

月底开车经火车站 请绕喷泉走 长沙车站北路等路段交通管制 A04版

我省前三季度 GDP过万亿元 全年经济增幅有望恢复金融危机前水平 A09版

公共 A05版 两个桶的垃圾箱怎么扔垃圾 不少人还搞不清楚 四个桶的垃圾箱 会不会成摆设?

1800元买110万车主信息 车管所提醒:代办车牌业务易泄个人隐私 A03版



社区 A07版 消极QQ签名 让她丢了工作 专家:类似心情写进日记更好

“鲇鱼”惹祸,1领队死亡33个旅行团被困,湖南游客均安全撤离 19名大陆游客台湾失去联络 A10版

蒙牛致歉又爆料: 8年前遭伊利“毒手” 道歉 A10版

副局长父亲李刚: “我是他爸,我道歉” A02、A10版

世界 A12版 被释犯人持刀 袭击一小学 事发菲律宾,造成5死5伤

总第5527期 新闻线索奖 30-10000元 零售0.5元 24小时新闻热线 0731-84326110 18907318110

福彩双色球两亿大派奖 2元可中1500万 2010年10月12日-2011年1月11日

湖南省第七届少数民族传统体育运动会 开幕还有10天

新理念开创新局面 大体系构建大安全 ——双牌县安全生产宣传教育培训工作侧记

双牌县虽是一个人口只有18万左右的小县,但境内有各类生产企业300多家,规模以上工业企业40余家,其中高危生产企业23家,小水电工程55家,各类机动车辆19000余辆,各类船只500余艘。在建工程项目近60余个,其中县以上重点工程项目5个,省重点工程项目1个,各类从业人员5万余人。随着社会经济快速发展,国家对安全工作要求越来越严,安全管理的压力越来越大。在这种情况下,如何搞好安全工作,成为双牌县委、县政府领导关注与思考的问题。县领导吸取先进市安全管理经验,总结以往成败得失的同时,双牌县结合自身特点,以提高全民安全意识和素质为重要抓手,靠安全宣传教育工作特有的亲和力、影响力和渗透力,来凝聚人心、规范行为,通过群众的广泛参与,沉淀了深厚的文化底蕴。经过几年的发展,形成了符合自身特点的安全宣传教育管理理念、支撑体系和操作体系,建立了以县为中心的安全生产宣传教育战略规划中心,以乡镇、科局为单位的安全宣传教育落实督导中心,以厂矿企业为单位的安全宣传教育现场实施管理中心,以个人群体为单位的安全宣传教育保障受益中心。新的安全理念与体系促进了双牌县经济社会健康发展。

1 新理念催生大体系 安全宣传教育是企业安全管理的一项重要内容,是提高群众安全素质,确保安全生产的有效途径。近年来,双牌县本着服务中心、齐抓共管、突出重点、上下结合、教管结合、创新扩展的六大原则,提

出了“创新形式、注重实效、稳步推进、赶超争先”的安全宣传教育工作思路,在形式上求突破,在内容上求实效,在空间上求发展,通过建立精品工程、精品项目、“大群众”培训等手段,以点带面,以面带片,全方位推动全县安全宣传教育工作向前发展。近年来,双牌县逐步规范和引深了安全宣传教育支撑体系建设,形成了各级党委统一领导,党政共同负责,一把手亲自抓,党政工团齐抓共管,广大群众积极参与的格局。在夯实安全基础工作,推进基层安全管理工作科学化、规范化过程中,尝到了“甜头”。但发现在贴进、渗透、服务于“中心”工作和具体操作上缺乏较完善的管理体系以及有效的监督与制约载体,因而工作中往往出现了上面主动,下面被动的状态,不同程度的存在着上面重视,下面应付,领导重视,员工漠视的现象。针对这些问题,该县建立健全了安全宣传教育领导体系与检查制度,并按照安全工作的总体思路设计各项活动,提出活动标准,分责任落实全县各个单位、人员,把岗位、人员、环节作为管理的重点,并结合《双牌县百分制考核办法》进行考核。根据双牌县实际情况,建立了县安全宣传教育工作四级中心。各乡镇、县直单位、工矿企业,对照标准根据自身特点制订了考核办法,并对各项工作任务进行了层层分解落实。建立制度支撑体系不难,难在具体操作,贵在坚持。通过调研了解,该县感到安全宣传教育工作根本在干部,关键在基层,成败在实干,为使现场的隐患得到解决,职

