

主编/何尚武 编辑/樊超
图编/言琼 美编/曾可可
校对/黄蓉



记者童迪摄

记者日前获悉，汽车行业的“十二五”规划草案的初稿已经制定完毕。据了解，“十二五”规划将指出中国汽车产业的发展目标和发展战略。2015年，中国将促进汽车产业与关联产业、城市交通基础设施和环境保护协调发展，从汽车制造大国转向汽车强国。

从大到强 产业升级

中国汽车工业协会秘书长董扬向记者表示，“未来五年是个关键期，正好是中国从汽车大国走向汽车强国的一个重要阶段，当然，‘十二五’期间这个市场规模、产销规模会进一步扩大，而且产销规模扩大将给我们自主创新、自主开发，包括新能源汽车提供更有力的支撑。”

据介绍，“十二五”规划中有一项目标是：将提高自主品牌国内份额。2015年，中国自主品牌汽车市场比例将进一步扩大，自主品牌乘用车国内市场份额超过50%，其中自主品牌轿车国内份额超过40%。2015年，大型汽车企业应具备接近世界先进水平的自主产品平台开发能力。

中国国家信息中心信息开发部主任徐长明介绍，“十二五”期间，自主品牌的发展将取得大突破。这取决于政策推动和企业自身的努力，各方面力量综合作用，缺一不可。“十二五”期间，政府在科研投入方面还会给予自主品牌企业相当大的支持。到2010年底，目前实施的一些刺激汽车消费的购置税减免措施即将到期，但未来仍会有一些后续政策出台。“这些政策对自主品牌销量的提升相当明显。”徐长明表示。

汽车十二五规划初稿出炉 自主品牌将获重点扶持

车企“十二五”目标抢先出炉

虽然现在国家的汽车产业“十二五”规划还未正式出台，但目前，国内各大主要车企都在制定各自的“十二五”发展大计。截至目前，有部分车企已率先公布其“十二五”的目标。

据了解，一汽集团在“十一五”投资129.1亿元的基础上，再投入研发费用190亿元；到2015年，中国一汽整车销量将超过400万辆，其中自主品牌比例超过50%。据一汽集团公关部相关人士向记者介绍，在一汽的“十二五”规划

中，电动汽车成为重要内容，60项电动汽车的核心技术成为重点突破目标。

与此同时，在2011年至2015年的一汽“十二五”规划中，新能源汽车发展战略将以强混客车、强混B级及以上轿车、插电式A级轿车和纯电动经济型轿车为主打商品，重点突破包括动力电机系统、机电耦合系统、动力电池系统、整车控制系统以及必须电子化的关键零部件(刹车、空调、转向)等60项核心技术。

北汽集团 2015年力争进

入世界汽车行业排名前15位，进入世界500强；长城汽车则预计到“十二五”的末年——2015年产能达到200万辆，销量目标180万辆，其中出口业务达30%。

据记者初步计算，仅去年国内排名前十的汽车大集团：上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞、比亚迪、华晨、吉利，再加上江淮汽车和长城汽车，十二家汽车集团在“十二五”规划最后一年的2015年初步规划产能达3250万辆左右。

DYK智跑傲然上市
■C02版

“新君越体验营”
在长举行
■C03版

2011款风神S30
快意登场
■C09版

广汽长丰

虎豹生威 情满金秋

广汽长丰金秋感恩回馈活动季



广汽长丰全系车型倾情促销中!

猎豹: 1、购车可享价值5000—20000元惊喜大礼包 2、购指定车型直降15000元(不参与其他活动)
帕杰罗: 1、购车可享10000元大礼包, 并有机会参加台湾游抽奖 2、购指定车型直降25000元(不参与其他活动)

详情请洽当地经销商

(经销商排名不分先后)

PAJERO及皮卡经销商:
长沙鑫大销售服务有限公司 0731-4724588
长沙市远大一路846号

猎豹经销商:
湖南垭塘投资有限公司 0731-82870777
星沙经济开发区中南汽车世界BQ2-01栋

皮卡经销商:
湖南长丰汽车服务有限公司 0731-82881536
邵阳永达汽车贸易有限责任公司 0739-5163000
湘西自治州武陵汽车贸易有限公司 0743-8255988

