔亲自操刀设计的智跑，外观华丽而不繁杂、刚劲而不呆板，流线型轿跑设计配合起亚虎啸式家族脸谱，勾勒出与众不同的干练和动感；起亚θ II系列汽油发动机配合智能化6速手自一体变速箱使动力输出更强劲、燃油更充分，极易激发驾驶激情和乐趣；此外，在泊车、安全等诸多方面，智跑搭载了上、下坡辅助系统等多项高科技配置，充分实现了整车智能化。可以说是车如其名，智跑以突破创新、活力非凡、勇当先锋的产品特性，为消费者开启全新精彩的智慧人生。

3 完善产品矩阵

随着本次智跑的上市，DYK旗下狮跑、福瑞迪、赛拉图的产品矩阵更趋完善，并已渐次形成了特色化家族风格。企业风格的转变，也赢得了市场的广泛认可。DYK相关人士表示，在日前公布的2010年度全国汽车用户满意度测评报告中，狮跑、福瑞迪、赛拉图凭借优秀的产品品质和售后服务，受到广大消费者青睐，分别在各自细分市场排名榜首。

而本次智跑的上市，更将“DESIGN KIA”的品牌内涵进一步升华，助力企业品牌形象和产品品质正向更高层次跃进。智跑将商务与休闲、城市与越野完美融于一身的智跑，不但将进一步丰富企业的产品矩阵，更将填补国内新概念都市SUV市场的空白。而其和市场热销的“都市拓界车”——狮跑的产品组合，将全面提升东风悦达起亚在都市SUV细分市场的品牌话语权和市场份额，继而帮助企业落实从轿车、新概念都市跨界车到都市SUV车型等领域的全方位战略布局。

新卡罗拉新售价，12.38万–19.98万元

一汽丰田新卡罗拉日前正式宣布上市，新车售价12.38万–19.98万元。除外观和内饰变化外，动力升级是新卡罗拉的一大亮点。

新卡罗拉前格栅呈现出“V”字形状，而前大灯线条变得更加凌厉，车外后视镜增加了转向灯功能。动力方面，新卡罗拉新增2.0L级别，形成包括1.6L、1.8L、2.0L在内的3种排量、10个级别的商品系列。其中，新推出的2.0L排量级别车型，最大功率为107kW，最大扭矩为187Nm，配备SuperCVT–i无级变速箱。此外，1.8L以上自动挡车型亦全部升级为CVT。

新卡罗拉新增2.0L级别，以全新动感之姿、丰沛动力之势、超越同级别车型，形成包括1.6L、1.8L、2.0L在内的3种排量、10个级别的商品系列，满足中国家庭的更高需求。　■记者 马艺芳

熊猫达人秀决战长沙

继上一轮吉利熊猫车主湖南区域才艺之星大奖赛圆满举办后，10月16日晚，长沙最美丽的烈士公园迎来了吉利熊猫湖南、湖北车主才艺之星决赛大比拼。来自两省的共6名选手经过上一回合的精彩表现，从近百位参赛选手中脱颖而出，以更加出色的发挥和个人实力投入到此次“两湖”对决上来，向星城市民全面展示了吉利熊猫车主多才多艺、多姿多彩的魅力人生，为长沙市民奉献了一场精彩纷呈的视听盛宴。最终湖南赛区的何莹成为了获胜者，她将与全国各大赛区胜出的选手一起，问鼎全国总决赛，赢取万元大奖和熊猫GX2三年的使用权。

“之所以在全国范围类举办如此大规模的车主才艺秀，一方面是基于吉利熊猫的车主偏向年轻化，而熊猫达人秀的举办，无疑将为广大才华横溢的熊猫车主提供大胆展示自我的平台，极大的彰显她们的青春、个性与时尚，进一步加强大家对全球鹰‘时尚、激情、梦想’的品牌认知。另一方面，也是为即将上市的国内首款A00级别CROSS车型熊猫GX2做上市前的预热与推广。”赛后吉利全球鹰湘鄂大区经理厉群南在接受湖南主流汽车媒体采访的时候如是说。

■记者 樊超

长安铃木雨燕2011款 诠释极致时尚运动

凭借深厚的造车功底和对造精品车的经验，长安铃木又一次为消费者带来了惊喜。10月26日，雨燕2011款已全国正式上市，将时尚运动风吹遍车市，售价5.98–9.18万元。此次，雨燕2011款对老款雨燕的外观、内饰等方面进行了多达21项的改进与革新，进一步强化雨燕的时尚运动风格。

雨燕2011款采用新型设计的宽幅V型时尚前脸，融合了更多时尚潮流元素。通过对黑底亮晶钻前大灯、银色横杠雾灯装饰、前保险杠、更具活力的运动化蜂窝形进气栅设计的优化组合给人强烈的力量感和更具侵略性的视觉冲击力。新款晶炫后尾灯组与前大灯遥相呼应，彰显个性的弧形全红尾灯晶莹剔透，立体感强。尾灯周围圆形反射体环环相扣、大气协调。车身新增了前后运动包围和空气动力学侧围裙边，拥有出色的空气动力学表现，让车辆高速行驶时拥有更加出色的操控和稳定感。同时，后保险杠也相应增加了蜂窝状装饰，为尾部增添了浓郁的赛车风格。

内饰方面，潮流赛车风格双色座椅设计，皮质和织物的完美搭配，更使其拥有不俗的质感，同时给乘客带来优秀的包裹性和舒适性。全新镀银边方向盘的应用让驾驶者拥有畅快的操作感。在娱乐系统方面，雨燕2011款CD操控面板经过了重新设计，按键布局更加合理。旋钮与银色按键组合协调。在原有CD功能基础上，新增了MP3光盘播放功能和SD卡插口，可以播放多种格式的音乐，大大满足了用户娱乐需求。

除以上主要革新特点外，雨燕2011款还通过对空调出风口增加银色装饰件、双色搭配时尚门板等多项升级，增加了内饰的运动气息和更加饱满的美感。

动力方面，雨燕2011款依然采用1.5L排量M15A发动机和1.3L排量G13B发动机两种动力配置方案，高效节油。依靠铃木汽车赛车运动化底盘调校和先进悬架科技，敏捷灵活的操控带来充满无穷乐趣的驾驶体验。

时尚先锋，冠军本色，雨燕2011款完美地展现了长安铃木深厚的研发制造能力和日臻完美的产品工艺水平。

■本报记者