

销量超越去年全年 东风雪铁龙品牌跨越新起点

日前记者获悉，截止到10月12日，2010年东风雪铁龙整车销售达到160363辆，同比增长44.95%，超过2009年全年销量。在离2010年年底还有81天的时候，东风雪铁龙以令人振奋的成绩站在了品牌跨越和突破的新起点。有业内人士分析，超越和突破源自于东风雪铁龙品牌提升计划的深入实施，源自于C5、世嘉、新爱丽舍等主力车型的出色表现，更源自于高效的网络提升和良好服务质量的口碑。随着2009年全新品牌形象和品牌主张“人性科技 创享生活”的发布，东风雪铁龙正式迈入“新品牌元年”。2010年是东风雪铁龙的品牌跨越年，是巩固主流形象的一年，是在品牌、产品和服务三方面实现全新的提升和跨越的一年。

■记者 何尚武

2010年4月北京车展，东风雪铁龙倡导“回归高端价值 创享绿色未来”，成功发布“绿享未来”环保战略，充分彰显回归品牌高端价值的决心和信心。8月，东风雪铁龙签约“王者之师”——中国羽毛球队，正式成为“中国羽毛球队

高级赞助商”。9月份，国内首个集权威性、专业性和普及性的“首届东风雪铁龙羽毛球挑战赛”正式启动。无论是发布体现社会责任的环保战略，还是与中国羽毛球队的“强强联合”，东风雪铁龙正通过不断创新践行着品牌高端价

值的回归。

肩负回归品牌高端价值重任的旗舰车型C5，在正式上市的前9个月，实现月均销量近3000辆的业绩，凭借“法式优雅”的独有魅力和“动态舒适”的产品性能，在竞争异常激烈的中高级轿车市场初步奠

定了市场地位。在9月份结束的WRC(世界拉力锦标赛)法国站比赛中，传奇车手勒布驾驶C4 WRC提前加冕“七冠王”，雪铁龙夺得年度厂商“六冠王”。作为源自雪铁龙C4 WRC的冠军车型，2011款世嘉凭借卓越“冠军品质”，激情登场：上市首月销量破万，充分展现傲视群雄的王者风范。

网络建设与服务方面，东风雪铁龙已经完成了165家新形象网点建设和改造工作，超额完成了既定的2010年底150家的目标。根据第三方最新调查显示，东风雪铁龙新形象网点的顾客售时总体满意度高达81.2%，其中顾客对展厅环境

与布置满意度提高9%，顾客对服务区环境满意度提高12%。新形象网点的改造给用户带来诸多高附加值的服务体验，东风雪铁龙品牌形象及网点服务质量实现了全方位提升。

2010年，东风雪铁龙以品牌回归高端价值为目标，以产品、网络 and 用户满意度三大提升战略为中心，持续地推进着不断革新的步伐，实现销量的全新突破。东风雪铁龙相关负责人表示，在未来的81天里，东风雪铁龙对实现品牌回归高端、实现更高销售目标的突破充满信心，将实现更高的创新与突破。

韩国现代开启“营动未来”校园营销大赛



2010首届现代汽车大学生营销创意大赛现场。

日前，在北京大学校园内，“2010首届现代汽车大学生营销创意大赛”(以下简称营销创意大赛)宣讲会吸引了众多学子的目光。这是继上海财经大学宣讲会后，首次在北京举办。宣讲会现场，现代汽车(中国)投资有限公司的相关领导向在场的数百名大学生朋友详细介绍了此次营销创意大赛的各项参赛事宜，并希望以此大赛为平台，能够与中国的大学生进行近距离的沟通与交流，使中国的大学生更好地了解现代汽车的品牌内涵及产品特点。

此次活动将校园内所学知识应用于汽车领域的营销实战，以创意及环保理念通过公益营销为社会贡献力量为主题，令现场学子热情高涨。在现场，源于现代汽车的强大感召力，数百个座位座无虚席。来自北大光华管理学院、经济学院、新闻与传播学院等各个院系的师生一起聆听了现代汽车相关人士对此次营销创意大赛的讲解。现场还进行了气氛热烈的互动问

答，针对同学们参赛的各类疑问，现代汽车方面一一作了解答。

据了解，此次“2010首届现代汽车大学生营销创意大赛”，由现代汽车(中国)投资有限公司和中国营销协会联合主办，《成功营销》杂志全程协办，面向全国大学生，公开征集选拔优秀的营销创意方案。现代汽车(中国)投资有限公司的负责人向媒体表示：“本次活动与其他校园营销大赛的区别在于，我们主张帮助当代大学生充分展现创意原创力，在了解现代汽车的基础上进行可执行性营销创意，展现当代大学生风采”。此次活动兼具诸多创新营销的内涵，如汽车企业如何借助环保项目及公益事件进行公益营销；如何结合互联网、娱乐事件、体育项目进行创新营销；如何结合产品销售渠道、产品主要卖点进行产品营销；如何通过创新性服务进行服务营销等。这些都非常适合思维活跃、勇于创新的当代大学生。

■记者 何尚武

全新上市

NISSAN NV200

国际化CDV

一车抵三车

为成功商业人士打造，融合家用、商务、商用的国际新概念CDV

NISSAN HR16发动机 1.6L 黄金排量 最高车速168km/h 悬挂综合工况油耗7.2L/100km

自信由我 赢NV200大奖

详情请致电当地经销商，或登陆 <http://NV200.znissan.com.cn>

800 883 7000

家用七人座

商务五人座

商用两人座

NV200

SHIFT. the way you move

NISSAN

日本日产汽车

郑州日产汽车有限公司

OLLIN 奥铃

科技 & 未来之美

12小时赢辆车 你敢来吗!?

劲心 劲力 劲在奥铃

- 劲在动力
- 劲在变速器
- 劲在后桥

详情请咨询当地经销商或登录 GTX.TOM.COM 查询

经销商:

郴州隆兴	0735-2173838	长沙恒广	0731-84088859	13488441488
衡阳昆仑	0734-88539051	株洲金衡	0731-28458955	13807336015
娄底四通	13357388292	怀化通利	0745-2129208	13638457200
邵阳兴隆	0739-5103398	永州老文	13174268956	

北京福田汽车股份有限公司
 报名咨询热线: 4008109109
 销售热线: 010-80722999 售后服务: 010-80727723