工的情绪能调整到最佳状态。该县在安全宣传教育过程中牢牢把握一个原则:即以现场管理为中心,实现各项管理闭合操作的原则,使隐患解决不出厂矿(工地),解决时间不过天,基层的事有人管,工人的情况有人问。为进一步明确职责,人人都做“明白人”,该县定期举办各种脱产培训班,让大家明确安全工作程序和自身职责,增强执行制度的自觉性。同时,抓住“一把手”这个安全教育的关键人物,建立了年度安全员安全培训和特殊工种上岗前培训,持证上岗制度,使安全宣传教育工作走上了规范化轨道。工作落实靠检查,检查只有实现动静结合,才能从根本上杜绝应付凑合、弄虚作假现象。各单位按照《双牌县安全宣传教育计划》,组织人员围绕时间、人员、内容、效果“四个保证”的要求,坚持机关干部月下乡,企业领导天天查,班组长现场班班查,专职安全人员时时查的检查格局。县安全宣传教育领导小组还定期对各单位进行抽查,每次抽查都严格按照考核标准,打分排名,并通过广播电视等媒体对季度安全质量标准化检查结果进行通报,实行奖优罚劣,通过这一系列措施,实现了安全宣传教育工作的常态化。双牌县在安全宣传教育工作上运用灵活多样的手段,通过典型引路推动、考核监督指导,亮点频闪。在推广典型上做到了乡镇有精品,厂矿有样板。在考核监督上,通过检查对问题突出的单位进行通

报批评,督促其限期整改。该县安全宣传教育在注重务实工作的同时,提出了“发展要有新思路,改革要有新突破,安全文化建设要有新局面,各项工作要有新举措”新理念。各乡镇、各工矿企业不断拓展安全文化宣传新载体,初步形成了“一廊(安全文化廊)一路(安全文明路)一楼(安全文化楼)”的宣传阵地。该县还根据时代特征,建立了双牌县安全文化网等,将有关制度、文件、考核情况等内容通过网络进行公布。为进一步加强安全宣传教育工作,有效发挥现场管理人员的作用,把住现场关,确保安全,各工矿企业形成了“五员两长八网”为核心的安全管理模式:“五员”即抓党员,发挥党组织的监督和保证作用;抓岗员,发挥青监岗员的带头作用;抓网员,发挥网员的监督作用;抓安全员、验收员,发挥安全员、验收员对现场的监督作用。“两长”即工长、跟班组长。“八网”即以县电视台为中心的宣传教育网;以安全文化展览室为中心的安全生产网;以班组工作面安全标语警示网;职工群众广泛参与的安全监督网;以文化长廊、文明路为中心的安全宣传网、板报、橱窗、标语的宣传教育网;以女工为中心的女工家属安全劝诫网;以百名放心职工为榜样的模范示范网。新的管理模式,避免了工作的随意性、分散性。这些措施有效地推动了安全文化建设稳步健康向前发展。转变抽考培训形式,建立月抽考、季考核、年兑现,为干部职工建培训台账,用制度进行行为约束,出现了群众围绕干部转,争着要抽

考培训的现象。 3 软硬件结合激发同波共振 双牌县党政领导把安全综合治理、安全宣传教育工作当作推动安全生产的重要内容,积极加大硬件投入,在县城及各乡镇的主要公路、街道显眼处安装了以安全宣传教育内容为主的精美灯箱、大型安全宣传画,在各乡镇、工矿企业建立了安全文化走廊,完善了曝光台、警钟台,对电子安全宣传牌板的内容经常更换。专门制作了安全宣传教育光盘,要求各生产、施工企业,特别是生产部班组进行重点学习,强化班前会的安全培训效果。在加大硬件投入的同时,该县还大力营造安全软氛围,力求实现软硬件双轮并驱、同波共振。县妇联、县总工会等部门组织走访违章人员,对重点工种、重点岗位的不放心人员进行家访谈心。县宣传部组织安全宣传文艺小分队深入到各工矿企业、建设工地现场进行安全宣传文艺演出。小分队演出的安全小快板《论点》、小品《大头项目经理》、演讲《家有安全妻》、三句半《安全生产大于天》、诗歌朗诵《送你一把安全伞》等脍炙人口的节目,赢得了群众的一致好评。在给广大群众带来欢乐的同时,也让职工们受到了深刻的安全教育,收到了良好的效果。通过扎实的安全教育工作的开展和各项安全措施的实施,该县安全形势良好,连续5年实现无较大以上安全生产责任事故,连续7年事故总量保持两位数下降。 何晓燕