

本版新闻您想参与或爆料,请进入

企业QQ 800002939

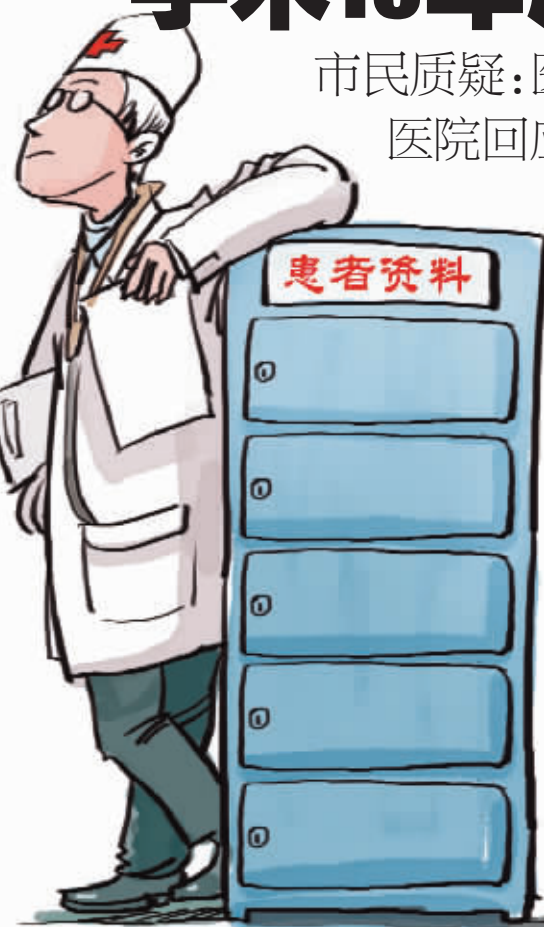
三湘都市报网址 http://sxdsb.voc.com.cn

手机短信平台 106580007846

手术10年后“医生”回访骗走3000元

市民质疑:医院与商家有“业务”往来,泄露患者详细资料

医院回应:病人信息严格管理,泄露的可能性很小



疾病、住院时间、私人电话……全被“骗子”掌握。长沙宋先生10年前在医院做过手术,近日,他接到冒充医生的回访电话,并被忽悠去购买了近3000元的“特效药”。

近期,有多人向本报反映接到了类似诈骗电话,究竟骗子是如何获取患者信息的呢?对此,市民质疑,很多医院与商家都有这样的“业务”往来。

■记者 刘璋景 实习生 石小芬



■漫画/王珏

医院保护就医信息不力

患者质疑

采访中,记者发现,许多患者都质疑医院保护就医信息不力。今年6月,在长沙某医院住院生子的黄女士说,出院后的几个月,几乎每天都会接到推销母婴用品的电话,这些商家对黄女士的职业、住址以及孩子的情况进行了如指掌。

黄女士一直以为商家是凭私人关系向医院了解到自己的资料,直到后来,她才从一名经常送货上门的推销员口中得知,是医院将产妇的详细资料“卖”

给了商家。该推销员还告诉黄女士,长沙很多医院都有这样的“业务”往来。

业内人士指出,这几年,各大医院在服务方面有了很大进步,比如把收费窗口放低、敞开;安排专门的导医人员,引导患者合理就诊等。但对于如何保护患者个人信息的问题,大部分医院没有引起足够重视。该人士表示,其实医院完全可以把姓名用编号来代替,这样不但不会影响就医,也不会泄露患者的隐私。

病人信息严格管理,泄露的可能性很小

医院回应

无独有偶,就在宋先生发现被骗的当天,一位曾在省人民医院住院的女士也接到类似诈骗电话,好在该女士及时与主治医生联系,才避免了损失。

究竟是谁泄露了病人的住院资料,给不法分子以可乘之机呢?记者采访了两家医院,得到的答复大体一致:按照卫生部门的要求,医院对这些信息一般会封存存档,泄露的可能性很小。“如果有机构或者个人串通起来贩卖就医者资料,这是侵犯个

人隐私的违法行为,医院一定会联合有关机构追究相关人员的责任。”一位医生这样对记者说。

湘雅医院一位相关负责人表示,许多患者在求医过程中都不太注意对于姓名、住址、联系电话等个人信息的保密,也没有对自己各项检查单据的安全性给予过多的考虑,这容易让犯罪分子钻空子。他介绍,很多患者对医学知识了解少,骗子随便讲几个医学名词就把他当成了专家,交谈过程中患者无意间就抖出了许多就医信息。

互动

你是否遭遇过个人信息被泄露后的麻烦事,平时生活中哪些不注意的小细节最易泄露自己的“隐私”,欢迎拨打本报热线0731-84326110,给大家提醒。

手术10年后“医生”来回访

骗局

今年9月20日,家住伍家岭的宋先生接到一个电话:“宋伯伯,你身体最近还好吧。我是医院的周医生,想给您术后恢复情况做个健康回访。”10年前,宋先生因为脑瘤在湘雅医院35病室做过手术,医生的这次回访,虽然时间有点长,不过还是让老人非常惊喜。

很快,他就将自己的详细家庭住址告诉了对方。

当日下午,一男一女两位“医生”敲开了宋先生的家门。两人坐下拿出一台仪器为宋先生“体检”。经过一番详细的“问诊”,医生告诉宋先生,手术后长期服药对身体的各个脏器损害较大,如果

不及时调理,会患上肾炎,严重的还会导致肾衰竭。

“我手术后一直在吃药,这可怎么办?”看到宋先生着急,两位“医生”忙安慰说,“我们先帮您开些‘特效药’调理,看病情可不可以控制。”宋先生前后花了3000多元,服下了“医生”邮寄过来的4包中草药。

3000元特效药只是普通中药材

担心自己的病情恶化,10月24日,宋先生在儿子的陪同下,来到湘雅医院35病室联系周医生。结果发现,这里根本没有此人。情急之下,宋先生将没吃完的部分“特效药”拿到医院鉴定,结果发现都是一些常见的中医补养品。

“医院的回访制度,一般是针对出院一年以内的病人进行,对10年以前的病人一般是不可能进行回访的。”护士长告诉宋先生,“回访的主要目的是了解患者康复情况,提供心理咨询和卫生常识,医生是绝对不允许私自售药的。”

这是一个骗局!宋先生惊讶之余,不禁纳闷:“我只住过一次院,住院时要给医生报单位、家庭住址、家庭电话等详细信息,而这些信息从未在其他医疗机构填写过。骗子是如何获取我的就医信息的呢?”



