



一汽-大众 9月销量再破历史记录

连续三个月销量下滑的颓势还是没有跨过“金九”的烈焰,全国车市再次进入快速增长通道。据全国乘用车市场信息联席会最新统计数据显示,9月国内各大厂家的销量普遍飘红,其中一汽-大众品牌实现销售64672辆,奥迪品牌21959辆,企业以86631辆同比增长34.6%的成绩再创新高。

■记者 何尚武

数据显示,9月一汽-大众三款A级三厢车速腾、宝来、捷达销量再次集体过万,这三架马车已在A级轿车市场形成王牌集团军阵势,强势覆盖了该市场的每一块细分领域。与此同时,迈腾、高尔夫、CC等后起之秀也步步为营,销量呈稳步上升态势。从旗下各款产品的火热销售可以看出,一汽-大众这两年来“攀极限,谋未来”的战略思路已经有了实实在在的成效。

作为一汽-大众品牌的最新旗舰车型,CC凭借优雅动感的外观内饰和极致体验的操控与动力,9月份终端销量达到了3667辆,同比继续稳步上升。从目前市场反应来看,CC已经成功开辟了一个全新的高级车细分市场,俘获了众多对于高级车有更多需求的消费者,无愧于“有史以

来最美的大众汽车”称号。

具有德国工艺、创新科技、欧洲设计的标杆性两厢车高尔夫上市以来持续热销,由于受制于初期产能的局限,屡屡出现一车难求的热购场面。目前,一汽-大众生产线已经连续实行三班满负荷生产,尽全力将最大的产能激发出来,从采购、生产、质保到物流,全方位为终端销售保驾护航。9月份高尔夫销量超过6500辆,证明一汽-大众的产能挖潜工作卓有成效,消费者购车等待时间已经大为缩短。

作为A+级轿车阵营中的标杆和主战车型,速腾在多款B级车下压的市场竞争中,保持坚定的前进步伐,9月销量再次突破万辆,达到10486辆,继续位居A级轿车市场销量榜前列。幸福家庭轿车宝来9月销

量超过1.7万辆,其在家轿市场的领先地位愈加巩固。伴随EA111发动机的全面搭载,动力性能得到进一步加强,其市场潜力不可限量。“车坛常青树”捷达每月2万的销售业绩已经司空见惯,凭借皮实耐用的特性,捷达用品质征服了市场,赢得了人心,9月份捷达以近两万辆的销量毫无争议地继续领跑国内轿车市场。

目前,一汽-大众的产品结构已经涵盖了A、B、C三个中国最主流的轿车市场,各款车型也分别在不同细分市场处于标杆或一线主流地位。据一汽-大众相关人士透露,在未来的几个月内,宝来Sportline、速腾2011年型等新车型又将相继投放市场,届时,一汽-大众的整体销量还将有更大的突破。

Mazda6全球累计产量过200万辆

记者日前从马自达汽车获悉,截至今年9月底,Mazda6全球累计产量已经超过200万辆。据了解,这是马自达自2002年2月在防府第二工厂开始生产第一代Mazda6以来,历时8年零6个月而完成的,这一速度在马自达所有车型当中仅次于Mazda3。

作为体现马自达“Zoom-Zoom”品牌理念的新一代产品系列中的首款车型,第一代Mazda6自2002年开始投产以来,作为一款拥有动感外形与卓越性能的中级车,该车型在全球荣获130多个奖项,赢得了全球消费者的赞誉和信赖。2007年,马自达以“进化的Zoom Zoom”为主题,对全线

车型进行了改款换代,在继承并发扬第一代车型的优势基础上,在环保性能和安全性方面进行了大幅提升。2009年2月,面向欧洲市场的第二代Mazda6在安全评价标准Euro NCAP *中荣获了最高的五星评估。

目前,除日本防府第二工厂外,在美国密歇根州的Auto Alliance International工厂以及中国吉林省长春市的一汽轿车股份有限公司工厂也同时进行着Mazda6车型的生产。2010年1月至8月,Mazda6在全球的生产总量达到约16.4万辆,去年同比增长约50%。

■记者 田泽伟

单月销量再破6500辆 高尔夫产能进一步释放

十一假期刚结束,各大汽车厂家9月份的销量成绩已经出炉。高品质两厢车的标杆——一汽-大众第六代高尔夫,9月销量再次突破6500辆台阶,达到6594辆,高尔夫在两厢车市场的引领者标杆地位得到进一步确立。

自2009年10月上市以来,一汽-大众高尔夫一车难求的火爆销售局面蔓延了全国大部分地区并持续近一年时间,而不断追求完美的一汽-大众又在今年9月27日全面推出高尔夫2011款车型。据悉,2011款高尔夫的最大变化是在1.4TSI舒适型上增加了包括真皮方向盘、真皮座椅、定速巡航系统和

座椅加热功能等4项舒适性配置的选装包。

除1.4TSI舒适型增加超值选装包之外,2011款时尚型高尔夫还更加强调了娱乐功能,增加了USB接口和Aux-in接口,只需插入接头便可播放音频,完美的音质效果使得驾驶者有宛如置身音乐厅般的感觉。1.6L豪华型也在原本已经相当齐全的设备的的基础上,新增了座椅加热功能的选装件。同时,高尔夫全系车型在内饰上统一调整,中控台旋钮和按键上增加了镀铬包,ESP标识也由字母变成了行驶中的汽车图形。

■记者 何尚武

IVECO | 欧洲商用车典范

总价 300000元

油卡等你来拿

金秋购车好礼油

2010年上海世博会指定车型

欧洲科技典范IVECO,呈现的不仅是卓越品质,更有诚意大礼回馈车主。9月1日至10月31日,IVECO倾力送出总价值30万元免费油卡,助力事业发展,为精彩生活加油!

- 礼证一:活动期间购买A32,快速王产品,就有机会参加抽奖,赢取油卡大礼。
一等奖50名各送2000元油卡一张 二等奖100名各送1000元油卡一张 三等奖200名各送500元油卡一张
- 礼证二:热销价格持续,32只售11.99万元,快速王仅售9.99万元
- 礼证三:装载更多,速度更快,服务更好,油耗更低,满足您对于城市快速的所有需求。

活动时间:2010年9月1日—2010年10月31日 本次活动最终解释权归当地经销商所有,详见店内公告

湖南销售	0731-84083666	邵阳雅兴	0738-5255578
长沙都灵	0731-84088333	怀化盈丰	0745-2362710
湖南商用车时代	0733-28493789		

华泰汽车 HAWAI MOTOR

领先世界科技 卓越绿色动力

G9 2.0T柴油版 G9 1.8T汽油版 火热销售中!

5 安全 6 省油 7 彩生活

华泰汽车2008年度夺得四项大奖:
2008年度政府机关自主品牌轿车最佳车型
第八届全球美斯十二项全球年度自主品牌SUV
2008年度政府机关最佳节能环保公务用车品牌
最高科技精英奖SUV

值· 省· 劲· 驱·

华泰圣达菲

长沙市国晨贸易有限公司	0731-82873788
长沙金地汽车贸易有限公司	0731-84513688
怀化市对外经济贸易盈丰有限公司	0745-2362718
衡阳市和盛汽车贸易有限公司	0734-8381668
郴州福骏汽车城有限公司	0735-7565888

华泰汽车集团 | 地址:北京市昌平区安苑里1号 邮编:100029 服务热线:400-810-2065 www.haval-auto.com