

卡萨帝品牌全球实力

具有意大利血统的国际高端艺术家电和嵌入一体化橱电品牌卡萨帝,家电巨擘海尔集团的高端国际子品牌,依托全球化的设计、制造资源和海尔全球资源支持,从2007年上市至今,已经表现出了高端家电领袖风范。

目前,卡萨帝产品已经自豪的进入中国近百万个高端家庭,为中国的高端人群带去了品质生活。在北京、上海、广州、深圳、杭州、南京等200多个城市建立了4800多个销售门店。在2009年的IPSOS品牌调查显示表示,卡萨帝在中国一线城市高端人群中的品牌提及率已经达到了29%。据中怡康数据显示,在1.5万-2万价位段,卡萨帝法式对开门冰箱份额达到46%,第二名只有25%;卡萨帝六门冰箱上市至今一直以超过60%的份额稳居第一。

A 产品引领行业趋势

从2007年9月上市至今,以艺术家电和嵌入一体化橱电为主要产品线的卡萨帝,旗下已经拥有了冰箱、酒柜、空调、洗衣机、热水器、厨房电器(抽油烟机、灶具、消毒柜、烤箱、蒸炉、微波炉、洗碗机等)、生活小家电(咖啡机、面包机、榨汁机、搅拌机、柳橙机、暖杯碟、电水壶等)以及整体橱柜等8大品类、39大系列、380余个型号的产品。卡萨帝产品,不仅满足了高端精英人士的需求,还揭示了行业的发展趋势。

卡萨帝嵌入一体化橱电产品揭示全球厨电发展的四大趋势:厨电一体、低碳环保、智能生活、专业厨房。

厨电一体:要求“厨电”和“橱柜”之间实现完美搭配,同时电器和电器之间、橱柜与电器之间在设计和功能上也能实现有机整合和互动,实现厨电产品的一体化。Casarte依托海尔平台,成为国内独家横跨高档橱柜及高档电器设计/生产商,为Casarte用户提供“一体化”服务得天独厚优势。

低碳环保:厨房是产生二氧化碳的主要场所,随着哥本哈根全球气候大会的召开,进一步唤醒了人们的环保意识,过低碳生活、提倡节能成了人们追求的时尚。卡萨帝是低碳环保产品的先行者,在绿色设计、绿色生产、绿色制造方面都走在了前列。

智能生活:家电之间的互相通信已经较为普遍,而物联网与电器融合则是今后重要趋势,让人们体验新技术所带来的智能生活及便利性。如,卡萨帝物联网冰箱,是全球首台“物联网”冰箱,它通过RSS信息收集技术,让用户可以随心查阅最新天气预报;可以自由上传音乐、视频等。让冰箱不仅可以储存食物,而且还可以通过互联网实现与冰箱里的食品、与超市、与人类等进行物物相连、自由沟通,引领了家电业未来的必然趋势。如,卡萨帝感人空调,采用了专利iFP智能感知人体技术,风随人动,自动调温,健康又节能。用户只要按照自己的需求按下遥控器上的跟随或避开键,空调就会通过检测室内人所在的位置区域,人静风也静,人动风也动,达到健康舒适的目的。

专业厨房:“厨房生活”在人们的居住中变的越来越重要,现代城市精英人士开始厌倦外出就餐的生活方式,转而喜欢花时间在厨房与心爱的人一起度

过休闲时光,共同做一顿精致可口的晚餐、煮一杯咖啡、烤几块牛排、做一个蛋糕,共同体味回归质朴生活的平和与温馨。卡萨帝嵌入一体化橱电产品,多达几十种的烹饪选择,让人们可以轻松的与家人分享烹饪的乐趣,体验专业厨房带来的便利性情感体验,从而创造出“厨房生活”的艺术印象,推动消费者从传统的“做饭厨房”中解脱出来,让人们尽情享受“厨房生活”。

以法式对开门、意式三门、日式六门为三大产品系列的卡萨帝高端差异化冰箱也代表了冰箱行业的发展趋势:大容量、多门、抽屉式、智能化、绿色环保。

大容量:冰箱对于现在都市精英人士来说,除了储藏食物之外,还有诸多特别的储藏需求,如:开party用的大比萨,庆功会上用的特制香槟,弥漫着香甜芬芳气息的法国长棍面包,整只的阿拉斯加帝王蟹或澳洲龙虾,甚至整只的美国火鸡或英国小山羊。消费者需要的是由超大空间冰箱带来的“私人家庭西餐厅”。此外,随着生活节奏加快,现代人购物次数越来越少,一次购买许多食品回家成为一种趋势,大容量的冰箱,让生活从容自如。

多门:多门设计使各种食物各就各位,存储温度更精确科学,更专业,储存食物、化妆品、药物等空间井然有序,体现了精致的生活方式。

抽屉式:抽屉式开启方式,使食物储存一目了然,方便取放。是一种全新的生活体验。

智能化:通过手机、电脑等个人终端即可实现对全套家电的控制,家电也将更加智能。

绿色环保:随着哥本哈根全球气候大会的召开和日益变暖的气候,节能环保逐渐成为时代的主流意识,倡导绿色环保生活也成为时尚。

卡萨帝法式对开门冰箱,设计理念源自欧美,是宽阔的居住条件和美食文化结合的产物,给消费者带来了一种“私人家庭西餐厅、party中心”的生活方式,满足了高品位的生活享受。法式二代产品延续了一代法式产品超大空间的特点,集成了美国大气、欧洲严谨、亚洲的精细,将法式推向一个新的高度。冰箱采用“超级空间”设计,取消了