万家丽承诺并友情提示 (之三)

《万家丽全市最低价公约》

万家丽全体入驻品牌郑重承诺:

万家丽各展厅销售的同品牌、同规格、同质量商品,同时期内其成交价不高于长沙市内其它任何经营场所(含特价、团购价、促销、处理商品及其他市场返现金“零利润”以及家装公司的套餐价和家装公司所展示的所有商品);消费者发现同品牌、同质量、同规格商品在万家丽购买的价格高于其它经营场所的,可凭其它购买点发票及万家丽市场统一购物凭证,向万家丽售后服务部举报,经市场派员核实后,除退还差价外按差价的10倍予以赔偿,并给予5000元现金奖励(自公告之日起生效)。

举报电话:0731-82571966 13974831850

“万家丽让利暨购物中奖活动”奖项设置

(所有奖品市场全额出货,不收商家一分钱,不变相抬高商品价格,不找“羊毛出在羊身上”,给消费者一个意外惊喜)

一等奖3名,各奖价值约40000元的世博纪念金条一套(增值无限);
二等奖20名,各奖价值约20000元的世博纪念银条一套(增值无限);
三等奖20名,各奖现金人民币壹仟元整(1000元);
幸运奖10名,各奖价值2646元米博热水器M0801一台。
活动时间:2010年10月7日至2011年1月23日

自3月15日起,凡在万家丽一、二、三、四楼购买了建材的消费者在一楼大厅奖券兑换处加盖“万家丽售后服务章”的同时可领取五楼精品家具城买家具返现金优惠券,凭此券,消费者在五楼购买家具时可享受成交价后再返家具销售总额10%的现金优惠。

市场对所售商品负全责

当消费者在万家丽市场内购买商品遇到服务态度不好、安装送货不及时、质保期内质量问题等现象而经营户不在第一时间解决,请您到万家丽售后服务部投诉,我们将在第一时间为您排忧解难并对借故推诿拖延的经营者进行处罚,如实地质量问题,我市场将按规定实行先行赔付,同时承诺非质量问题商品60天内无理由退换货,消费者在我市场内购买商品(精品、特价品、定制商品及双方事先约定的除外),自出具万家丽统一销售凭证之日起60天之内在商品无任何损坏,不影响第二次销售的情况下,可要求退换货(布艺沙发、皮质沙发、软体床类限7日内消费者可提出退换货)。

服务热线:0731-84326110

小心:名为低价,实为天价

在装饰行业中,除一些正规家装公司以外,少数家装公司均不以自己的正业设计为主业,靠索取材料回扣过日子,一部分装饰公司会与一些因生意做得不好,病急乱投医的材料商勾结,这些材料商他们怕货比一家、价比一家,并与某些不法家装公司勾结,将商品在其门店标天价或者展示在家装公司,有的与家装公司打好商量,消费者到了其门店也不少价,造成消费者好像找到家装公司就得了很大便宜的假象,使家装公司形成典型的二级市场,中介市场,将商品标天价后,装饰公司吃了回扣后还能让利一部分给装修业主,实际上这些商品均是商家削去自己的利润后的天价商品,建议消费者不要购买,万家丽支持商家与正规、不索取回扣的装饰公司合作。

为什么万家丽才是真正的最低价

万家丽所有经营品牌都是总代理,或者厂家直接进驻,无中介商和二级代理商,没有中间环节,厂家与消费者面对面交流,在长沙乃至省内其他市场的商品规格、品牌、型号家居建材商品部系万家丽市场内经营品牌的二级代理商,所以真正意义上的全市最低价也就只有万家丽独此一家,尽管其他一些市场也在模仿或者宣称“万家丽全市最低价”承诺,因为他们不具备最低价这个前提条件,所以只有万家丽才是真正的全市最低价。

自主选材后,谨防二次门槛

部分家装公司不以自己的正业(设计)为主业,打着免费设计的旗号让消费者在装修过程中购买自己推荐的天价材料,从而从材料商手上收取高额回扣,这些商品基本上是商家削去自己的利润后的高价商品,设计师在设计、施工过程中也以种种理由推荐材料,从中索取回扣,如果你没按设计师的意向选材,在装修过程中设计师仍会想方设法让业主退货,其借口大致归纳有几种情形:该产品与整体设计风格不符,是整个家庭装修的败笔;要体颜色搭配不协调;是要重新交代民工该贴不平或故意不贴平;给业主造成误解,请着业主自己退货,个别素质差的设计师还以不吉祥话借利风水等手段欺骗消费者退货,货不对色,看的和这的不一样(实际上是假砖,只要不是同一类产品,颜色自然就有差别,是实木地板,木底不一样,也自然有差别)。

再次小心:有时部分看似憨厚老实的装修工人,游手也还想从中再吃一次,否则吃不到回扣的游击队施工队人员会与设计师配合到处挑刺或者在施工过程中停工走人,建议业主不要轻信或购买某些装饰公司推荐的所谓低价商品。