卡萨帝墅式六门冰箱。

传统的中间隔断,隔板上下左右可随意调整,最大容积达到400升;独有的冷藏室门体制冰;简洁大气的全新内饰设计、L型LED灯照明;产品集合了一系列目前业界最先进的技术,其中包括专利的VC诱导保鲜;双风幕制冷;以及超量全自动制冰(2KG/24H)以及人性化的中门滑轨设计方便全家取放食物。外观上采用中国民族剪纸艺术与现代写意手法完美结合使产品别具一格。

卡萨帝意式三门冰箱的推出旨在突破传统家电古板枯燥的形象,为消费者带来新鲜生活新体验。卡萨帝意式三门冰箱颠覆传统三门设计,引入抽屉式设计理念,打破欧系品牌对高端三门垄断。其直流全变频技术根据环境及箱内食品来自动调节运转状态;无霜风冷技术的运用使冷量分布均匀,在保证出众保鲜效果的同时免去了手动除霜的不便;直开式抽屉提高了冰箱底部空间的利用率,也极大的方便了物品的取放。该产品大胆地将不同的色彩应用到冰箱上,并分别以意大利城市命名:米兰红、威尼斯橙、撒丁白和罗马银,打破传统冰箱古板的颜色设计,为现代家庭的家电设计带来新鲜元素。

卡萨帝六门冰箱灵感来自对中国消费者洞察,该产品以全新的视野摆脱目前中国市场全部按照日本消费习惯产品束缚。开创全温区六门冰箱,更加匹配中国消费者储物习惯,其六个独立开启的小门设计不仅方便了食物的存取和保鲜效果,还可以最大限度地减少能量的流失,解决消费者一致抱怨耗电高,能耗等级达到新标准1级,同规格产品,比对手节能至少20%。除了其节能的特性,卡萨帝六门冰箱还突破传统固定中梁框架设计,将冷藏室中梁设计为随门体活动的立梁,不仅增加了冷藏区域容积,并且实现了大容积物品的轻松出入。其陶瓷杀菌除臭技术过滤、吸附冰箱内有害菌与臭气分子,杜绝食品串味,不会造成冰箱的二次污染。天香牡丹彩晶纹理以中国国花为创作元素,以现代工艺和手法将大自然的美凝结于冰箱之上。

B 制造资源丰富 品质一流

CASARTE全球有29个制造基地,在“汲取精致生活的灵感,缔造永恒的艺术品质”统一设计语言的指引下,产品供应商有TEKA、Kuppersbusch以及Fisher&Paykel,制造工厂遍及德国、意大利、西班牙、葡萄牙、新西兰、澳大利亚、墨西哥等。100%的CASARTE产品,都是国际合作的结晶;80%的产品线,是国外进口,或与国外共同生产。如:60%的厨电产品,都在欧洲生产。

卡萨帝的每一款产品,都采用了精密的制造工艺。每一件卡萨帝产品都经过几百道现代化制造工艺,含折弯、压型、冲压、打磨、抛光、切割、拉丝、吸附、发泡等多道精细化工艺,其中一部分精度要求很高的部件是手工打造。如:冰箱的把手、橱柜的磨边、橱柜的把手等。为确保产品质量,卡萨帝产品在设计生产中,诸多功能配件都要经过以10万数次计量的测试,如:冰箱门体开关检测就经过了30万次正常使用测试。此外,每一个工艺环节,卡萨帝都精雕细琢,致力于追求高档、精致、清洁、固有的简洁性、无缝、集成部件、精巧、永不过时的可靠性和各种细节体验,包括齐平、无缝、可感知的质量、材料完整性等,这些对细节的不懈追求融入卡萨帝的工艺精髓。

卡萨帝的产品,主要采用了以不锈钢和玻璃为主的“永恒的材质”。耐空气、蒸汽、水等弱腐蚀介质和酸、碱、盐等化学侵蚀性介质腐蚀的不锈钢,经过卡萨帝工程师的千锤百炼,呈现出具备美学要求的产品材料,如:随着光线推移反射出冷峻光泽的拉丝材料、内敛含蓄的无光材料、优雅沉静的压花材料等,这些优质不锈钢材料都成为卡萨帝产品的标志性名片。而最初由火山喷出的酸性岩凝固而得的玻璃,作为具备艺术感的材料,以其透视、透光、对酸碱盐及化学试剂盒气体较强的抵抗能力,成为卡萨帝产品除不锈钢外的第二种主要材质。卡萨帝搭配使用了安全玻璃、艺术玻璃、节能玻璃等材质,带给消费者一种情感化的审美和使用体验。如,Casarte嵌入厨电演绎了“黑/白”的设计理念,利用少量的不锈钢材质作为产品间的连接,提供了冷酷简洁的外观和经久耐用的品质。黑色是Casarte厨电的主色调,作为白色橱柜的对立面,创造出有效的视觉对比。直角的设计作为Casarte的设计准则:烤箱的不锈钢直角边框,笔直厚重的把手;灶具的黑色无边玻璃设计;烟机的简洁易操作的触摸控制和经久耐用的全不锈钢材质,无不充分体现出笔直和线性的设计理念。

C 创新技术 铸就卓越品质

凭借对消费者的了解和专注,卡萨帝产品获得了许多技术专利。如:在厨电产品中的智能防干烧专利、防干烧双环系统专利、防干烧联动阀体专利、高效节能系统、变频静音、风幕8°、斜置双进风风道、达到99.9999%的消毒技术、自清洁等技术专利;以及在冰箱产品中的全变频技术、触控TFT、光波增鲜、VC诱导保鲜、双风幕立体循环、超精确控温、门上制冰、RFID技术等。

2010年3月26日,卡萨帝品牌在上海正式启动全新产品的上市并发布其品牌和业务拓展战略,展望未来,卡萨帝致力于成为中国市场高端艺术家电和高端嵌入一体化橱电的领导者。